

# RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Março/2020  
Blumenau/SC

MÁRIO CÉSAR AGUIAR

**Presidente da FIESC**

---

**MANTENEDORA**

FABRÍZIO MACHADO PEREIRA

Diretor Regional do SENAI/SC

ADRIANA CASSOL

Gerente Executiva de Educação do SENAI/SC

MICHAEL EBERLE SIEMEINTCOSKI

Gerente de Educação Superior

---

**MANTIDA**

DANIEL THIESEN HORONGOSO

Diretor da Faculdade de Tecnologia do SENAI Blumenau

LARISSA HOLLER

Coordenação da Faculdade de Tecnologia SENAI Blumenau

LUCIANA TESTONI

Coordenação da CPA

JORGE ADRIANO DOS SANTOS

JEAN MARCOS GIESELER

ANDERSON THOM

CELSO J. GONZAGA

Membros efetivos da CPA

---

## SUMÁRIO

<b>1. APRESENTAÇÃO .....</b>	<b>4</b>
<b>2. INTRODUÇÃO .....</b>	<b>5</b>
2.1 Perfil Institucional da MANTENEDORA.....	5
2.2 Perfil Institucional da MANTIDA.....	6
2.3 Comissão Permanente de Avaliação - CPA .....	11
2.4 Auto avaliação Institucional .....	14
<b>3. METODOLOGIA E LEVANTAMENTO DOS DADOS.....</b>	<b>17</b>
3.1 Delineamento do Estudo .....	18
3.2 Instrumentos Disponibilizados pela IES.....	19
3.3 Escala e Critérios de Análise dos Dados selecionados.....	20
<b>4. DESENVOLVIMENTO .....</b>	<b>22</b>
4.1 Resultados quantitativos das Avaliações.....	22
4.2 Eixos 1: Planejamento e Avaliação Institucional.....	39
4.3 Eixo 2: Desenvolvimento Institucional .....	40
4.4 Eixo 3: Políticas Acadêmicas.....	44
4.5 Eixo 5: Políticas de Gestão .....	48
4.6 Eixo 5: Infraestrutura Física .....	50
<b>5. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES .....</b>	<b>55</b>
<b>6. PLANO DE AÇÃO COM BASE NAS ANÁLISES.....</b>	<b>59</b>
6.1 Plano de Ação – Próximo Ciclo .....	59
6.2 Divulgação .....	62
<b>ANEXOS .....</b>	<b>63</b>
<b>INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO .....</b>	<b>63</b>

## 1. APRESENTAÇÃO

Em consonância com as orientações do Ministério da Educação, por meio do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), a CPA realizou as avaliações com a comunidade acadêmica e participou das suas ações pertinentes à sua natureza de suas rotinas visando contribuir para os objetivos institucionais.

A CPA atuou de forma autônoma e independente, porém aderente em relação aos conselhos e demais órgãos colegiados existentes na instituição e, para fins de suporte administrativo, sempre assessorada pela Direção da Faculdade e pela Mantenedora.

A partir do ano de 2015 o Relatório de Autoavaliação está sendo submetido anualmente, por meio do Sistema e-MEC, ao longo de um período de três anos. Nos dois primeiros anos o relatório foi inserido em sua versão parcial, e no terceiro será inserido em sua versão integral, conforme segue:

- até 31 de março de 2016 - 1º relatório parcial
- até 31 de março de 2017 - 2º relatório parcial
- até 31 de março de 2018 - relatório integral
- até 31 de março de 2019 – 1º relatório parcial
- até 31 de março de 2020 – 2º relatório parcial

O Relatório de Auto avaliação Institucional contém as seguintes partes: introdução, metodologia, desenvolvimento, análises dos dados e das informações, plano com as ações previstas com base nessa análise, relato sobre a Auto avaliação e aprovação do relatório.

Na introdução apresentamos os dados da Mantenedora e da Mantida, a composição da CPA e o planejamento estratégico da auto avaliação.

Na metodologia foram descritos os instrumentos utilizados para coletar os dados, os segmentos da comunidade acadêmica e da sociedade civil consultados e as técnicas utilizadas para análise dos dados.

No campo desenvolvimento foram apresentados os dados e uma síntese das informações pertinentes a cada eixo/dimensão. Esta seção está organizada em cinco tópicos, correspondentes aos cinco eixos que contemplam as dez dimensões dispostas no art. 3º da Lei Nº 10.861, que instituiu o SINAES. Deste modo foi possível estabelecer coerência e continuidade entre os dados apresentados, facilitando o desenvolvimento do relatório de auto avaliação, bem como o processo avaliativo em sua integralidade.

A análise dos dados e das informações apresentadas foram analisados e apropriados pelos atores da instituição, culminando no planejamento e na execução das futuras ações da Faculdade.

Finalmente, realizamos um diagnóstico a respeito da Faculdade, ressaltando os avanços e os desafios a serem enfrentados.

As ações previstas a partir da análise dos dados e das informações, bem como advindas do diagnóstico, subsidiarão o plano de ações para a melhoria das atividades acadêmicas e de gestão da instituição.

## 2. INTRODUÇÃO

### 2.1 PERFIL INSTITUCIONAL DA MANTENEDORA

O Departamento Regional do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial de Santa Catarina (SENAI/SC) é o mantenedor da Faculdade.

Identificação:

<b>Nome:</b> Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial de Santa Catarina – SENAI/SC Departamento Regional de Santa Catarina (DR/SC)		
<b>CNPJ:</b> 03.774.688/0001-55		
<b>Endereço:</b> Rod. Admar Gonzaga, 2765, 1º andar Cx. Postal 1181 – Bairro Itacorubi <b>CEP:</b> 88034-001 - <b>Cidade:</b> Florianópolis/SC		
<b>Fone:</b> (48) 3231-4100	<b>Fax:</b> (48) 3231-4169 (48) 3231-4211	0 8000 481212
<b>Home-page:</b> www.sc.senai.br		<b>E-mail institucional:</b> senai@sc.senai.br
<b>Atos Legais:</b> Decreto nº 494, de 10 de janeiro de 1962 atualizado a partir do Decreto nº 6.635, de 5 de novembro de 2008.		

#### DADOS LEGAIS

- O SENAI/SC é administrado pela **CNI** - Confederação Nacional da Indústria.
- Cada estado possui uma federação que representa a **CNI**, sendo em Santa Catarina a **FIESC** - Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina.
- Cada estado possui também um **DR** - Departamento Regional, que administra as diversas Unidades distribuídas no estado.
- O **DR** é o **Mantenedor das Faculdades** de Tecnologia do SENAI.
- O SENAI é uma entidade de direito privado **sem fins lucrativos**.
- O faturamento anual advém da:
  - ◆ Receita de Serviços: arrecadada diretamente pelas unidades do SENAI/SC a partir do pagamento das mensalidades.
  - ◆ Receita Compulsória: Receita arrecadada das indústrias e repassada pelo Governo Federal para o SENAI (não aplicável ao Ensino Superior).

- O portfólio é composto por:
  - ◆ Educação Corporativa: Cursos de Iniciação, Qualificação e Aperfeiçoamento Profissional
  - ◆ Educação Profissional: Cursos de Aprendizagem Industrial e Cursos Técnicos
  - ◆ Educação Superior: Graduação, Pós-Graduação e Extensão
- Os cursos de graduação são realizados na sede da Faculdade ou em endereços constantes no Sistema e\_MEC, como nos casos de Unidade Vinculada.

## 2.2 PERFIL INSTITUCIONAL DA MANTIDA

<b>Nome:</b> Faculdade Tecnologia SENAI Blumenau		
<b>Código e_MEC:</b> 1958		
<b>CNPJ:</b> 03.774.688/0021-07		
<b>Portaria de Credenciamento</b> nº 2.861 de 13/12/2001. Publicada no D.O.U em 18/12/2001.		
<b>Portaria de Recredenciamento</b> nº. 1.510 de 29/08/2019. Publicada no D.O.U em 30/08/2019.		
<b>Endereço:</b> Rua São Paulo 1147		<b>Bairro:</b> Victor Konder
<b>CEP:</b> 89012-001	<b>Cidade:</b> Blumenau	<b>Estado:</b> SC
<b>Fone:</b> (47) 33219600	<b>Fax:</b> (47) 33219600	<b>Online:</b> 8000 481212
<b>Home-page:</b> www.sc.senai.br/faculdade-senai		<b>E-mail institucional:</b> blumenau@sc.senai.br

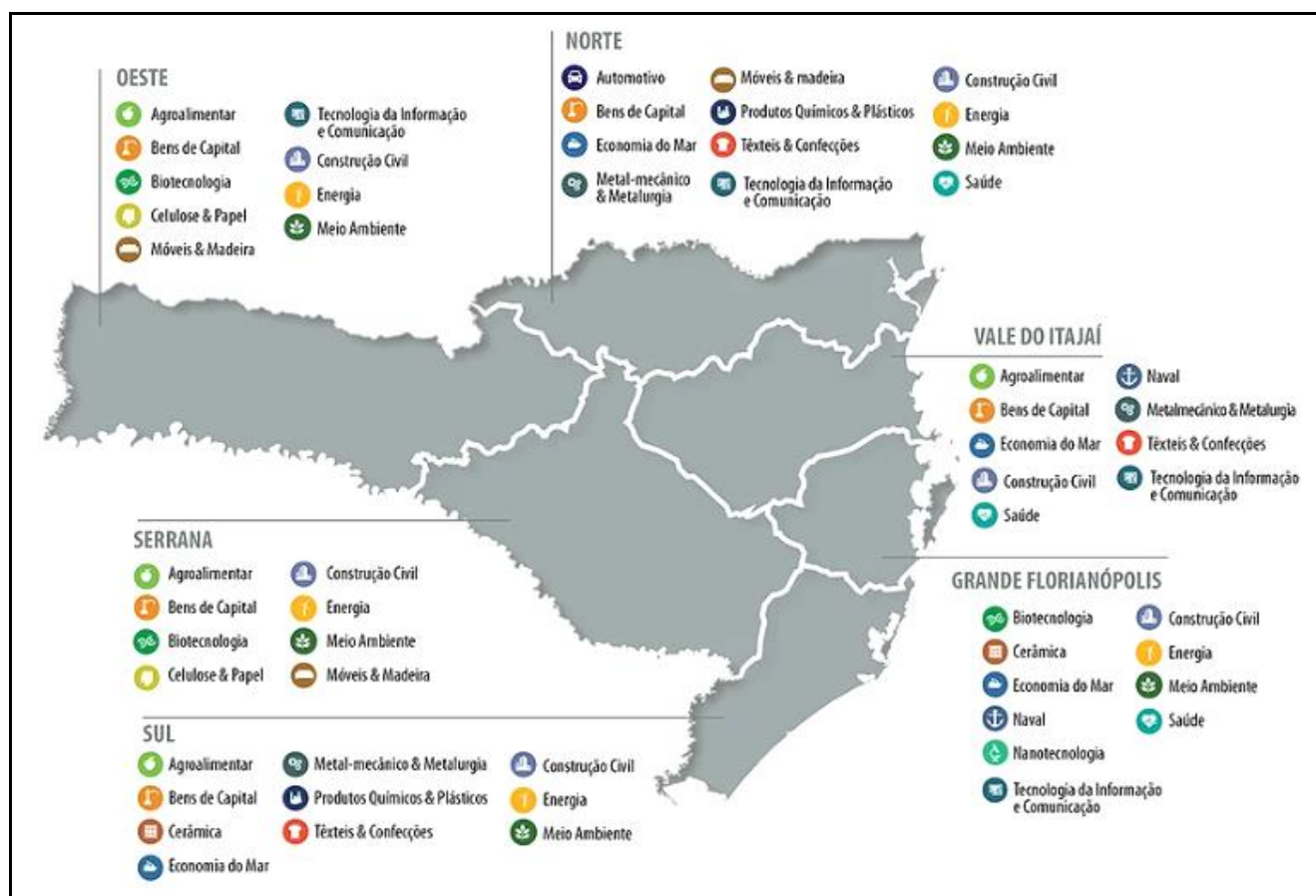
## HISTÓRICO

Sobre o contexto estadual da instituição, o Observatório da Indústria Catarinense é uma área da FIESC responsável por monitorar os principais fatores que afetam a competitividade industrial no Estado de Santa Catarina, analisando o desempenho econômico e as tendências tecnológicas dos setores estratégicos, fornecendo informações para a tomada de decisões estratégicas, tanto na esfera estadual quanto regional. As informações disponíveis no site do Observatório da FIESC mostram que entre as 27 Unidades Federativas do Brasil, Santa Catarina é a 10ª em população e a 7ª com maior renda. A indústria catarinense responde por 27,1% de toda a riqueza gerada, situando-se como o 5º maior parque industrial do país, contribuindo com 33,8% dos empregos do Estado. A atividade industrial possui uma cadeia produtiva diversificada e inovadora, que apresenta ampla sinergia com os setores agropecuário, comércio e serviços, sendo impulsionadora do desenvolvimento econômico sustentável (OBSERVATORIO FIESC, 2020).

Entre os municípios catarinenses, 91,5% possuem renda per capita maior que a média brasileira e 47% têm maior participação na indústria na economia que a média do país. Os mais populosos são Joinville, Florianópolis e Blumenau, e os que possuem maior PIB são Joinville, Itajaí, Florianópolis e Blumenau. Os índices sociais do Estado estão entre os melhores do país e da América Latina. Santa Catarina

possui o mais alto índice de expectativa de vida do país, uma das menores taxas de mortalidade infantil e também é a Unidade Federativa com menor desigualdade econômica e analfabetismo do Brasil.

Em 2018, a indústria catarinense foi responsável pela criação de 761.072 empregos, e os setores mais representativos eram o de Têxtil & Confecção, Agroalimentar, Construção Civil e Móveis & Madeira. Possui um parque industrial dinâmico e que se beneficia das diferentes etapas do processo produtivo, garantindo ao Estado um maior desenvolvimento econômico e atraindo novos investimentos. Muitos municípios, entretanto, estão promovendo vocações diferenciadas, fortalecendo diversos segmentos transversais, como a indústria de base tecnológica. Além de estar presente na Grande Florianópolis, como a indústria de base tecnológica, que está em todas as mesorregiões de Santa Catarina, conforme mapa das mesorregiões e seus potenciais produtivos relevantes (Figura 1).



**Figura 1** – Mapa das mesorregiões de Santa Catarina e seus potenciais produtivos relevantes. Fonte: <https://www.observatoriofiesc.com.br/resumo-executivo>

Para cumprir com sua missão de aumentar a competitividade da indústria catarinense, a Faculdade SENAI Blumenau, a partir de 2011, por meio do Art. 20 da Lei nº 12.513, passou a ter autonomia para a criação de cursos e programas de educação profissional e tecnológica, conforme previsto no regulamento da integração do SENAI ao Sistema Federal de Ensino (Resolução nº 11/2015). Com esta autonomia a Faculdade passou a autorizar, sem avaliação *in loco*, cursos de graduação tecnológica presenciais a partir da aprovação do Conselho Regional da Mantenedora, criar cursos fora da sede, aumentar ou ampliar o número de vagas dos seus cursos e registrar diplomas.

A respeito do contexto social e econômico da IES, o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) o qual é utilizado no relatório anual do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD) e também por outras entidades e empresas com vistas a ampliar as análises sobre determinada população para além de referenciais exclusivamente econômicos, o índice é composto por três dimensões básicas do desenvolvimento humano: renda, educação e saúde. Santa Catarina, pelo levantamento de 2010, ocupa a 3ª posição no *ranking* nacional, com um IDH médio de 0,774. O índice é superado por Blumenau, cujo IDH médio é de 0.806. Na tabela, o indicador aparece mapeado, também, por critérios de longevidade e educação levantados no município, destacando a 6ª posição estadual do município (ONU, 2020).

O Município de Blumenau está entre os três maiores produtores brasileiros de grandes ramos industriais: mecânico, metalúrgico, vestuário, editorial e gráfico, construção civil, material de comunicação e têxtil, sediando alguns dos principais grupos brasileiros. Cabe mencionar que o segmento das Indústrias de transformação é responsável por 134.296 empregos formais, o equivalente a 45% dos postos de trabalho da Macrorregião Vale do Itajaí. Na Macrorregião Vale do Itajaí, tomando-se como referência dezembro de 2011, existiam 56.897 empresas formais, as quais geraram 298.318 postos de trabalho com carteira assinada. Tal número de indústrias demanda significativo contingente de mão de obra tecnológica nas áreas de Automação Industrial, Mecatrônica Industrial e Fabricação Mecânica. Desde 2016 o Município possui um Plano de Desenvolvimento Econômico que prioriza ações em cinco eixos estratégicos: saúde, cadeia têxtil, eletrometalmecânica, comércio e tecnologias da informação e comunicação (PREFEITURA DE BLUMENAU, 2020).

A necessidade de formação acadêmica e preparação para o mercado de trabalho tem despertado nos jovens iniciantes a procura por áreas de atuação relevantes na economia e desenvolvimento da região, como nas engenharias. Sendo assim, os Cursos de Engenharia vêm fortalecer, na região do Vale do Itajaí, as opções de formação para o segmento Eletro Metal Mecânico, segmento de contribuição importante no desenvolvimento desta região. Considerando a macrorregião, este número cresce substancialmente. O Curso de Bacharel em Engenharia Mecânica ofertado na Faculdade de Tecnologia SENAI Blumenau, anualmente, visa contribuir para este significativo contingente de mão de obra.

A cadeia têxtil e de confecções de Blumenau é reconhecida nacionalmente como um dos principais clusters do Brasil. A região concentra não só empresas diretamente ligadas ao setor têxtil e de confecções, mas também atividades econômicas de outros setores que fornecem matérias primas e insumos para esta cadeia. É uma atividade com grande potencial de geração de empregos, porém passa nas últimas décadas por dificuldades competitivas em função da concorrência com produtos de países periféricos que se baseiam em mão de obra barata. O Complexo Industrial de Blumenau está voltado à produção de vestuário, calçados e artefatos de tecido, com 1.747 empresas, 30 mil trabalhadores, 7,7% do ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e prestação de serviços) estadual. Neste cenário, percebe-se a necessidade de pessoal mais qualificado, pela introdução de novas formas de organização, nos ramos da moda e da confecção do vestuário, os quais vêm transformando radicalmente a estratégia geral das empresas que, em escala mundial, enfrentam um mercado cada vez mais competitivo. O Tecnólogo em Design de Moda assume um papel relevante na coordenação estratégica da cadeia de valor Têxtil e Comercial brasileira.

No que se refere a serviços de Tecnologia da Informação (TI), o município de Blumenau conta com, aproximadamente, 563 empresas de variados segmentos produtivos da região, entre eles Internet e multimídia, provedor de acesso, treinamento, venda e aluguel de equipamentos eletrônicos e de informática, desenvolvimento de software e automação, manutenção e assistência técnica e assessoria e consultoria. Estas empresas são responsáveis por 4.248 empregos, representando 0,03% VAF e 17 % do ISS do município. A Cadeia de Tecnologia da Informação e Comunicação é uma atividade com potencial para alavancar as demais atividades do município, por ter qualificação para desenvolver soluções



tecnológicas relevantes para a modernização e competitividade das empresas de diversos setores, justificando assim a oferta dos Cursos Superiores de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas e Redes de Computadores.

Visando a expansão da oferta dos seus cursos, no ano de 2016 a Faculdade foi credenciada para oferta de cursos Lato Sensu EaD (Portaria 679/2016), ampliando assim o contexto de educação da IES. A atuação com EaD, a partir da Portaria 9057/2017, passa por uma atualização no MEC no que trata da regulamentação de EaD, ampliando assim a possibilidade da oferta dos cursos. Como a Faculdade SENAI Blumenau já é credenciada para EaD Lato Sensu, esta abertura na legislação foi a oportunidade que a IES precisava. Assim, os quatro cursos de graduação tecnológica protocolados no Sistema e-MEC, serão o passo decisivo para novos desafios.

#### HISTÓRICO DA IES NO ÚLTIMO CICLO

A Faculdade, mantida, assistida e supervisionada pela sua mantenedora, Departamento Regional do SENAI/SC, funciona em instalações próprias e desenvolve cursos de graduação, pós-graduação e extensão profissional, além de pesquisa aplicada com foco em projetos integradores.

A Faculdade SENAI Blumenau, recredenciada pelo MEC pela Portaria 1.510, de 29 de agosto de 2019, oferta atualmente seis cursos de graduação tecnológica: Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Automação Industrial, *Design* de Moda, Fabricação Mecânica, Mecatrônica Industrial e Redes de Computadores; três cursos de bacharelado: Engenharia Mecânica, Engenharia de Produção e Engenharia de Controle e Automação Industrial; e 10 cursos de Pós-Graduação e a Graduação EaD: CST em Automação Industrial. Atualmente encontram-se protocolados no Sistema e-MEC 3 cursos de Graduação EaD: CST em Manutenção Industrial, CST em Segurança da Informação e CST em Sistemas Automotivos. No ano de 2019 a IES recebeu visita in loco para autorização do CST Segurança da Informação EaD, que obteve nota 4 no relatório da avaliação. Entretanto, a SERES impugnou o relatório da comissão avaliadora e este encontra-se para análise na CTAA, sem previsão de conclusão até o momento.

Este cenário aponta uma evolução no seu sistema de gestão, visto que a ampliação do número de cursos requereu uma reestruturação dos processos para manter o número de matrículas estável, conforme mostram os números a seguir.



**Figura 2** – Evolução do número de matrículas regulares da IES desde 2014.

A reestruturação da metodologia dos cursos de graduação tecnológica foi outro passo da IES em busca da ampliação dos seus processos de gestão. Baseado na metodologia TheoPrax, o desenvolvimento de projetos integradores envolve pesquisa aplicada, projetos sociais e de sustentabilidade, colocando o estudante frente a frente com a realidade do mundo do trabalho. O Projeto Integrador visa trabalhar com projetos distribuídos por todos os semestres, estimulando os acadêmicos não somente a aplicar o conhecimento já adquirido, mas também reconhecendo os *déficits* básicos. A interdisciplinaridade, nesse

contexto, é o foco da metodologia e subsidia um aprendizado na prática e no desenvolvimento de projetos em equipe.

A partir do ano de 2016, a Faculdade reestruturou seus processos de avaliação e passou a aplicar “Avaliações Integradas e Contextualizadas”, criando diretrizes e regras como suporte ao docente. O “Momento de Leitura” e o “Intervalo Cultural” também foram implantados com o objetivo de contribuir com o aperfeiçoamento cultural e acadêmico, integrando conhecimentos diversos e oportunizando aos estudantes políticas institucionais voltadas à valorização da diversidade, do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural, e ações afirmativas em defesa e promoção dos direitos humanos e da igualdade étnico-racial.

No ano de 2017, a IES recebeu visita *in loco* para autorização dos cursos de bacharelado em Engenharia Mecânica (Portaria nº 940 de 28/08/2017) com conceito 4, Engenharia de Controle e Automação (Portaria nº 116 de 20/02/2018) com conceito 4. Em 2018, a IES recebeu a visita *in loco* para autorização do curso de bacharelado em Engenharia de Produção (Portaria nº 341 de 18/05/2018) também com conceito 4.

Em 2018, iniciou na IES a primeira turma de Graduação em Engenharia Mecânica, complementando os cursos tecnológicos em andamento de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Automação Industrial, Design de Moda, Fabricação Mecânica, Mecatrônica Industrial e Redes de Computadores.

Já em 2019, iniciaram na IES as primeiras turmas dos Cursos de Graduação em Engenharia de Controle e Automação e Engenharia de Produção.

Considera-se que o cenário em 2019 foi positivo quanto ao número de matrículas para graduação e pós-graduação na IES. Há, entretanto, a oportunidade de planejamento estratégico para aumento de matrículas em extensão profissional.

Num cenário geral, nas avaliações *in loco* a Faculdade manteve conceitos de excelência em todas as etapas da regulação, conforme pode-se visualizar no quadro a seguir:

FACULDADES DE TECNOLOGIA SENAI/SC					OPORTUNIDADES DE MELHORIA		
PROCESSOS SISTEMA e_MEC - Avaliações <i>in loco</i> - 2014 a 2019							
Curso / Faculdade	Local	Processo	Ano Avaliação	Resultado Final	Dimensão I Organização didático- pedagógica	Dimensão II Corpo Docente e Técnico- Administrati	Dimensão III Infraestrutura da IES
CST em Produção Têxtil	Blumenau	Renovação de Reconhecimento	2013	3,0	-	-	-
CST em Produção do Vestuário	Blumenau	Reconhecimento	2013	4,0	4,3	3,3	4,4
CST em Redes de Computadores	Blumenau	Reconhecimento do Curso	2014	4,0	3,6	3,2	3,8
CST em Design de Moda	Blumenau	Autorização Presencial	2014	-	INEP/MEC - Portaria sem visita <i>in loco</i>		
CST em Fabricação Mecânica	Blumenau	Renovação de Reconhecimento	2015	4,0	3,9	3,6	4,2
CST em Análise e Desenv. de Sistemas EaD	Blumenau	Autorização EaD	2016	5,0	5,0	5,0	5,0
Engenharia Mecânica	Blumenau	Autorização Presencial	2017	4,0	3,9	3,9	3,8
Engenharia de Controle e Automação	Blumenau	Autorização Presencial	2017	4,0	3,6	4,1	3,5
CST em Design de Moda	Blumenau	Reconhecimento	2017	4,0	4,0	4,1	4,2
Engenharia de Produção	Blumenau	Autorização Presencial	2017	4,0	4,1	3,6	3,8
Engenharia de Controle e Automação	Blumenau	Autorização Presencial	2018	4,0	3,6	4,1	3,5
CST em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	Blumenau	Reconhecimento	2018	4,0	4,1	3,3	4,5
CST em Mecatrônica Industrial	Blumenau	Reconhecimento	2018	5,0	4,5	4,3	4,8
CST em Automação Industrial (EaD)	Blumenau	Autorização EaD	2019	5,0	5,0	4,3	4,9
CST em Segurança da Informação (EaD)	Blumenau	Autorização EaD	2019	4,0	4,4	3,9	4,6

Figura 3 – Histórico de avaliações *in loco* da IES desde 2014, com conceito final e por dimensão do instrumento de avaliação do INEP/MEC.

A Faculdade possui, em média, 397 alunos de cursos de Graduação e 44 de Pós-Graduação, gerenciados a partir do Sistema de Gestão do Negócio, o SGN. A partir do SGN os docentes utilizam o diário de classe *on-line* e registram os processos pedagógicos com sua respectiva necessidade de acompanhamento; os estudantes acompanham as aulas realizadas, os conteúdos apresentados, a frequência e seu desempenho; e o Secretário Acadêmico monitora e faz toda a gestão do sistema, prestando o suporte necessário aos docentes e discentes.

No ano de 2019, a IES recebeu o resultado do Conceito ENADE, onde o curso de *Design* de Moda foi selecionado e obteve os índices expostas no quadro abaixo:

Descrição do Índices apresentados pelo ENADE	Índice
Número de Estudantes Concluintes da IES	25
Numero de Estudantes da IES que compareceram na prova	24
Conceito ENADE alcançado	3,0
Média Geral Nacional	45,8
Média Geral IES	45,2
Média Formação Geral Nacional	42,2
Média Formação Geral IES	34,4
Média Formação Específica Nacional	47,0
Média Formação Específica IES	48,8

Em um panorama geral ficou evidente a necessidade de ações relacionadas à intensificação de preparação em conhecimentos de formação geral para os estudantes do curso e foi demonstrado frente à média nacional na formação específica um resultado acima da média. Para contribuir nestes aspectos está sendo analisada a possibilidade reestruturação do Projeto Político Pedagógico do Curso para ser executado em 2020 e iniciar sua vigência na turma 2021. O resultado ENADE ainda evidencia a necessidade para obtenção de melhores índices da IES também no que se refere à titulação *stricto sensu* para todos os seus docentes, bem como na contratação de um número maior desses profissionais em período parcial ou integral.

Diante do contexto geral apresentado, a Faculdade SENAI Blumenau confirma uma significativa evolução em relação aos resultados de avaliações internas e externas, e isso mostra o comprometimento da IES com todo o processo, principalmente no que diz respeito à formação de qualidade e ao desenvolvimento institucional e acadêmico, buscando a valorização do conhecimento.

### 2.3 COMISSÃO PERMANENTE DE AVALIAÇÃO - CPA

Para a CPA, a auto avaliação institucional é um processo de caráter diagnóstico, formativo e de compromisso coletivo, que tem por objetivo identificar o perfil institucional e o significado de sua atuação por meio de suas atividades, cursos, programas, projetos e setores, observados os princípios do SINAES e as singularidades da Instituição.

COMPOSIÇÃO da CPA - Integrantes:

<b>Informação</b>	<b>Detalhamento (ano de 2019)</b>
Coordenador	<input type="checkbox"/> Luciana Testoni
Representante Docente	<input type="checkbox"/> Titular: Jorge Adriano dos Santos <input type="checkbox"/> Suplente: Matheus Luan Krüeger
Representante Discente	<input type="checkbox"/> Titular: Anderson Thom <input type="checkbox"/> Suplente: Giovana Gayo
Representante Corpo Técnico Administrativo	<input type="checkbox"/> Titular: Jean Marcos Gieseler <input type="checkbox"/> Suplente: Viviane Lara
*Representante Sociedade Civil Organizada	<input type="checkbox"/> Titular: Celso J. Gonzaga <input type="checkbox"/> Suplente: Alexandre Steuernagel

Compete à CPA, conforme Art. 2º do Regimento da CPA:

- I. coordenar o processo de autoavaliação da Faculdade;
- II. acompanhar a execução da política de avaliação institucional por meio dos diferentes instrumentos disponibilizados pela IES;
- III. sistematizar e prestar informações relativas ao processo de avaliação interna solicitadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), do Ministério da Educação;
- IV. Elaborar e analisar relatórios e pareceres e encaminhar às instâncias competentes;
- V. Desenvolver estudos e análises visando o fornecimento de subsídios para a fixação, o aperfeiçoamento e a modificação da política de avaliação institucional;
- VI. Propor projetos, programas e ações que proporcionem a melhoria do processo avaliativo institucional;
- VII. Elaborar e revisar o Plano de Auto avaliação Institucional (PAAI) em consonância com demais normas internas e ferramentas que compõem o sistema de gestão da Faculdade;
- VIII. Publicar, na data previamente definida pelo MEC, o Relatório de Auto avaliação no Sistema e\_MEC;
- IX. Participar das reuniões de regulação dos cursos e da Faculdade junto as avaliações *in loco*.

As atribuições do Coordenador da CPA estão detalhadamente descritas no Art. 10º do Regimento da CPA, bem como as principais funções realizadas por todos os membros da comissão.

Nas reuniões de trabalho, a comissão costuma contar com a participação tanto de titulares como de suplentes na representação docente e dos técnicos-administrativos, além da presença de representante discente e da comunidade externa, obtendo, deste modo, envolvimento, participação e contribuições mais amplas e consistentes no processo de auto avaliação institucional, conforme registro nos memoriais de reunião.

Neste ano de 2019 foram nomeados Luciana Testoni como coordenadora, Jorge Adriano dos Santos como representante docente e a acadêmica Giovana Gayo, representante discente. O trabalho da CPA da Faculdade SENAI Blumenau, no ano de 2019, prosseguiu com o objetivo de fortalecer a identidade da comissão, bem como atuar na conclusão e aplicação do instrumento avaliativo para os colaboradores técnicos-administrativos, de modo a contemplar todos os segmentos que compõem o processo de avaliação institucional, intensificando a participação dos envolvidos e definindo ações mais efetivas de acompanhamento dos processos internos e externos de avaliação. A aplicação deste instrumento ocorreu em dezembro de 2019, com 85% de participação dos respondentes convidados. As atividades de análise, acompanhamento e ações implementadas serão retomadas em descrição específica nos itens 4.1 Resultados Quantitativos das Avaliações (p.22-38) e item 4.2 Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional – Dimensão 8: Planejamento e Avaliação (p.38).

Com relação à participação discente no processo de autoavaliação, o trabalho desta comissão, por meio de ações de sensibilização com relação a baixa adesão discente na avaliação de satisfação a partir de 2016, possibilitando um conhecimento mais consistente da percepção dos alunos sobre os vários aspectos avaliados para cada curso, bem como da infraestrutura da IES.

A média geral de respondentes de todos os cursos da IES ficou em 71% em 2018 e 78,2% em 2019, sendo que foram ampliados os comentários individuais descritivos com explicitação de aspectos positivos e sugestões de melhorias. Quase todos os cursos contaram com algumas turmas que mostraram números próximos de 90% de adesão ao instrumento. Para o objetivo de mapear um cenário mais realista do universo acadêmico, considera-se bastante satisfatório o resultado, a ser ampliado a cada período de atuação da CPA. É este um dos objetivos da comissão.

De modo especial, em 2019, com os principais instrumentos de avaliação implementados, a comissão continuou a aperfeiçoar e analisar as etapas posteriores à análise e discussão dos dados, com atuação mais efetiva no planejamento e encaminhamento de ações apontadas para melhoria dos processos.

Neste ano foram analisadas as pesquisas de avaliação discente de 2019/1 e 2019/2, porém, por falha no sistema de captação e tabulação dos dados, não se teve êxito nas informações da pesquisa de avaliação discente de 2019/2, desta forma levou-se em consideração as questões descritas pelos discentes e encaminhada para as coordenações para tratativas. Foram analisadas também a pesquisa de perfil de entrada 2019, a pesquisa de percepção dos técnicos-administrativos, a pesquisa de perfil de egressos, o resultado de participação no ENADE, bem como foi elaborado plano de ação para melhoria de resultados para cada pesquisa analisada. Da mesma forma, a comissão acompanhou a implementação de ações definidas no RAAI do ano anterior, participou das reuniões com avaliadores externos nas visitas *in loco* dos processos de autorização de cursos e credenciamento da IES e conduziu posterior análise dos resultados e elaboração de plano de ação.

A comissão, a partir da aplicação, análise e discussão dos resultados obtidos pelos instrumentos de avaliação institucional, elabora material de divulgação para a comunidade, por meio de murais, visitas em sala, e-mails e espaço do estudante.

No planejamento das reuniões ordinárias contemplou-se regularmente o compromisso com a análise de todos os instrumentos e canais de avaliações, de modo a atender demandas e promover revisões e ajustes necessários.

O comprometimento e a atuação da equipe têm colaborado decisivamente com o processo de autoavaliação da IES, que busca uma constante evolução visando aperfeiçoamento de políticas e processos em direção a uma instituição da melhor qualidade.

## 2.4 AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

A Autoavaliação Institucional parte de um plano de ação que é acompanhado pela CPA durante o ano vigente. O plano é elaborado para evidenciar as atividades previstas para o período, a definição dos objetivos das ações, a distribuição das tarefas entre os membros, o estabelecimento das estratégias para a coleta de dados e a metodologia e recursos de aplicação.

De acordo com o Art. 7º do Regimento, a CPA se reúne ordinariamente uma vez por bimestre e, extraordinariamente, sempre que convocada pela Direção da Faculdade ou por seu Coordenador. O quadro a seguir apresenta as etapas estabelecidas na IES para aplicabilidade das ações da CPA no ano de 2019, último exercício da vigência deste relatório.

Quadro 1 – Planejamento estratégico

ETAPAS (Reuniões)	DATA	ATIVIDADES
1ª. reunião	26/02/2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentação do Plano de Ação do ano anterior.</li> <li>• Análise do Relatório de visita in loco INEP – Recredenciamento Faculdade</li> <li>• Validação das atividades que continuarão no Plano de Ação.</li> <li>• Substituição de participante discente na CPA.</li> <li>• Pesquisa Perfil de Entrada.</li> <li>• Encaminhamentos para finalização do RAAI – prazo 31/03/2019.</li> </ul>
2ª. reunião	21/05/2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nova composição da CPA.</li> <li>• Plano de Ações 2019.</li> <li>• Acompanhamento da Avaliações Internas.</li> <li>• Análise do Relatório de Visita in loco MEC – Autorização do CST em Automação Industrial EaD</li> <li>• Análise do Relatório de Visita in loco MEC – Autorização do CST em Segurança da Informação EaD</li> <li>• Análise da Pesquisa Perfil de Entrada 2019/1.</li> </ul>
3ª. reunião	15/08/2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pesquisa de Satisfação Discente 2019/1 – Análise/Ações.</li> <li>• Calendário de Antecipação das Avaliação de Satisfação Discente 2019/2 e ações da equipe.</li> <li>• Demandas “Fale conosco e Ouvidoria”.</li> <li>• Complementação do Plano de Ação.</li> </ul>
4ª. reunião	18/12/2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resultados do ENADE 2018– Turma CSTDM 2016/1.</li> <li>• Análise dos Resultados da Pesquisa de Satisfação 2019/2</li> <li>• Acompanhamento solicitações/sugestões Pesquisa discente 2019/1.</li> <li>• Encaminhamentos para o RAAI base 2020.</li> <li>• Encerramento do trabalho anual e sugestões para o ano seguinte.</li> </ul>

De modo a evidenciar o planejamento adotado na implementação do processo avaliativo na IES, bem como as ações operacionais decorrentes desse processo, é apresentado, a seguir, o detalhamento de implementação da avaliação institucional, referente ao período de vigência deste relatório base 2019.

Desde 2018 a CPA atua de modo mais efetivo nas etapas de análise e tratamento de dados obtidos através da implementação dos instrumentos necessários ao processo de autoavaliação institucional para os três segmentos envolvidos, discentes, docentes e técnicos-administrativos. Da pesquisa de satisfação discente, foram analisados com mais critério e detalhamento todas as observações descritas pelos acadêmicos nos relatórios semestrais como aspectos positivos e aspectos que precisam ser melhorados. A partir disso, a comissão propôs uma organização de dados em duas bases: 1) Infraestrutura (envolvendo AGO – Assessoria de Gestão Operacional, Coordenações da Faculdade, de Cursos e Direção da IES) e 2) Questões didático-pedagógicas (envolvendo Coordenações de Curso, Coordenação Pedagógica e Docentes). Dessa forma, a comissão entende que consegue acompanhar, além da nota gerada pelas questões objetivas, demandas mais individualizadas que, muitas vezes, podem ser atendidas, contribuindo positivamente na busca pela qualidade dos cursos e da IES. O quadro a seguir mostra o mapeamento analisado pela comissão no período.

**Quadro 2 - Pesquisa Satisfação Discente - Demandas**

Sugestões/Reclamações	CURSOS					
	ENG. PROD.	ENG. MEC.	ADS	ENG. AUTOM.	MECATR.	MODA
Wifi - Internet	X	X		X	X	X
Cadeiras			X		X	X
Laboratórios Informática			X			X
Cantina	X			X		X
Banheiros		X	X			X
Ar condicionado	X		X			
Lab. Específicos					X	
Grade curricular					X	X
Visitas/eventos		X		X		
Softwares			X			X
AVA			X		X	X

Essa ação tem contribuído muito ao longo dos anos na análise dos dados e possibilitou direcionar esforços com mais rapidez junto a setores específicos da IES para alcançar melhorias na infraestrutura. Neste ano foram adquiridos cadeiras estofadas e mesas independentes em 4 salas com uso prioritário nas turmas de engenharia, novos computadores para 3 laboratórios, contratação e reforma da cantina que será administrada pelo SESI em 2020, manutenção em banheiros, bebedouros e aparelhos de ar condicionado. Permanece a ampliação do acesso e participação dos acadêmicos, docentes e técnicos-administrativos nos cuidados e melhoria da infraestrutura da IES, através da possibilidade de solicitações de manutenção por meio de cartazes afixados em corredores e salas da IES, um contato pelo WhatsApp direto com a equipe.

Questões didático-pedagógicas apontadas por discentes como aspectos que precisam ser melhorados são tratadas pelos coordenadores de curso e, sempre que pertinentes, levadas para discussão nos NDEs dos cursos ou acompanhadas/tratadas pela Coordenação Pedagógica. Neste período de 2019 foram apontadas, por exemplo, melhor utilização do AVA por parte de alguns docentes e de mais atenção com relação a assistência aos docentes e alunos no horário de aula, melhor formulação e aplicação dos projetos integradores, aplicação prática de algumas aulas, melhor planejamento por parte de alguns

docentes, entre outras. Em geral são questões específicas quanto ao tratamento e acompanhamento dos docentes por parte da coordenação de curso e coordenação pedagógica. Além da nota média gerada, 8,7 do semestre 2019/1, para o item Unidade Curricular/Docentes, os alunos dos diversos cursos que registraram comentários destacaram como aspectos positivos da IES a qualidade dos docentes, a relação teoria e prática, o contato com as empresas/indústria e os projetos desafiadores.

Outro aspecto fundamental do processo de avaliação que passa a ser melhor administrado a partir dessa análise de dados é a divulgação dos resultados de melhorias sugeridas e realizadas para a comunidade interna, visto que há mais clareza em demandas específicas por cursos ou turmas, cuja solução, sempre que implementada, é diretamente levada às turmas por parte da coordenação de curso ou da própria CPA.

Os relatórios das pesquisas de Perfil de Entrada, Perfil de Saída e Perfil de Egressos são disponibilizados na intranet para docentes e colaboradores técnico-administrativos.

Os relatórios de avaliação das visitas *in loco* para fins de autorização de cursos e credenciamento da IES, igualmente, foram analisados e discutidos cuidadosamente pela comissão no período, que dedicou atenção especial aos itens com avaliação igual ou menor que 3,0 para sugerir e acompanhar ações de reversão e melhoria dos resultados junto às coordenações da IES. Anualmente, após fechamento do RAAI, o mural da CPA também apresenta os dados principais consolidados para a comunidade.



### 3. METODOLOGIA E LEVANTAMENTO DOS DADOS

De acordo com o estabelecido na Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 65/2014 – “Roteiro para Relatório de Autoavaliação Institucional”, este tópico contempla os procedimentos metodológicos adotados no processo avaliativo de 2019.

O primeiro tópico apresenta o delineamento do estudo e os eixos e dimensões contempladas, bem como, a população de pesquisa, seus estratos e unidades de análise. As seções seguintes descrevem o instrumento de coleta de dados disponíveis na IES, as técnicas de coleta de dados, as escalas adotadas para avaliação e os critérios de análise considerados. Por fim, a última seção apresenta as limitações enfrentadas para consecução do processo de avaliação conduzido pela CPA em 2019.

O fluxo de trabalho anual da CPA compreende fases (FIG. 2) desenvolvidas pelos seus membros e por uma estrutura de apoio composta pelo Procurador Institucional, pelos Coordenadores dos Cursos vigente e pelo Corpo Técnico-Administrativo, responsáveis por auxiliar na coleta e na sistematização dos dados e das informações para o relatório. A avaliação e a socialização do relatório são realizadas pelos membros da CPA nos diferentes locais da IES, no Espaço do Estudante e no Site.



**Figura 4** – Fases do processo de Autoavaliação da IES.

O processo de autoavaliação institucional atende às necessidades institucionais como instrumento de gestão e de ação acadêmico-administrativa de melhoria institucional, com evidência de que todos os segmentos da comunidade acadêmica estão sensibilizados e se apropriam de seus resultados.

Os resultados divulgados, referentes à autoavaliação institucional e às avaliações externas, são analíticos e apropriados por todos os segmentos da comunidade acadêmica.

### 3.1 DELINEAMENTO DO ESTUDO

Neste tópico estão descritos:

- os instrumentos disponíveis na IES para subsidiar a avaliação;
- as escalas e os critérios adotados no levantamento dos dados;
- os dados que serviram de base para os estudos do período:
  - (1) quem foi a amostra;
  - (2) quando foi realizada cada pesquisa;
  - (3) como foram tabulados os dados.

Os instrumentos disponíveis subsidiam as análises da CPA em todos os seus eixos. Os cursos participantes das pesquisas e o número total de estudantes com sua respectiva representação (% de participação), foram:

2019/1			
Cursos	Total	Respondentes	(%)
CSTADS	78	41	52,6
CSTDM	106	71	67,0
CSTMIN	81	25	30,9
ENG. MEC.	40	30	75,0
ENG. CONT. AUTO	24	16	66,7

2019/2			
Cursos	Total	Respondentes	(%)
CSTADS	75	23	30,7
CSTDM	101	50	49,5
CSTMIN	62	10	16,1
ENG. MEC.	55	16	29,1
ENG. CONT. AUTO	36	3	8,3
ENG. PROD.	32	8	25,0

Em 2019/2 houve um problema no sistema de gestão que gerencia as avaliações de satisfação discente, e por isso o percentual de respondentes não corresponde ao realizado.

Total de **docentes** da IES e sua representatividade na pesquisa (% de participação): aplicada em Novembro/2019 – 40 docentes – **87,5% de respondentes**. Observa-se que a pesquisa de percepção docente foi prevista para ocorrer a cada dois anos dada a sua extensão e detalhamento.

Total de colaboradores **corpo técnico-administrativo** da IES e sua representatividade na pesquisa (% de participação): aplicada em Dezembro/2019 – 22 colaboradores – **77,3% de respondentes**.

Demais envolvidos nas pesquisas durante o último ano:

- Egressos: Triênio 2018-2020.
- Coleta de dados realizada de 01/04/2019 a 30/03/2020.

### 3.2 INSTRUMENTOS DISPONIBILIZADOS PELA IES

Os instrumentos a seguir compõem as ferramentas da IES e são traduzidos em indicadores que são monitorados constantemente em atendimento ao Planejamento Estratégico.

Como a Faculdade participa do Programa de Participação nos Resultados (PPR), os dados das pesquisas servem como gatilho para atendimento das metas propostas para o ano.

Informação	Detalhamento (ano de 2019)
Pesquisa Perfil de Egressos e Empregabilidade	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Pesquisa quantitativa com coleta de dados por telefone – CATI (ANEXO A).</li> <li><input type="checkbox"/> Egressos dos cursos SENAI/SC que concluíram a formação na IES durante o ano de 2018 (um ano no mercado de trabalho) e seus supervisores.</li> <li><input type="checkbox"/> A margem de erro é de 5% e o nível de confiança de 95%.</li> <li><input type="checkbox"/> Levantamento dos dados: a etapa com os egressos iniciou-se em 27/05/2019.</li> <li><input type="checkbox"/> Fornecedor licitado: LupiPesquisas e Associados.</li> </ul>
Pesquisa de Perfil de Entrada:	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> A primeira etapa do processo consiste na sensibilização dos estudantes, pela CPA, para responder a pesquisa.</li> <li><input type="checkbox"/> O formulário (ANEXO B) é <i>online</i> e disponibilizado no Espaço do Estudante.</li> <li><input type="checkbox"/> O aluno recebe um banner com as informações para acesso a pesquisa.</li> <li><input type="checkbox"/> Representantes da comissão, com o apoio da coordenação de cursos, disponibilizam laboratório de informática e acompanham as turmas no processo.</li> </ul>
Pesquisa de Perfil de Saída	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Formulário <i>online</i> (ANEXO C) disponibilizado aos estudantes pelo Espaço do Estudante ao final do curso com o intuito de identificar oportunidades de melhorias para os cursos.</li> <li><input type="checkbox"/> Os estudantes respondem ao formulário no final do semestre letivo.</li> <li><input type="checkbox"/> A CPA sensibiliza os estudantes para a realização da pesquisa.</li> </ul>
Pesquisa de Satisfação discente	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Formulário <i>online</i> (ANEXO D) disponibilizado aos acadêmicos pelo Espaço do Estudante.</li> <li><input type="checkbox"/> Pesquisa não obrigatória realizada com os estudantes no primeiro e no segundo semestre letivo.</li> <li><input type="checkbox"/> Todos os estudantes dos cursos em andamento são convidados a participar da pesquisa.</li> <li><input type="checkbox"/> Representantes da comissão, com o apoio da coordenação de cursos, disponibilizam laboratório de informática e acompanham as turmas no processo.</li> <li><input type="checkbox"/> O formulário eletrônico gera tabulação dos dados para posterior análise.</li> </ul>

Informação	Detalhamento (ano de 2019)
Pesquisa de Satisfação do corpo docente e do Corpo Técnico-Administrativo	<input type="checkbox"/> Realizada a partir de questionário disponibilizado no Google Forms (ANEXOS E e F). <input type="checkbox"/> Todos os docentes da Faculdade, secretária acadêmica, responsável pelo RM, bibliotecária, financeiro, gestão de pessoas, suporte, pedagógico, monitoria, interlocutor de estágio/TCC são envolvidos. <input type="checkbox"/> A CPA é responsável pela sensibilização e tabulação dos dados.
Avaliações <i>in loco</i>	<input type="checkbox"/> Realizadas conforme demanda dos processos protocolados no Sistema e_MEC e avaliações <i>in loco</i> realizadas no período. <input type="checkbox"/> Compõem a amostra os relatórios resultantes das avaliações realizadas no período de análise da CPA, em todas as dimensões. <input type="checkbox"/> A análise prévia dos resultados, realizada pelo Coordenador do Curso, é subsídio para o entendimento e elaboração de ações por parte da CPA.
ENADE	<input type="checkbox"/> Realizada conforme participação dos cursos da Faculdade nos ciclos trienais do ENADE. <input type="checkbox"/> Compõe a amostra o resultado disponibilizado pelo INEP a partir de divulgação da planilha. <input type="checkbox"/> A análise prévia dos resultados que é realizada pelo Coordenador do Curso é subsídio maior para o entendimento da CPA.
Fale Conosco e Ouvidoria	<input type="checkbox"/> Advém das sugestões/reclamações postadas no “Espaço do Estudante” (Fale Conosco) ou no 0800 (Ouvidoria) que são encaminhadas para a Coordenação da Faculdade para tomar as devidas providências, visto que o prazo máximo de retorno é de 48h. <input type="checkbox"/> Os encaminhamentos são informados à Coordenação da CPA, por e-mail. <input type="checkbox"/> A Coordenação da CPA informa a comissão, que pode analisar o encaminhamento ou cobrar do Coordenador do Curso a efetividade da ação.

### 3.3 ESCALA E CRITÉRIOS DE ANÁLISE DOS DADOS SELECIONADOS

Os instrumentos citados seguem metodologia específica de aplicação, padrão para todas as Faculdades SENAI/SC, que são gerenciados pela mantenedora e disponibilizados para as análises pontuais da CPA.

A mantenedora disponibiliza diferentes instrumentos de levantamento de dados, mas a Faculdade trabalha com as pesquisas que subsidiam de forma mais eficiente as análises da CPA para o ano em questão. Dentre os instrumentos disponibilizados em 2019, a CPA trabalhou com os dados advindos dos seguintes instrumentos:

- **Perfil de Entrada** - Formulário com 28 questões direcionadas, com análise dos dados qualitativos e quantitativos e verificação dos pontos positivos e sugestões de melhorias.
- **Perfil de Saída** – Formulário com 33 questões direcionadas, com análise dos dados obtidos e acompanhamento com os alunos concluintes.

- **Perfil de Egressos** – Formulário com 31 questões direcionadas e respondidas por telefone, sendo os dados obtidos pelas pesquisas com os egressos que estão a um (1) ano atuando no mercado de trabalho, por amostragem.
- **Satisfação Discente** – Análise a partir do relatório institucional de avaliação realizado em cada semestre letivo. É uma proposta não obrigatória em que os alunos são convidados a responder, sendo que o relatório só é gerado se, pelo menos, 30% da turma responder.
- **Satisfação do Corpo Docente** – Formulário com 107 questões, conforme dimensões do SINAES, sendo 92 questões direcionadas, com aplicação a cada 2 anos.
- **Satisfação do Corpo Técnico-Administrativo** – Formulário com 43 questões, conforme dimensões do SINAES.
- **Resultados ENADE** – o Conceito ENADE, o CPC e o IGE são analisados a partir do relatório com os indicadores de conhecimentos gerais (FG), conhecimentos específicos (CE), percepção dos estudantes, titulação e regime de trabalho do corpo docente.
- **Avaliações *in loco*** – Relatório emitido pelos avaliadores com a pontuação de todos os indicadores avaliados nas 3 dimensões para os cursos e 5 para a IES.
- **Fale Conosco/Ouvidoria** – Observações apontadas pelos estudantes, de forma *online*, e encaminhadas para análise da Coordenação com necessidade de retorno em 48 horas. Os encaminhamentos são repassados para ciência da CPA.

## 4. DESENVOLVIMENTO

Conforme estabelece a Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065/2014, neste tópico devem “ser apresentados os dados e informações pertinentes a cada eixo/dimensão, de acordo com o PDI e a identidade das instituições”.

Assim, a seguir serão apresentados e analisados, de forma sumarizada, os resultados referentes a Autoavaliação Institucional de 2019, bem como uma comparação com os demais ciclos. Os dados apresentados a seguir refletem os resultados das pesquisas citadas no tópico anterior, apresentados por segmento, organizados com base nos eixos, dimensões e itens avaliados.

### 4.1 RESULTADOS QUANTITATIVOS DAS AVALIAÇÕES

#### 1. PERFIL DE ENTRADA

A pesquisa de perfil de entrada para os discentes foi aplicada na primeira quinzena de março de 2019. O relatório apresentando os resultados da Pesquisa de Perfil de Entrada é disponibilizado na intranet e espaço do estudante para acesso da comunidade acadêmica, bem como disposto em murais da IES. A CPA neste ano solicitou uma antecipação nos prazos de liberação do instrumento, bem como esteve presente em ações de sensibilização junto às turmas ingressantes, propiciando melhores resultados percentuais graduais onde, em 2019 obteve os seguintes valores para cada curso: 88% para Engenharia Mecânica, 84% para Engenharia de Controle e Automação, 69% em *Design* de Moda, 44% para Análise e Desenvolvimento de Sistemas e 100% dos acadêmicos de Mecatrônica Industrial.

Ano	Total Respondentes
2015	11,8%
2016	22,2%
2017	14% *
2018	74,7%
<b>2019</b>	<b>75,3%</b>

\*Em 2017, o instrumento foi disponibilizado com atraso, ao final do semestre, imediatamente posterior à pesquisa de satisfação semestral, o que ocasionou sérios problemas na adesão.

Cursos 2019/1	Total Ingressantes	Total Respondentes
CSTADS	38	17
CSTDm	33	23
CSTMIN	21	21
GR ENG MEC	17	15
GR ENG CA	25	21

A partir dos dados analisados, a CPA destaca a necessidade de manter e melhorar a política de aulas de nivelamento para matemática no início ou antes do período letivo, de modo a atender a grande maioria do público ingressante que teve formação apenas em escola pública, bem como aqueles que retornam aos estudos após anos de conclusão do ensino médio.

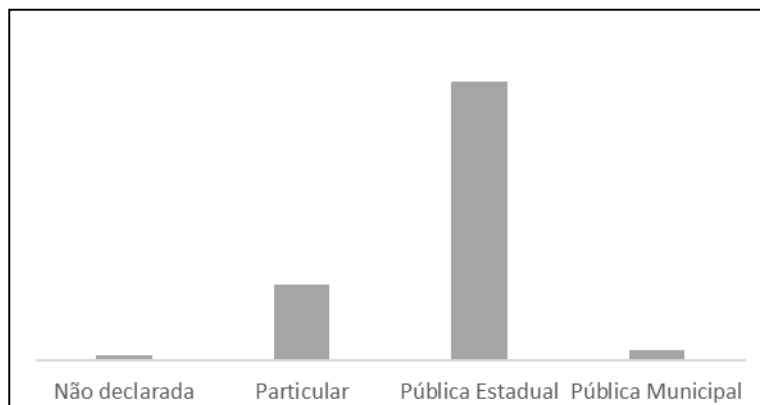


Figura 5 – Perfil Socioeconômico dos estudantes ingressantes em 2019

O cenário da situação profissional dos ingressantes mostra que a maioria deles inicia o curso empregado, entretanto, existe uma boa parcela de acadêmicos ingressantes que demonstraram interesse em conseguir um estágio ou vaga de trabalho na área (53%). Os cursos da IES têm sido bastante proativos no acompanhamento desta demanda e divulgam, no decorrer dos semestres letivos, oportunidades profissionais para os acadêmicos.

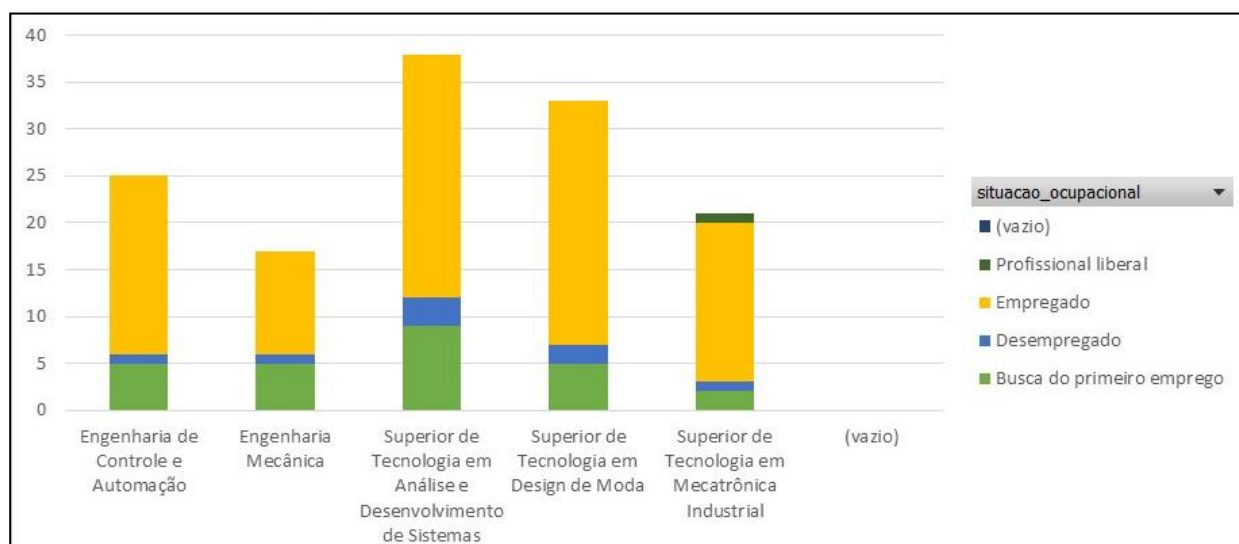


Figura 6 – Situação Profissional dos estudantes ingressantes em 2019.

Destaca-se ainda nos dados apresentados pelos ingressantes que a principal forma de aprendizado é por meio de simulações práticas e projetos, o que vem ao encontro das propostas dos PPCs e das orientações da IES para os planejamentos de aulas para todos os cursos e na proposta de ensino-aprendizagem baseada em situações-problema e desenvolvimento de projetos.

Com relação à escolha do curso, foram apontadas razões diversificadas, conforme demonstrado no quadro a seguir, destaca-se uma tendência a potencial empreendedor, e a busca pelo crescimento profissional e realização pessoal, muitas vezes motivado pelo fato de já fazer parte de indústrias que propiciam a progressão funcional. As grades curriculares, em consonância com objetivos dos perfis de egressos definidos nos PPCS dos cursos, visam também a condução do processo de ensino-aprendizagem inserido em práticas do mercado do trabalho, contemplando a formação para planejamento e gestão de novos negócios, bem como gestão da qualidade e produtividade visando oportunidades de melhoria na gestão nas respectivas áreas de atuação.

Principal motivação / Cursos	Sobre o Curso				
	CSTADS	CSTDM	CSTMIN	GR ENG MEC	GR ENG CA
Crescer profissionalmente na empresa	6	4	1	2	4
Abrir um negócio	4	7	2	1	3
Formação na área técnica	3	2	1	2	3
Realização pessoal	4	4	3	2	2
Aprender uma nova profissão	3	0	2	0	3

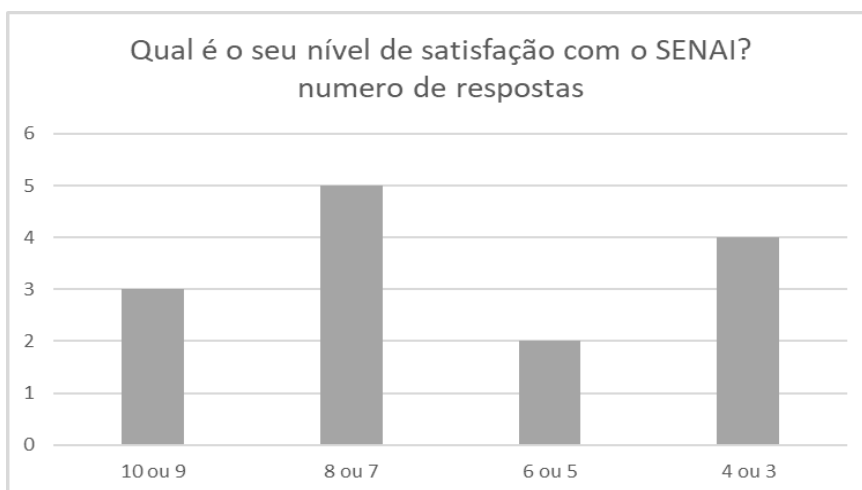
## 2. PERFIL DE SAÍDA

Em 2019, a adesão à pesquisa de perfil de saída foi abaixo do esperado, do total de 85 concluintes, apenas 14 responderam à pesquisa, um percentual de 16%, bem abaixo do ano anterior que foi de 52% em 2018. Os resultados podem demonstrar determinadas tendências devido ao baixo número de respondentes. No quadro abaixo o número de estudantes por semestre e por curso.

SEMESTRE	CURSO	Nº DE RESPONDENTES
2019/1	ST STPV	1
2019/1	ST STAI	2
2019/2	ST STAI	1
2019/2	ST SMIN	2
2019/2	ST SADS	3
2019/2	ST STDV	5
<b>TOTAL</b>		<b>14</b>

Quanto à satisfação relacionada ao curso, 35% dos respondentes apontou em uma escala de 0 a 10 uma satisfação acima de nota 7, um bom indicativo, conforme demonstra o gráfico a seguir.



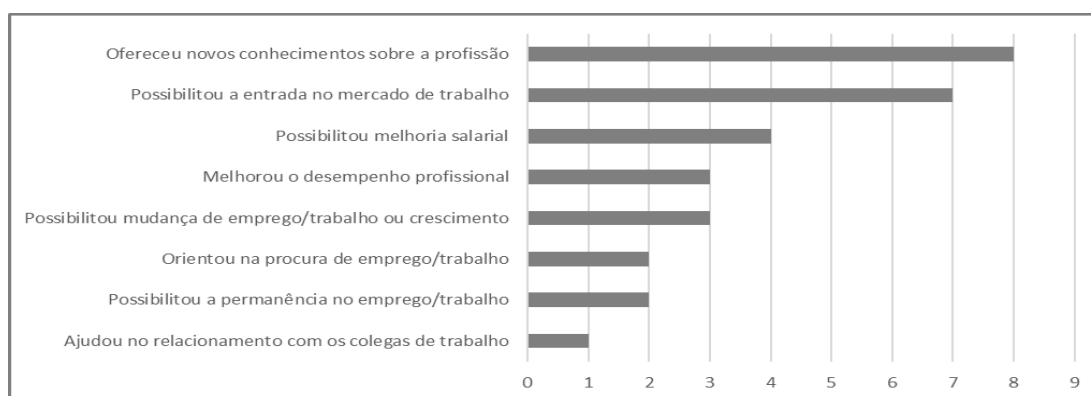


**Figura 7 – Nível de satisfação com o SENAI.**

No que se refere às práticas pedagógicas disponibilizadas no curso, foi solicitado que cada estudante respondente, destacasse 3 (três) que contribuíram para sua aprendizagem (aulas práticas nos laboratórios, projetos integradores e visitas técnicas), os resultados estão apresentados abaixo, no qual destaca-se as aulas práticas nos laboratórios do SENAI:

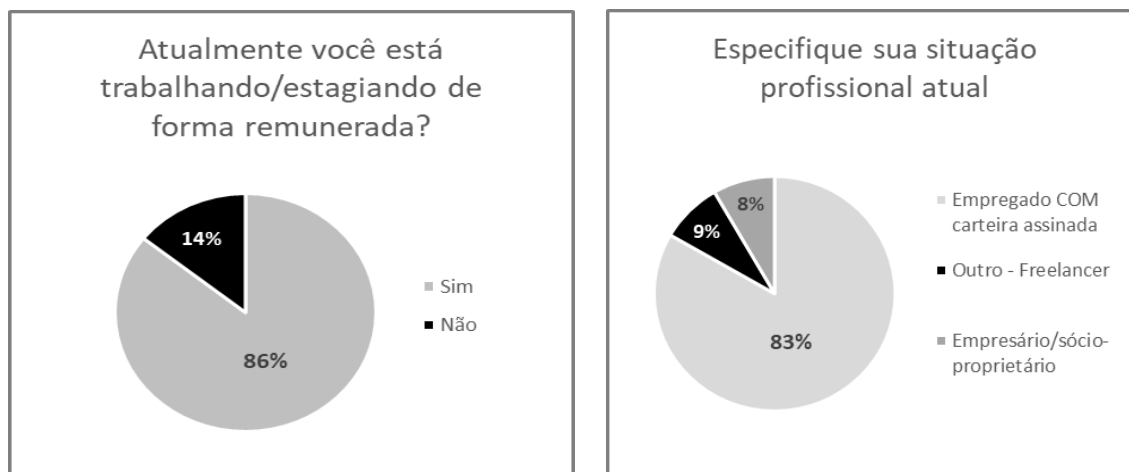
PRÁTICAS PEDAGÓGICAS APONTADAS PELOS ESTUDANTES	NÚMERO DE RESPONDENTES
AULAS PRÁTICAS EM LABORATÓRIOS DO SENAI	11
PROJETOS INTEGRADORES (SITUAÇÃO PROBLEMA)	7
VISITAS TÉCNICAS EM EMPRESAS/INDÚSTRIAS	7
EMPREENDEDORISMO COM FOCO EM MODELOS DE NEGÓCIOS	5
PALESTRAS E EVENTOS TÉCNICOS DA ÁREA	5
ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS (20% DA CARGA HORÁRIA A DISTÂNCIA)	3
ESTUDOS DE CASO	3

Quando perguntados a respeito de quais benefícios o curso ofereceu para você até agora e foi pedido que listassem no máximo 2 benefícios, que considere mais importantes, os estudantes apontaram como principais benefícios advindos da formação: a aquisição de novos conhecimentos sobre a profissão e a entrada no mercado de trabalho, conforme mostra o gráfico abaixo.

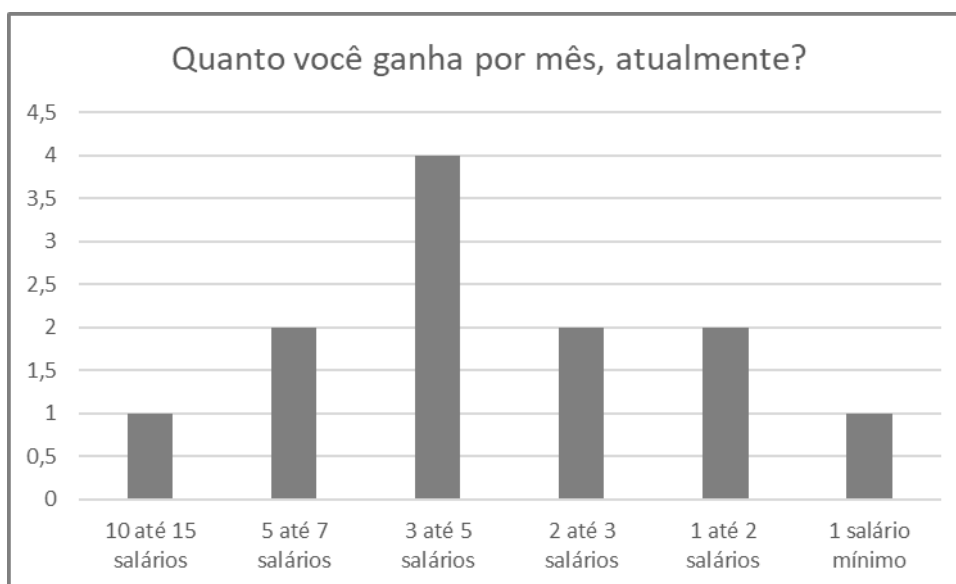


**Figura 8 – Benefícios que o curso ofereceu ao discente até o momento.**

Já as principais dificuldades encontradas por concluintes daquele ano foram a falta de tempo para execução de Projetos Integradores e dificuldade financeira. A análise financeira mostra que na fase de conclusão de seus cursos, a maioria dos respondentes encontrava-se empregado, com carteira de trabalho assinada e recebendo renda variável entre os respondentes, mas com predominância na faixa salarial atual de 3 até 5 salários mínimos, o que equivale aos valores de R\$ 2.994,00 a R\$ 4.990,00. Conforme as análises a seguir.



**Figura 9 – Situação profissional.**

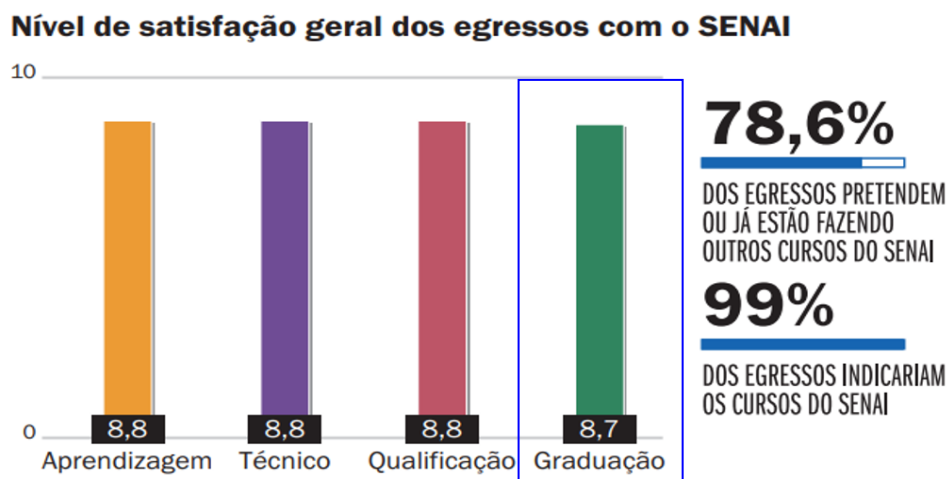


**Figura 10 – Média salarial dos discentes.**

O relatório completo com os dados da pesquisa é disponibilizado na *intranet* da IES para acesso das coordenações, docentes e equipe técnica-administrativa. Para os acadêmicos a CPA faz uma síntese dos dados mais relevantes e disponibiliza nos murais e no Espaço do Estudante.

### 3. PERFIL DE EGRESSOS

A Pesquisa de Perfil de Egressos teve como público-alvo 316 egressos dos cursos da IES no estado de Santa Catarina, que representam 57,6% que concluíram o curso durante o ano de 2018. Os dados foram coletados de 27/05/2019. Os dados gerais de satisfação dos egressos estão apresentados no gráfico a seguir:



*Figura 11 – Nível de satisfação dos egressos SENAI 2019.*

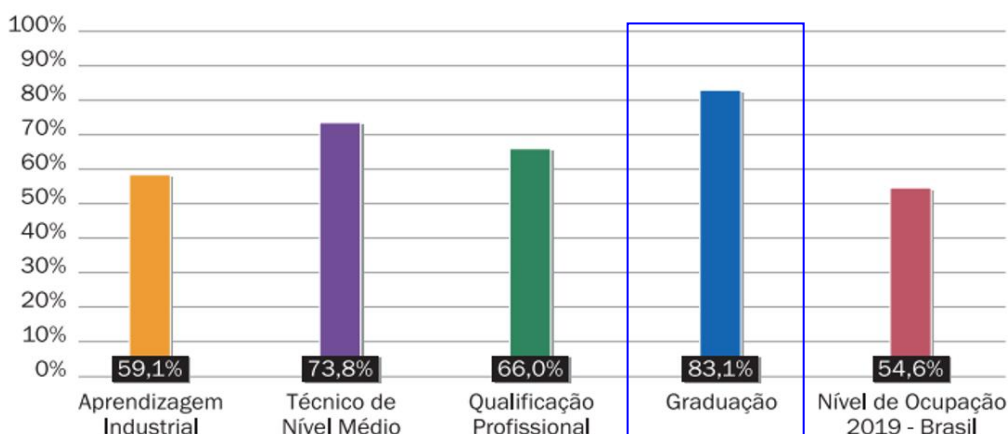
Os resultados deste painel 2018-2020 abrangeram 106.395 concluintes na Fase I, 40.146 egressos na Fase II e 2.839 empresas na Fase III. Esses resultados serão apresentados desagregados em dezesseis indicadores, conforme as fases da coleta, e classificados em quatro grupos: Empregabilidade, Promoção Socioprofissional, Satisfação do Cliente e Adequação do Perfil dos Egressos.

No que diz respeito à Taxa de Inserção de Egressos no Mercado de Trabalho, este indicador tem como premissa verificar o percentual de egressos que conseguiram emprego durante ou após a realização do curso, para a graduação 40,7% conseguiram emprego durante ou após a realização do curso.

A Taxa de Desocupação é calculada pela proporção de pessoas desocupadas em relação às pessoas economicamente ativas. O resultado nacional em dezembro de 2019 foi de 11,9%, o que corresponde a 11,6 milhões de pessoas sem trabalho. O indicador Nível de Desemprego dos Egressos, portanto, corresponde ao percentual dos egressos que afirmaram não estar trabalhando, apesar de terem procurado emprego, para este indicador os cursos de Graduação, ficaram 1.6 p.p. abaixo do índice nacional, com 10.3%.

A Taxa de egressos que atualmente continuam estudando, nos egressos de cursos de graduação, foi de 24,1% , no que diz respeito à taxa de egressos ocupados na área de formação, este indicador permite analisar a distribuição dos egressos ocupados na área de formação (ocupação aprendida/relacionada ao curso realizado). Os egressos dos cursos de Graduação apresentaram o maior percentual, 54,8%. A taxa de ocupação no setor industrial apresenta os egressos que estão ocupados em setores contribuintes do SENAI: Indústria, Construção Civil e Comunicação (correios e telecomunicações). Os resultados por modalidade mostram que na Graduação obteve a melhor taxa, com 54,2%.

Taxa de Ocupação Egressos 2018/2020 – Nível de Ocupação Brasil 2019



Fonte: Pesquisa SAPHES FI - Egressos 2018 e IBGE dezembro/2019. Nota: Nível de Ocupação, que é o percentual de pessoas ocupadas em relação às pessoas em idade de trabalhar – responsável pelo dado é o IBGE.

**Figura 12 – Taxa de ocupação dos egressos SENAI 2018 – 2020.**

Outra informação importante, diante do contexto econômico em 2019, foram os resultados alcançados pela taxa de egressos ocupados no mercado formal, no qual os cursos de Graduação alcançaram a maior taxa de egressos trabalhando com carteira assinada, 79,8%. Sobre o empreendedorismo os egressos que estavam ocupados, 16,4% responderam ser trabalhadores autônomos (por conta própria) e, destes, 76,2% afirmaram que o curso do SENAI ajudou a trabalhar por conta própria.

A Taxa de incremento da renda dos egressos compara a renda média enquanto concluinte e depois de um ano, a remuneração média do trabalhador brasileiro, segundo dados da Pnad Contínua em 2019, foi de R\$ 2.244,00, quando egresso de curso de Graduação apresentou um salário médio 3,09 salário-mínimo vigente.

A imagem positiva do SENAI é mantida ou maximizada com o acompanhamento da trajetória laboral do egresso, que após a conclusão do curso procura inserção no mercado de trabalho, muitas vezes em busca da primeira oportunidade. De acordo com o resultado deste indicador, após um ano de conclusão do curso os pesquisados revelaram nível de satisfação maior do que o informado quando estavam concluindo o curso. Grande parte dos egressos pesquisados afirmaram ter pretensão de realizar outro curso na Instituição, com destaque para os **egressos dos cursos de Graduação, que alcançaram o maior percentual de intenções, 75,9%**. Além disso, **98,2% dos egressos estariam dispostos a indicar os cursos do SENAI** para parentes ou amigos.

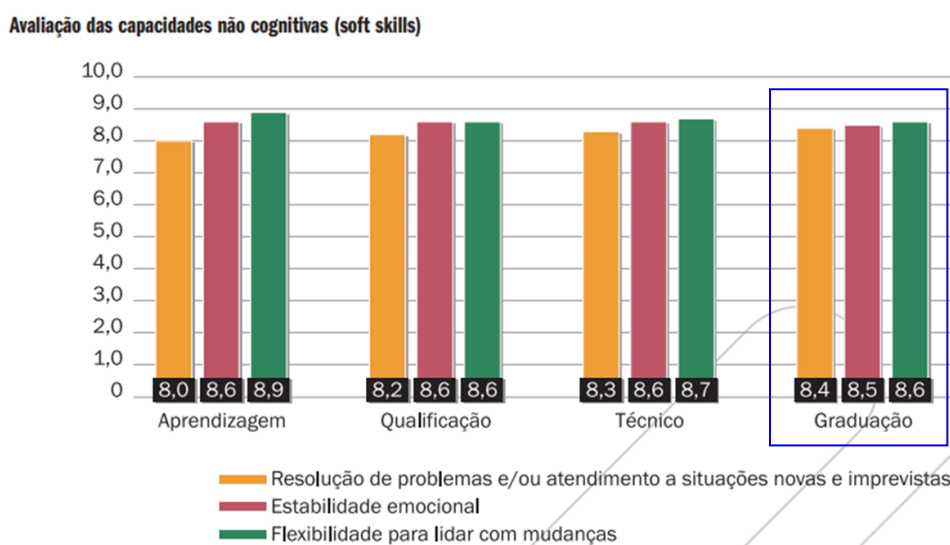
Das 2.839 empresas pesquisadas, 2.704, correspondendo a 95,2%, afirmaram dar preferência aos egressos do SENAI no momento de uma nova contratação. Esse indicador tem como objetivo verificar como o desempenho dos egressos do SENAI influencia na empresa no momento de uma nova contratação, para a graduação a **Taxa de preferência das empresas por contratação de egressos do SENAI é de 87,3%**.

A nota média de satisfação das empresas com os egressos do SENAI revela o nível de satisfação da empresa em relação ao egresso. Em todas as modalidades, o nível de satisfação foi maior que 8,0, resultado equivalente aos conceitos bom e ótimo, indicando alto nível de satisfação. A média é calculada com notas que vão de 0 a 10, para a **graduação a média foi de 8,7**.

No que diz respeito à adequação do perfil dos egressos ao mercado de trabalho (nível geral de competência) foi solicitado aos supervisores imediatos que avaliassem os egressos de acordo com o desempenho profissional em relação às seguintes competências: comunicação oral e escrita;

desenvolvimento de tarefas em equipe; planejamento e organização do trabalho; aprendizagem dos processos de trabalho da empresa; gerenciamento do próprio trabalho; desenvolvimento das atividades específicas de sua função; aplicação de procedimentos de qualidade; segurança e saúde no trabalho e respeito ao meio ambiente; resolução de problemas e/ou atendimentos a situações novas e imprevistas; estabilidade emocional e flexibilidade para lidar com mudanças. A média é calculada com notas que vão de 0 a 10, para a **graduação a média foi de 8,7%**.

Dentre as competências avaliadas neste bloco, estão as comportamentais (*soft skills*): resolução de problemas e/ou atendimento a situações novas e imprevistas, estabilidade emocional e flexibilidade para lidar com mudanças. A seguir são apresentadas as médias apenas destas competências por modalidade.



Fonte: Sistema SAPES – Fase II – painel 2018-20

**Figura 13 – Análise das capacidades não cognitivas.**

#### 4. SATISFAÇÃO DISCENTE

Esta pesquisa tem por objetivo conhecer a avaliação discente, semestralmente, considerando os indicadores de Atendimento da IES, das Coordenações e infraestrutura de ensino. Avalia ainda todas as UCs que o acadêmico está cursando, com seu respectivo docente, de modo a verificar: domínio do conhecimento/conteúdo; relação teoria x prática; alcance dos objetivos propostos na unidade curricular, conforme apresentado no plano de ensino; relacionamento docente e aluno (respeito, profissionalismo, reciprocidade, cordialidade e simpatia); clareza e objetividade da linguagem na explicação do docente; aproveitamento do tempo em sala de aula (organização e planejamento); pontualidade docente; utilização de tecnologias e outros recursos que facilitem sua aprendizagem. Os tópicos são avaliados por nota de 0 a 10. Conforme o PDI – Plano de Desenvolvimento Institucional – vigente, tem-se como meta da IES manter a satisfação dos discentes, docentes e técnicos-administrativos superior a 7 em todos os indicadores.

A pesquisa 2019/1 foi aplicada em junho de 2019. Apresentou resultados satisfatórios e médias finais muito próximas àquelas dos resultados do semestre anterior.

## Avaliação de Satisfação Discente – 2019/1

Cursos/Turmas	Respondentes (%)	Atend IES	Atend Coordenações	Infra-estrutura	UC Docente	Média geral 2019/1	Média geral 2018/2
<b>CSTADS 1</b>	<b>77,4</b>	9,1	9,1	8,1	8,9	<b>8,8</b>	<b>X</b>
<b>CSTADS 3</b>	<b>36,0</b>	8,7	8,9	7,1	8,2	<b>8,2</b>	<b>8,6</b>
<b>CSTADS 5</b>	<b>36,4</b>	9,2	9,3	8,0	8,1	<b>8,7</b>	<b>8,7</b>
<b>CSTDM 1</b>	<b>82,8</b>	8,8	9,0	7,9	9,1	<b>8,7</b>	<b>X</b>
<b>CSTDM 3</b>	<b>56,4</b>	8,7	9,2	7,3	8,4	<b>8,4</b>	<b>9,0</b>
<b>CSTDM 5</b>	<b>65,8</b>	8,6	9,0	6,6	9,0	<b>8,3</b>	<b>8,2</b>
<b>CSTMIN 1</b>	<b>27,5</b>	9,3	9,4	8,8	9,4	<b>9,2</b>	<b>X</b>
<b>CSTMIN 3</b>	<b>25,0</b>	9,5	8,3	6,4	9,0	<b>8,6</b>	<b>9,5</b>
<b>CSTMIN 5</b>	<b>40,0</b>	8,7	8,2	7,2	8,8	<b>8,2</b>	<b>8,5</b>
<b>ENG. MEC. 1</b>	<b>72,2</b>	9,0	9,8	8,7	8,8	<b>9,0</b>	<b>X</b>
<b>ENG. MEC. 3</b>	<b>77,3</b>	9,1	9,4	8,8	9,5	<b>9,2</b>	<b>9,0</b>
<b>ENG. CONT. AUTO 1</b>	<b>66,7</b>	8,9	8,9	7,9	8,4	<b>8,5</b>	<b>X</b>

Complementarmente às notas específicas de cada turma em seu curso, todos os comentários individuais foram analisados e organizados em 2 grandes blocos para análise/resolução: Questões didático-pedagógicas, envolvendo Coord. Pedagógica e Coord. de Curso e Questões de infraestrutura, envolvendo AGO, Coord. da Faculdade, Coord. de Curso e Direção.

Neste primeiro semestre, o Curso Superior de Tecnologia em *Design* de Moda avaliou as salas de aula com nota média 7,0, sendo esta a nota média mais baixa registrada pelos acadêmicos. Foram avaliados com nota 9,0 ou acima: Atendimento da Coordenação Pedagógica, Coordenação de Curso e da Secretaria e ambiente da biblioteca.

O Curso Superior de Tecnologia em Mecatrônica Industrial (1º semestre) e Engenharia Mecânica (3º semestre) alcançaram nota média 9,4 para o curso avaliada pelos acadêmicos, o que mostra um excelente resultado. Docentes e UCs foram avaliados por duas turmas dos cursos do 3º semestre de Engenharia Mecânica, 1º semestre Mecatrônica Industrial com nota 9,4. A nota média mais baixa foi 2,5 para a rede *wi-fi* e 5,0 para laboratórios de informática. A questão da rede *wi-fi* já havia sendo apontada como sugestão de melhoria nos últimos anos e, novamente, houveram investimentos para a melhoria através da contratação de outro fornecedor. Com relação aos laboratórios de informática, houve investimento para troca dos equipamentos e, com isso, houveram elogios dos alunos, principalmente do curso de CSTADS.

A avaliação discente 2019/2 foi aplicada de 19/11 a 18/12/2019, contou com 70,6% de respondentes e apresentou os resultados a seguir descritos.

## Avaliação de Satisfação Discente – 2019/2

Cursos/Turmas	Respondentes (%)	Atend IES	Atend Coordenações	Infra-estrutura	UC Docente	Média geral 2019/2	Média 2019/1
<b>CSTADS 2</b>	<b>48,6</b>	8,7	8,8	6,8	8,7	<b>8,4</b>	<b>8,8</b>
<b>CSTADS 4</b>	<b>14,3</b>	8,3	8,3	7,2	8,2	<b>8,0</b>	<b>8,2</b>
<b>CSTADS 6</b>	<b>15,8</b>	8,7	8,5	7,4	8,0	<b>8,0</b>	<b>8,7</b>
<b>CSTDM 2</b>	<b>59,3</b>	9,1	8,8	8,0	9,2	<b>9,1</b>	<b>8,7</b>
<b>CSTDM 4</b>	<b>42,9</b>	9,2	9,4	8,3	8,9	<b>8,9</b>	<b>8,4</b>
<b>CSTDM 6</b>	<b>48,7</b>	8,6	9,0	6,6	8,9	<b>8,8</b>	<b>8,3</b>
<b>CSTMIN 2</b>	<b>9,4</b>	7,7	4,4	7,2	7,8	<b>7,6</b>	<b>9,2</b>
<b>CSTMIN 4</b>	<b>30,8</b>	8,0	8,4	6,6	8,1	<b>8,0</b>	<b>8,6</b>
<b>CSTMIN 6</b>	<b>17,6</b>	7,7	7,7	7,0	7,9	<b>7,8</b>	<b>8,2</b>
<b>ENG. MEC. 2</b>	<b>3,7</b>	9,0	9,0	8,7	9,5	<b>9,2</b>	<b>9,0</b>
<b>ENG. MEC. 4</b>	<b>53,6</b>	9,0	9,1	8,2	8,9	<b>8,9</b>	<b>9,2</b>
<b>ENG. CONT. AUTO 2</b>	<b>8,3</b>	8,4	8,8	7,3	8,0	<b>7,9</b>	<b>8,5</b>
<b>ENG. PROD. 1</b>	<b>25,0</b>	9,3	9,4	8,8	9,8	<b>9,6</b>	<b>X</b>

Em comparação ao semestre anterior, as notas foram um pouco reduzidas nos diversos itens avaliados, entretanto cabe ressaltar que neste semestre houve uma falha no sistema de gestão da pesquisa de satisfação, o que acabou prejudicando a avaliação. Nos comentários dos acadêmicos, foram apontados como aspectos positivos o conhecimento dos professores, os laboratórios, as práticas e a relação conteúdo x indústria. Já como aspectos que precisam ser melhorados, registraram: excesso de conteúdo em relação ao tempo das UCs, mais aulas práticas e visitas técnicas, problemas em alguns banheiros e espaço de estacionamento.

Um aspecto que foi apontado nos comentários do CST em *Design* de Moda foi o espaço de *showroom* em parceria com a empresa MS Tecnologia com os equipamentos de impressão digital com “Eco Solventes” para realização de aulas práticas e demonstração de equipamentos que consideram aspectos de qualidade e menor poluição, podendo ser utilizados em projetos integradores e impressão de banners de apresentação de trabalhos em eventos acadêmicos.

Observa-se, pelos resultados apresentados, que a IES prima por um padrão de qualidade adequado para a gestão dos seus cursos. Nas pesquisas de satisfação discente, as médias superiores a 8 para todas as turmas, que têm se repetido coerentemente nas últimas avaliações, demonstram que os acadêmicos estão satisfeitos com os cursos, de maneira geral, reforçando que as ações desenvolvidas no processo estão em alinhamento muito satisfatório com as demandas dos acadêmicos.

## 5. SATISFAÇÃO DO CORPO DOCENTE E TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

Com esta pesquisa, elaborada e implementada pela CPA, pretende-se conhecer e avaliar a percepção docente e dos colaboradores da área técnica-administrativa sobre diversos indicadores relacionados à Faculdade e ao processo de ensino e de aprendizagem.

A Pesquisa de percepção docente foi elaborada pela CPA da IES e aplicada em julho de 2016, prevista para ocorrer a cada dois anos dada a sua extensão e detalhamento. O questionário tem 92 questões relacionadas às 10 dimensões do SINAES.

A partir da análise dos dados, foram identificadas necessidades de melhoria e encaminhadas sugestões à coordenação da Faculdade e coordenadores de cursos para posteriores ações, como sistematizar a divulgação do PDI e diretrizes da IES em reuniões semestrais de planejamento, ampliar a divulgação das atividades de Responsabilidade social desenvolvidas na IES e melhorar a comunicação com a comunidade externa.

Foram muito bem avaliadas questões da dimensão 2 relacionadas à prática docente, coordenação de cursos, assim como na dimensão 6, sobre organização e gestão institucional. Destaca-se também a excelente avaliação dos docentes na percepção da dimensão 7 sobre infraestrutura física, tecnológica e biblioteca. A divulgação desses resultados foi conduzida em 3 etapas por email aos docentes, reunindo dimensões abordadas na pesquisa.

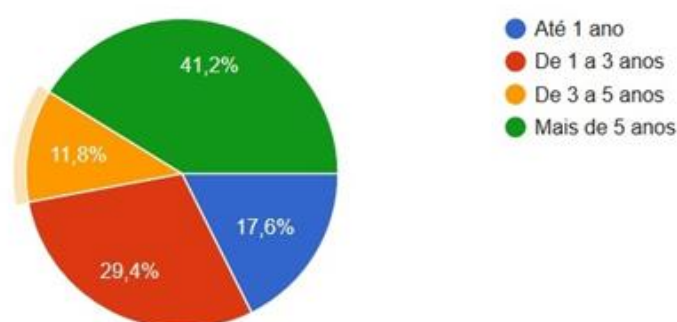
A revisão do instrumento relacionados a avaliação dos docentes e dos técnicos-administrativos foi feita no primeiro semestre de 2019 conforme descrito no plano de ação.

A avaliação de percepção dos técnicos-administrativos ocorreu de 06/12/2019 a 16/12/2019, após contatos de sensibilização. Dos 22 colaboradores, 2 estavam ausentes da instituição, sendo então apenas 20 colaboradores convidados a participar. Obteve-se 17 respostas, alcançando 85% de adesão.

A equipe de técnicos-administrativos da IES conta com 47,1% dos colaboradores graduados e 47,1% pós-graduados. O tempo de atuação na IES subdivide-se conforme gráfico a seguir:

### 2. Há quanto tempo exerce atividades relacionadas à Faculdade?

17 respostas



**Figura 14** – Tempo de atuação do corpo técnico-administrativo junto à Faculdade.

Do total, 88,2% dos respondentes afirmam conhecer o PDI, 76,5% sabem localizá-lo no sistema intranet, 76,5% leram o documento ou parte dele.



Sobre a Dimensão 2 – Política para ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão, 47,1% avaliaram como muito bom o interesse dos coordenadores da faculdade na solução de problemas ou dificuldades de ordem administrativo e 35,3% avaliaram esse item como excelente.

Pelos dados da pesquisa, registra-se que são bem conhecidos os cursos de graduação, pós-graduação e os cursos de extensão oferecidos pela IES, entretanto, os Projetos de Responsabilidade social com 58,8% e ações de sustentabilidade com 35,3%, tratados em dimensão posterior, requerem mais divulgação.

Ao abordar a Dimensão 4 – Comunicação com a sociedade, os dados sinalizam que há espaço para melhorar o compartilhamento de informações internas da IES.

22. As informações internas da Faculdade são compartilhadas de maneira satisfatória?

17 respostas

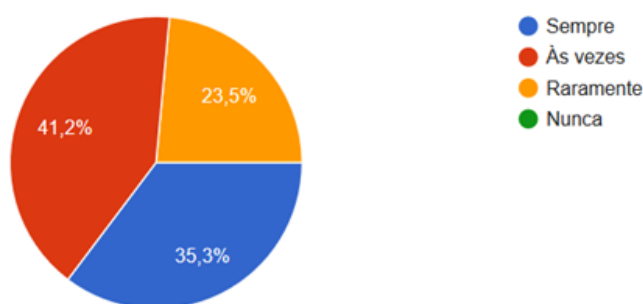


Figura 15 – Percepção do corpo técnico-administrativo em relação à comunicação com a sociedade.

Na Dimensão 5, sobre Políticas de pessoal, dentre os colaboradores participantes, 29,4% afirma que são claros e efetivos os critérios para progressão funcional da IES. Além disso, 58,8% declaram-se satisfeitos em atender as demandas da IES e 41,2% declaram-se muito satisfeitos. 47,1% da equipe afirma que está suficiente o número de colaboradores da área para atender satisfatoriamente a IES.

A Dimensão 7, que avalia Infraestrutura física, tecnológica e biblioteca, registra que o local de trabalho foi percebido de modo especial como excelente e muito bom, conforme tópicos avaliados a seguir.

33. Sobre o seu local de trabalho:

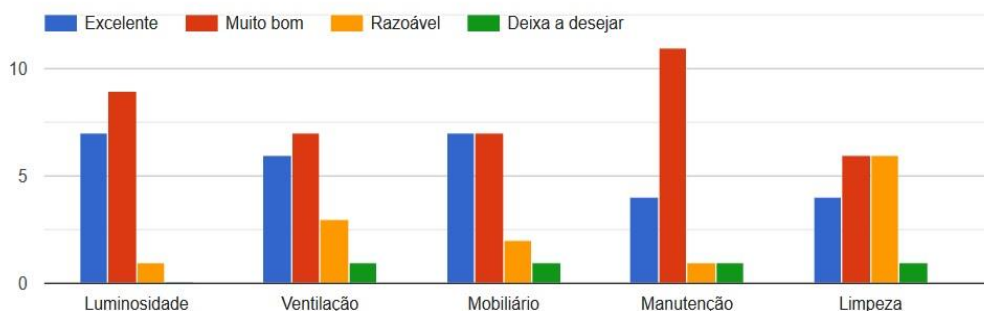
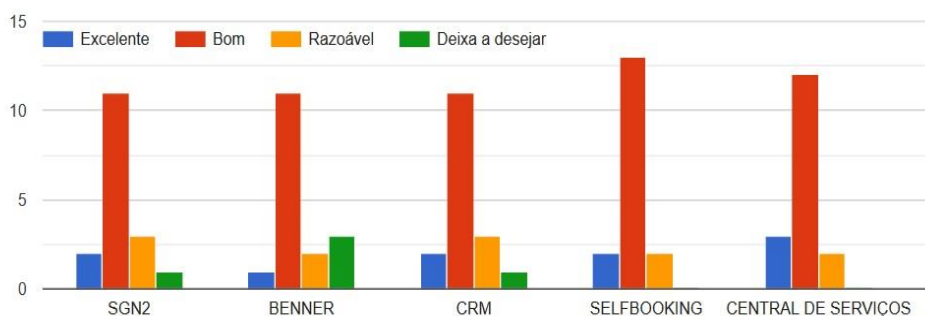


Figura 16 – Avaliação da infraestrutura do local de trabalho.

Os sistemas utilizados na rotina das atividades, conforme dados do questionário, apresentaram dados satisfatórios como mostra o gráfico a seguir.

34. Como classifica o sistema (SGN, BENNER, CRM, SELFBOOKING, CENTRAL DE SERVIÇOS, etc.) que utiliza como ferramenta diária:



**Figura 17** – Avaliação dos sistemas de gestão que utilizam diariamente.

Com relação a Planejamento e Avaliação, verificados na Dimensão 8, a CPA, bem como seu propósito foram reconhecidos por 94,1% da equipe. Dos respondentes, 94,1% avaliaram como muito importante o processo de auto avaliação da IES e 5,9% o perceberam como importante.

Em reunião ordinária, a CPA analisou todos os dados e propôs ações acordadas em busca de melhoria de alguns processos, entre eles:

- I. organizar reunião no início de cada semestre com esses colaboradores e a coordenação da Faculdade para atualizar informações de planejamento, acontecimentos, PDI e regimento da Faculdade.
- II. ampliar divulgação das ações de responsabilidade social e socioambiental, políticas de inclusão e oferta de bolsas de estudo.
- III. encaminhar aos superiores da equipe demandas por cursos de formação em áreas específicas.

Os colaboradores receberam e-mail de agradecimento pela participação com o compromisso do encaminhamento e acompanhamento das questões apontadas por esta comissão, o que se deu por meio de seus responsáveis diretos. Entretanto, a partir do relatório da visita externa para o recredenciamento da IES, a CPA reconhece a necessidade de melhor acompanhar e formalizar a divulgação dos resultados diretamente à equipe dos colaboradores, bem como acompanhar as tratativas das demandas solicitadas.

Tanto docentes como colaboradores técnicos-administrativos concordaram, na totalidade, por meio dos dados analisados em suas respectivas pesquisas, com a importância dos processos de avaliação da IES para garantir a qualidade institucional, assim como identificar pontos de melhoria e revisão. A postura de escuta, avaliação e ação é constante para o processo.

## 6. DESEMPENHO ENADE

Com base no Relatório ENADE disponibilizado pelo INEP/MEC em novembro/2019, o desempenho dos cursos avaliados está representado no quadro a seguir.

ÁREA DE AVALIAÇÃO	TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA
Nº DE CONCLUINTE INSCRITOS	25
Nº DE CONCLUINTE PARTICIPANTES	24
NOTA BRUTA - FG	34,39
NOTA PADRONIZADA - FG	1,21
NOTA BRUTA - CE	48,84
NOTA PADRONIZADA - CE	2,94
CONCEITO ENADE (CONTÍNUO)	2,50
CONCLUINTE PARTICIPANTES COM NOTA NO ENEM	11
CPC (CONTÍNUO)	1,79
CPC (FAIXA)	2

O ENADE 2018 foi realizado por 24 acadêmicos concluintes do Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda. Em 2019 a IES recebeu o resultado, onde o curso obteve conceito ENADE 3, entretanto o CPC alcançado foi 2. Este indicador baixo é resultado da titulação e regime de trabalho do corpo docente, e do questionário do estudante onde alguns indicadores foram pouco pontuados. De toda forma, o IGC da IES permaneceu em 3. Análise pontual de cada item avaliado fez parte dos estudos sobre cada indicador, sendo o Coordenador do Curso substituído, inicialmente, buscando-se assim um profissional com perfil mais aderente as necessidades dos estudantes e da área.

## 7. DESEMPENHO AVALIAÇÕES *IN LOCO*

Apresenta-se, a seguir, os resultados das últimas avaliações *in loco* realizadas pelo INEP/MEC na Faculdade SENAI Blumenau durante o período deste relatório.

Curso / Faculdade	Local	Processo	Ano Avaliação	Resultado Final	Dimensão I Organização didático-pedagógica	Dimensão II Corpo Docente e Técnico-Administrativo	Dimensão III Infraestrutura da IES
SENAI Florianópolis (polo de apoio presencial)	Blumenau	Credenciamento EaD	2016	5	5,0	5,0	5,0
Engenharia Mecânica	Blumenau	Autorização	2017	4	3,9	3,9	3,8
Engenharia de Controle e Automação	Blumenau	Autorização	2017	4	3,6	4,1	3,5

CST em Design de Moda	Blumenau	Reconhecimento	2017	4	4,0	4,1	4,2
Engenharia de Produção	Blumenau	Autorização	2017	4	4,1	3,6	3,8
Engenharia de Controle e Automação	Blumenau	Autorização	2018	4	3,6	4,1	3,5
CST em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	Blumenau	Reconhecimento	2018	4	4,1	3,3	4,5
CST em Mecatrônica Industrial	Blumenau	Reconhecimento	2018	5	4,5	4,3	4,8
CST Automação Industrial - EaD	Blumenau	Autorização	2019	5	5,0	4,36	4,90
CST Segurança da Informação - EaD	Blumenau	Autorização	2019	4	4,35	3,93	4,60

RECRENCIAMENTOS	Conceito	Dimensão 1	Dimensão 2	Dimensão 3	Dimensão 4	Dimensão 5
Blumenau (05 a 09/02/2019)	4	4,20	4,00	3,30	4,25	4,06

### **CST Automação Industrial - EaD - Conceito final 5**

A avaliação *in loco* para autorização do CST em Automação Industrial EaD foi realizada no período de 10/04 a 13/04/2019.

Na Dimensão 1: Organização Didático-Pedagógica o curso obteve nota 5,0, com destaque para a Metodologia SENAI de Educação Profissional, focando a formação profissional em resposta ao mundo de trabalho na atualidade. Além disso, destaca-se também o comprometimento da IES em potencializar a qualificação dos discentes para demandas atuais e futuras, ampliando o reconhecimento e qualidade dos programas de ensino, com atenção especial ao desenvolvimento de capacidades que sustentam a formação com base em competências.

Na Dimensão 2: Corpo docente e Tutorial o curso obteve nota 4,36. A IES já atua como polo presencial para outros cursos nas áreas de tecnologia e aplica o percentual de 20% não-presencial. Os docentes que atuarão como tutores da IES já estão familiarizados com a dinâmica do EaD, facilitando a implementação e operacionalização de um curso EaD na IES. A experiência dos docentes na indústria também é ressaltada, bem como a vocação da IES para o desenvolvimento de práticas inovadoras.

Na Dimensão 3: Infraestrutura o curso obteve nota 4,90, atendendo às necessidades para abertura do curso, permitindo aos docentes e discentes o desenvolvimento de suas atividades com qualidade e conforto. Destaca-se a infraestrutura de operações e a forte interação com a indústria.

### **CST Segurança da Informação - EaD - Conceito final 4**

A avaliação *in loco* para autorização do CST em Segurança da Informação EaD aconteceu entre os dias 12/05/2019 a 15/05/2019.

Na Dimensão 1: Organização Didático-Pedagógica o curso obteve conceito 4,35, com destaque para o planejamento da gestão do curso considerando a autoavaliação institucional e o resultado das avaliações externas como insumo para o aprimoramento contínuo do curso. Além disso, o processo de avaliação é por disciplina e modular, acompanhando todo o sistema do curso e prioriza avaliações individuais e em grupo, favorecendo a construção processual e cumulativa da aprendizagem. Permite o desenvolvimento autônomo do discente.

Na Dimensão 2: Corpo Docente e Tutorial o curso obteve conceito 3,93, com destaque para os 10 docentes que atuarão no curso, com bons indicadores de experiência profissional e no magistério. Sendo assim, é possível dizer que considerando o perfil do egresso informado no PPC, demonstra e justifica a relação entre a titulação do corpo docente previsto e seu desempenho em sala, caracterizando sua capacidade para analisar os conteúdos dos componentes curriculares, abordando sua relevância para a atuação profissional e acadêmica do discente.

No entanto, a experiência na modalidade a distância da maioria não é tão alta, mas alguns professores já possuem uma vasta experiência, principalmente por atuar com o percentual EaD nos cursos presenciais e participar de diferentes capacitações disponibilizadas pela IES. Como fato negativo, pode-se destacar a produção científica, técnica e cultural dos professores, uma vez que é baixa.

Na Dimensão 3: Infraestrutura, o curso obteve conceito 4,6, destacando que as instalações são boas e atendem às necessidades acadêmicas. O campus é bem localizado e relativamente grande, com salas de aula em diferentes formatos. Todas as salas de aula possuem computador para o docente, projetor multimídia, ar condicionado e acesso à internet wifi. Todos os ambientes são acessíveis e durante a visita foi possível verificar diversos mapas táteis nas entradas de blocos da IES, permitindo a localização exata e fácil locomoção entre os ambientes.

A IES possui 10 laboratórios de informática, laboratórios com *hardware* e *software* atualizados que passam por avaliações periódicas, a IES possui salas de professores, coordenadores, lazer, secretarias, EAD. Possui duas salas temáticas, bem interessantes para aulas diferentes, aulas com métodos ativos, cenários bem interessantes para vivência e aprendizado do aluno. O acervo físico está tombado e informatizado e o sistema utilizado pela Biblioteca é o *Pergamum*, que permite acesso online, como também o contrato com a PEARSON, além de um acervo físico de 300.000 livros entres seus polos.

#### **Recredenciamento da Faculdade – Conceito final 4**

Na Dimensão 1 -EIXO 1 - PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL, a IES obteve conceito 4,20. Destaca-se que a CPA é constituída por um representante de cada segmento da comunidade acadêmica. Ficou evidenciado que o relato institucional é desenvolvido pelos membros da CPA, contemplando o histórico da IES, conceito de avaliações externas, desenvolvimento e divulgação dos processos de auto avaliação, bem como as ações de melhorias implementadas e como ocorre o processo de gestão a partir das avaliações externas e internas. O processo de auto avaliação institucional atende às necessidades institucionais e todos os segmentos da comunidade acadêmica estão sensibilizados de sua importância e se apropriam dos seus resultados. O índice de participação da comunidade acadêmica do processo de auto avaliação é crescente. A instituição divulga a auto avaliação institucional em quadros próprios e através de e-mail para a comunidade acadêmica. Com relação as avaliações externas a IES realiza a divulgação dos conceitos obtidos por meio de outdoor e banners. Entretanto, os resultados divulgados não são descritivos e nem analíticos.

Na Dimensão 2 - EIXO 2 - DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL, a IES obteve conceito 4,0. Fica evidente que o PDI estabelece a missão, visão, valores, metas e objetivos da IES. Estão delineadas as

políticas de ensino (graduação e pós) e extensão, articuladas com as políticas de gestão. A Faculdade Senai favorece o atendimento educacional especializado por meio da utilização do Programa Senai Ações Inclusivas (PSAI), que a Comissão Avaliadora considerou ser uma prática efetiva. A IES não possui diretrizes para a pesquisa ou iniciação científica, inovação tecnológica e o desenvolvimento artístico e cultural. As atividades de pesquisa/iniciação científica existentes estão diretamente relacionadas ao desenvolvimento de projetos sociais, sustentáveis, com a parceria da indústria e dos Institutos SENAI, resultando em Projetos Integradores e Trabalhos de Conclusão de Curso permeados pela vivência do mundo do trabalho.

A IES possui políticas institucionais que valorizam a diversidade, meio ambiente, produção artística e patrimônio cultural e ações de promoção dos direitos humanos e igualdade étnico-racial. A IES demonstra amplo compromisso com o desenvolvimento regional, com uma política voltada ao atendimento das necessidades da indústria local e o desenvolvimento social da comunidade em que está inserida. A política institucional para a modalidade a distância está articulada com o PDI e existe o alinhamento da base tecnológica institucional com os projetos pedagógico, observando a formação pretendida para os discentes, levando em consideração as condições reais da localidade e da região.

Na Dimensão 3 - EIXO 3 - POLÍTICAS ACADÊMICAS, a IES obteve conceito 3,30. Destaca-se que as políticas de ensino estão relacionadas com ações acadêmico administrativas e consideram a atualização curricular dos cursos. É previsto nas matrizes dos cursos a realização de parte da carga horária dos cursos presenciais na modalidade a distância, dentro do limite de 20% da carga horária. A IES possui programa de monitoria e nivelamento. As ações acadêmico-administrativas relacionam as políticas de ensino para os cursos de pós-graduação lato sensu. A IES disponibiliza uma plataforma digital (revista E-Tech) para publicação de produção científica de seu corpo docente. Entretanto, os docentes têm desconhecimento desta publicação ou de qualquer outra política institucional ou ações de estímulo e difusão para a produção acadêmica docente. A IES possui uma política institucional de acompanhamento dos egressos. A Faculdade não possui um programa de internacionalização. A IES possui vários canais de comunicação com a comunidade interna: site institucional, Sistema Espaço do Estudante, Plataforma Moodle, Sistema de Gestão de Negócio, telefone, aplicativos, Ouvidoria, murais, painéis e banners. A política de atendimento aos discentes contempla programas de acessibilidade, nivelamento, acompanhamento de estágios e apoio pedagógico. In loco não foram identificadas evidências da existência de programas de acolhimento e permanência do discente. A IES incentiva sua participação em eventos e atividades acadêmicas internas e externas.

Na Dimensão 4 - EIXO 4 - POLÍTICAS DE GESTÃO, a IES obteve conceito 4,25. É evidenciado que a IES emprega 63 docentes, desses 57% são Mestres ou Doutores. Contempla uma política institucional de capacitação de recursos humanos voltada para docentes, técnicos-administrativos e tutores. Os processos de gestão institucional consideram a autonomia e a representatividades dos órgãos gestores e colegiados. O Conselho Superior apresenta representatividade de três segmentos da comunidade acadêmica: docentes, técnico-administrativos e discentes, não havendo participação da sociedade civil organizada nos órgãos gestores e colegiados. Entretanto, não foram identificadas pela Comissão Avaliadora estratégias que garantem a acessibilidade comunicacional e nem diferentes mídias, suportes e linguagens. O orçamento da IES é planejado com base nas ações estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional e considera o relatório de avaliação interna. Ele é acompanhado pelas instâncias gestoras, durante todo o ano por meio do Book de Indicadores.

Na Dimensão 5 - EIXO 5 – INFRAESTRUTURA, a IES obteve conceito 4,06. Destaca-se que a Faculdade Senai de Blumenau/SC possui infraestrutura ampla e adequada para o atendimento das demandas acadêmicas, com destaque para o parque de laboratórios e oficinas. Os espaços oferecem

conforto, iluminação e ventilação adequadas. A infraestrutura apresenta-se de forma satisfatória para as atividades da IES, cabendo, contudo, às salas de aula e de professores, bem como espaço destinado à CPA, receberem recursos tecnológicos diferenciados, conforme previsto nos indicadores. Um ponto que deve ser considerado com relação à infraestrutura é o aprimoramento da acessibilidade dos espaços, em especial no que respeita a infraestrutura de biblioteca.

## **8. FALE CONOSCO E OUVIDORIA**

Não houve demandas advindas desses canais no ano de 2019. Tão somente alguns contatos para informações sobre cursos que foram prontamente tratados ou encaminhados às respectivas coordenações de curso.

## **4.2 EIXOS 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

### DIMENSÃO 8 – Planejamento e Avaliação

O Plano de trabalho do período 2019 buscou acompanhar os processos avaliativos internos e externos, de modo a analisar, discutir e propor revisões e melhorias necessárias às coordenações e gestores envolvidos. Da mesma forma, garantindo o processo de divulgação desses resultados e propostas. Orientou-se a partir do RAAI 2018, com ações descritas no Quadro – Planejamento Estratégico, seção 2.1 Autoavaliação Institucional (p.14). Nas reuniões, a comissão planejou e posteriormente conduziu visitas de sensibilização e acompanhamento das turmas para a participação na pesquisa de satisfação discente nos semestres 2019/1 e 2019/2.

Em 2019 foram analisadas as pesquisas de avaliação discente de 2019/1 e 2019/2, a pesquisa de perfil de entrada 2019, a pesquisa dos técnicos-administrativos, a pesquisa de perfil de egressos. Tais análises propiciaram a elaboração de plano de ação para melhoria de resultados na IES. Com a participação de todos os setores envolvidos no processo amplia-se a visão de necessidades a serem atendidas, surgem sugestões para melhorias e pode-se revisar fragilidades. Da mesma forma, a comissão acompanhou a implementação de ações definidas no RAAI do ano anterior, participou das reuniões com avaliadores externos das visitas *in loco* nos processos de autorização e credenciamento de cursos e conduziu posterior análise dos resultados e elaboração de plano de ação. A análise dos relatórios de avaliação externa são instrumentos fundamentais no processo para orientação de decisões relacionadas ao planejamento de ações que busquem elevar os conceitos dos cursos e da IES.

Conforme detalhado no item 4.1 Resultados Quantitativos das Avaliações, item 7 Desempenho Avaliações *in loco* (p.34-39), os relatórios de Autorização para os cursos de Graduação em Automação Industrial EaD e Segurança da Informação EaD, com notas 5 e 4, respectivamente, apresentam panorama semelhante no que se refere a planejamento de ações que venham a atender pontuações que não foram satisfatórias.

Os coordenadores de curso estão contemplando nas Reuniões de NDE e Colegiado no que se refere ao planejamento do próximo ano o desenvolvimento de projetos por cursos. Também já consta no planejamento da IES para 2020 a implementação do MEPT: 1ª. Mostra de Extensão e Pesquisa Tecnológica,

conforme registro anterior. Tal ação visa promover a integração entre ensino, pesquisa e extensão, contribuindo consequentemente no atendimento ao item sobre Produção científica, cultural, artística ou tecnológica. Da mesma forma, mantém-se no plano de ação a necessidade de contratar mais professores doutores para o quadro. O compromisso de atuar no processo de autoavaliação institucional é contínuo e dinâmico, na busca do envolvimento de todos os setores em prol de evolução constante na qualidade e resultados da IES.

#### 4.3 EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

##### DIMENSÃO 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

A Faculdade está de acordo com as diretrizes organizacionais e o alinhamento estratégico do SENAI/SC, que tem como **visão**, “Consolidar-se como a organização empresarial líder na promoção da competitividade” para atender sua **missão** de “Promover a competitividade da indústria catarinense de forma sustentável e inovadora, influenciando a criação de um ambiente favorável aos negócios e ao desenvolvimento humano e tecnológico”.

O Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI é apresentado aos docentes e técnicos-administrativos anualmente nas reuniões de Colegiado de Curso e Reuniões por área, respectivamente, e permanece disponível para acesso e consulta na intranet. O conhecimento das informações e diretrizes do PDI é incentivado pela IES para orientar uma atuação coerente nos planejamentos e processos de ensino-aprendizagem. Para os discentes, o PDI é apresentado todo semestre no momento de integração das turmas que acontece na primeira semana de aula, e posteriormente é possível consultá-lo no Espaço do Estudante.

A partir dos resultados de pesquisas de avaliação institucional aplicadas tanto aos docentes quanto à equipe de colaboradores técnicos-administrativos, constatou-se necessidade de planejar novas ações para o processo de divulgação e discussão das diretrizes e políticas da IES.

Constitui-se em ação regular da IES, a revisão dos PPCs dos cursos conforme demandas de mercado e da indústria também como adequação da formação e práticas acadêmicas em relação ao PDI. Pode-se destacar os Projetos Integradores, metodologia ativa conduzida com discentes de todos os cursos da IES, cuja execução parte de necessidades da indústria e da sociedade, em atividades de pesquisa, estudo e aplicação de conhecimento na resolução de problemas pelos discentes. Índices de matrículas, evasão, receita, despesa e resultado geral para a graduação, pós-graduação e extensão são apresentados no quadro abaixo.

**Quadro 3 - Indicadores Financeiros IES**

Indicador	Modalidade	2018		2019	
		Orçado	Realizado	Orçado	Realizado
Matrículas	Graduação	407	512	384	554
	Pós-graduação	111	156	243	183
	Extensão	30	0	90	0
Evasão	Graduação	76	66	81	73
	Pós-graduação	33	11	18	4
	Extensão	0	0	0	0



Indicador	Modalidade	2018		2019	
		Orçado	Realizado	Orçado	Realizado
Receita	Graduação	R\$ 2.780.410,94	R\$ 2.519.459,72	R\$ 2.765.218,00	R\$ 2.566.523,00
	Pós-graduação	R\$ 404.525,00	R\$ 584.850,19	R\$ 839.927,00	R\$ 413.153,00
	Extensão	R\$ 10.800,00	R\$ 0,00	R\$ 39.820,00	R\$ 0,00
Despesa	Graduação	R\$ 2.143.486,80	R\$ 2.040.918,45	R\$ 2.122.927,00	R\$ 2.177.585,00
	Pós-graduação	R\$ 211.656,48	R\$ 187.285,97	R\$ 357.421,00	R\$ 259.108,00
	Extensão	R\$ 4.224,64	R\$ 0,00	R\$ 21.651,00	R\$ 0
Resultados	Graduação	R\$ 636.924,14	R\$ 478.541,27	R\$ 642.291,00	R\$ 388.938
	Pós-graduação	R\$ 192.868,52	R\$ 397.564,22	R\$ 482.506,00	R\$ 154.045
	Extensão	R\$ 6.575,36	R\$ 0,00	R\$ 18.169,00	R\$ 0

A análise dos resultados acima descritos apresenta, em 2019, um cenário de semelhança em relação aos índices obtidos em 2018, com números positivos para os índices relacionados à graduação. Entretanto, o cenário de pós-graduação e extensão não foi positivo, e a IES está elaborando um plano de ação para que esta situação seja revertida em 2020. Novos cursos estão sendo desenvolvidos, e a IES pretende atuar na Extensão Corporativa com cursos voltados para a capacitação das lideranças de empresas parceiras e eventos de alto valor agregado.

### DIMENSÃO 3: Responsabilidade Social da Instituição

A Faculdade participa, anualmente, da campanha de responsabilidade social do ensino superior proposta pela Associação Brasileira de Mantenedoras do Ensino Superior (ABMES). A campanha trabalha por um futuro melhor para nossa sociedade como uma responsabilidade de todos, e acredita que buscando essa meta em grupo, os resultados são ainda melhores. A IES atua fortemente em projetos de responsabilidade social, envolvendo toda a comunidade acadêmica e indústrias parceiras. No quadro a seguir estão as ações desenvolvidas em 2019.

Período	Curso/UC	Breve Descrição do Projeto
08/05 a 08/07	Design de Moda Marketing II	A campanha “Há um recomeço te esperando” consistiu de uma atividade que auxilia a ONG ‘Novo Rumo’ localizada na cidade de Gaspar/SC, com relação referente as organizações das atividades com intuito de arrecadar doações e parcerias, bem como na divulgação e ampliação nas mídias sociais. A atividade também serviu para conscientizar a sociedade quanto aos malefícios do uso de álcool e outras substâncias químicas, além das consequências físicas, emocionais e psicológicas. Aumentar a divulgação da ONG em redes sociais. Divulgar o trabalho voluntário realizado pela ONG. Aumentar a quantidade de doações. A equipe de alunos trouxe para as redes sociais a ONG, criando páginas e dando orientações de como utilizá-las. Também conseguiu parceria com uma empresa de confecção masculina e uma barbearia, propiciando o dia da beleza que resultaram em fotos para o catálogo da empresa. Também criou um evento "feijoada Novo Rumo" para angariar fundos para a ONG. Em parceria com uma empresa de mídia, divulgou a ONG através de <i>outdoors</i> instalados em rodovias de grande acesso (BR 470).

18/02 a 04/03	Todos Cursos	A “Campanha do Leite” foi uma ação do início de semestre letivo, desenvolvida através das coordenações de curso, pedagógico e faculdade e contou com o auxílio de todas as turmas. Foi lançada uma campanha para arrecadar caixas de leite entre os discentes, docentes, técnicos-administrativos e comunidade externa. A ONG beneficiada foi a Casa São Roque, que atende crianças carentes.
24/04/2019	Design de Moda	Graduação em <i>Design</i> de Moda foi convidada a participar da agenda estadual a semana <i>Fashion Revolution</i> recebendo o evento TALK: TRABALHO JUSTO E DECENTE. O Movimento <i>Fashion Revolution</i> é um movimento global que incentiva maior transparência, sustentabilidade e ética na indústria da moda, e quer unir as pessoas e impulsionar a revolução para mudar radicalmente como as roupas são produzidas e consumidas, para que elas sejam feitas de maneira segura, limpa e justa, através da conscientização, mobilização e educação. Na noite em questão houve uma abertura com a exibição do Documentário Lakay, após uma palestra com a advogada especialista em Direito Civil e Fashion Law, Bárbara Giacomazzo de Carvalho sobre as frentes de atuação do Fashion Law, exemplos práticos de relações trabalhistas no mundo da Moda e maneiras de evitar conflitos de relações de trabalho informal, e a Polícia Rodoviária Federal, apresentou o Projeto Executivo Mapear do Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, que por meio de ações preventivas visa mapear vulnerabilidades ao trabalho escravo e tráfico de pessoas.
08/05 a 08/07	<i>Design</i> de Moda/ Marketing II	A campanha “CÃO COMUNITÁRIO” consistiu em auxiliar a ONG AGAPA localizada na cidade de Gaspar/SC, com relação referente as organizações das atividades com intuito de arrecadar doações e parcerias, bem como na divulgação e ampliação nas mídias sociais. A atividade também serviu para conscientizar a sociedade com relação ao abandono de animais. A campanha teve o intuito de manter o animal na rua, mas com o auxílio da comunidade para as demandas e a manutenção diária do animal, porém o mesmo será castrado e vacinado pela ONG. Para que o projeto CÃO COMUNITÁRIO se desenvolva á AGAPA necessitou procurar parceiros que disponibilizassem o espaço para a colocação das casinhas, material para a fabricação ou verba para a compra das casinhas, membros da comunidade que estejam dispostos a cuidar da manutenção diária dos animais, médicos e clinica veterinárias que realizassem os procedimentos de castração e vacinação, doação de ração, pessoal capacitado para fazer o registro e acompanhamento dos animais, entre as demais demandas que surgirão no decorrer do projeto. O trabalho da equipe foi de desenvolver de forma voluntaria, uma campanha, tendo por objetivo conscientizar a população local sobre o projeto, explicando o mesmo, de forma que qualquer eventual dúvida seja sanada.
04/08	Graduação em <i>Design</i> de Moda	As estudantes da Graduação em <i>Design</i> de Moda participaram do Concurso “Camiseta Outubro Rosa 2019”, concurso criado pela Rede Feminina de Combate ao Câncer da cidade de Blumenau/SC. Participaram deste concurso outras instituições de ensino superior da região, estando a Faculdade Senai selecionada com 2 participantes. Sendo uma delas finalistas para a grande final. O intuito foi de auxiliar na repaginação na camiseta para angariar fundos para a Rede Feminina.
16/04	Todas	No dia 16/04 a Faculdade esteve presente em um evento beneficente para a casa da Acolhida São Felipe Neri, em Blumenau. Atendendo 77 crianças, em dois períodos, a ONG foi presenteada com um dia especial, comemorativo a Pascoa. Neste dia, as crianças ganharam um café especial e um dia recreativo, amparado também por voluntários e empresas da comunidade. Contou também com a parceria de alunos, ex-alunos e empresas da região.
Início semestre 2019/2	Engenharia de Produção	No início do semestre 2019/2 foi realizado o “Trote Solidário” com a turma ingressante de Engenharia de Produção. A ação consistiu na arrecadação de ração para o ONG APRABLU de Blumenau/SC e também na doação de sangue para o Hemosc da mesma cidade. A turma foi dividida em dois grupos que competiram com maior número de doações, a equipe vencedora recebeu brindes da Faculdade. Foram arrecadados ao total 123kg de ração.

04/08	Graduação em <i>Design de Moda</i>	Esta campanha denominada de “Campanha Desapego” foi uma parceria com a Polícia Rodoviária Federal e consistiu na descaracterização dos uniformes antigos da PRF com o intuito de fazer doações para os imigrantes haitianos dos municípios de Gaspar/SC e Blumenau/SC, que fazem parte da Associação Brahaitianos Unidos. Com início em 2018, a Campanha Desapego, uniu os estudantes do curso de <i>Design de Moda</i> da Faculdade e a Comissão de Direitos Humanos da Polícia Rodoviária Federal, com um único objetivo, possibilitar aos imigrantes haitianos roupas customizadas e em bom estado de uso. Esta campanha contou também com parcerias de outras instituições de ensino da região e com o apoio de uma lavadeira que fez o tingimento das peças. O objetivo foi de aproximar-se dos grupos vulneráveis para agir de forma preventiva e evitar crimes como tráfico de pessoas, exploração sexual e trabalho escravo.
Agosto a Novembro de 2019	Graduação em <i>Design de Moda</i>	Entre os 13 selecionados para participar do Projeto promovido pela Plataforma SCMC intitulado “Operação Novo Fardamento” que objetiva criar o novo uniforme da Polícia Militar de Santa Catarina, estava a estudante Greicy Emilyn Blum, da turma 2017/1 do Curso (no momento do projeto cursando o 6º semestre do Curso). Foram convidados a inscreverem-se egressos dos programas do SCMC e alunos das instituições de ensino associadas a plataforma, matriculados nos cursos de Design de Moda, Design Gráfico, Engenharia Têxtil e Publicidade e Propaganda, a partir do 3º semestre. A assessoria para a elaboração de protótipos e tecnologia específica ficou a cargo da Thomzen Bureau Créative, consultoria em pesquisa e criação de moda, que tem o especialista Rodrigo Zen no comando. “Penso que projetos como esse vão servir de plataforma para muitos outros projetos que o SCMC pode desenvolver com a comunidade, porque a moda e o design vão muito além das roupas que a gente vê nas vitrines, estão no nosso dia a dia, nas ruas, com as pessoas que lidamos todos os dias, e isso é importante, a gente enxergar moda não só como roupa de vitrine ou tendência, mas como uma forma de vestir e buscar melhorias para uma entidade como a Polícia Militar”, ressalta Rodrigo. A “Operação Novo Fardamento” está em fase final e tem previsão de ser apresentada no final do mês de novembro para o comando da PM, em Florianópolis. Fonte: <a href="https://www.scmc.com.br/estudantes">https://www.scmc.com.br/estudantes</a> .

Com esses projetos, a IES conquistou o selo de Responsabilidade Social da ABMES 2019/2020, pela quarta vez consecutiva, e vem promovendo a qualificação e valorização do ser humano, destacando seu papel social. O plano de ação da IES propõe que projetos que contemplem propostas de responsabilidade social e sustentabilidade ambiental sejam conduzidos por todos os cursos da faculdade.



Figura 18 - Selo de Responsabilidade Social – ABMES 2019/2020

Ações sobre diversidade, que envolvem diferenças de gênero, etnias, diversidade religiosa e política, bem como a preservação da memória e patrimônio cultural são abordadas em eventos do

Intervalo Cultural, em estudos específicos de algumas UCs e em textos dos ciclos do Momento de leitura, com promoção de discussões em aula.

Textos trabalhados nos Momentos de Leitura 2019:

- ✓ “Afinal, o que aconteceu com a Venezuela?”
- ✓ “Por que é importante falarmos em cidadania?”
- ✓ “Saiba como fazer um detox diário de tecnologia”
- ✓ “19 dicas para reduzir o plástico da sua vida diária”
- ✓ “O mito da democracia racial brasileira”
- ✓ “A visão de três C-Levels sobre o futuro do trabalho”

Com relação a ações para promoção da inclusão social de pessoas com necessidades específicas, a IES faz o acompanhamento dos discentes por meio da coordenação pedagógica, coordenação do curso e PSAI – Programa SENAI de Ações Inclusivas. O PSAI também organiza palestras temáticas de formação.

A IES oferece a disciplina de Libras como optativa em todos os cursos. Em 2019, três estudantes portadores de necessidades especiais (PNE) estavam regularmente matriculados e frequentando as aulas em cursos de graduação tecnológica, atendidos em parceria com o Programa SENAI de Ações Inclusivas - PSAI.

Programa de monitoria está previsto no PDI para abertura de edital no próximo ano. Em 2019 não foi identificada demanda acadêmica para o programa.

#### **4.4 EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS**

##### DIMENSÃO 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

Em 2019, o atendimento às políticas para o ensino se deu com acompanhamento pedagógico aos discentes e docentes por parte da coordenação de curso, aulas de nivelamento de matemática, monitoria de cálculo e física aos sábados, avaliações contextualizadas, avaliações semestrais integradas conforme proposta ENADE, visitas técnicas, aulas práticas, palestras e projetos. A IES também manteve as práticas do Momento de Leitura uma vez por semestre e do Intervalo Cultural com três apresentações para todas as turmas.

A partir do segundo semestre dos cursos, os acadêmicos participam do Projeto Integrador que, conforme a metodologia TheoPrax, é desenvolvido em parceria com as empresas da região, visando solucionar problemas da indústria e da sociedade. No terceiro semestre acontece o “Desafio Tecnológico”, onde os acadêmicos recebem uma demanda da indústria e precisam solucioná-la em um intervalo de 12h. Ao final do desafio, os protótipos são apresentados a uma banca examinadora que conta com os representantes das indústrias envolvidas.

As capacitações pedagógicas iniciaram com a Semana Pedagógica, em fevereiro, quando aconteceram reuniões e formações com os docentes (Abertura Regional da Semana Pedagógica: Reflexões sobre o SGN; Reunião com a Gerente de Educação – Código de ética; Abertura Estadual da Semana Pedagógica: – Compartilhar e inspirar experiências para Educação e Tecnologias Inovadoras para aplicação em sala de aula). Aconteceu também a Oficina Educação para o Futuro com o intuito de capacitar o docente para quebrar alguns paradigmas sobre a relação com os alunos e entre equipe, além de pensar nas habilidades importantes para o mercado e como desenvolver isso nos alunos, através de um planejamento de aulas inovador. Houve também uma capacitação EaD voltada à Plataforma Moodle para os docentes, o ambiente virtual de aprendizagem (AVA) utilizado pela faculdade. Neste início de semestre foram conduzidas as reuniões pedagógicas que abordam apresentação do Mapa Estratégico, Planejamento, Calendário Acadêmico, Planos de ensino e diários de classe. Assim como as Reuniões de Planejamento e Colegiado por curso, abordando os seguintes assuntos: Atitudes, Orientações, Avaliações, PDI, Avaliação Integrada, Projeto Integrador, Horários.

Em 29 de junho, docentes participaram da capacitação de 8h com os respectivos temas: “Educação 5.0: Avanços Tecnológicos na Educação” com o palestrante Djonny Weinzierl e, “Mas afinal, o que é a Realidade Virtual?”, com o palestrante Luizildo Pitol Filho.

A IES promove regularmente a divulgação e incentivo à publicação de trabalhos e participação em eventos e congressos para docentes e discentes.

Docentes e colaboradores técnico-administrativos também são convidados a submeter projetos aos programas de formação como o Programa de incentivo ao desenvolvimento profissional (IDP) e o Programa para Mestrado e Doutorado. Com projetos aprovados, as horas são dispensadas e recebem o custo do deslocamento. Em 2019, houve inscrição de docentes da IES, porém sem aprovação de projetos conforme regras do edital.

Em um âmbito geral, das oportunidades de atividades acadêmicas complementares ofertadas aos estudantes no ano de 2019 pela Faculdade SENAI Blumenau, destacam-se:

- 18 visitas técnicas a indústrias da região. Historicamente é ofertada pelo menos uma visita por curso a cada semestre, sendo desejado em um cenário futuro, que seja pelo menos uma visita para cada turma;
- 13 Palestras técnicas para as áreas principais dos cursos ofertados pela Faculdade (Engenharias, Moda, Tecnologia da Informação, Automação e Mecatrônica Industrial);
- SEMANA DA INDÚSTRIA 2019 – Valorização energética de resíduos industriais – Moda;
- Palestra VALORIZAÇÃO PROFISSIONAL NA ENGENHARIA E GESTÃO DA INOVAÇÃO (Engenharias);
- Gestão da Indústria da moda para o mercado 4.0 (Moda);
- Workshop: Apresentação da Faculdade, ministrada pelos coordenadores de curso, para os alunos do Ensino Médio do SENAI/Blumenau.
- Simpósio Acadêmico de Tecnologia (SAT) e Semana Acadêmica das Engenharias (SAENG/SENAI), com 15 atrações diferentes entre palestras e Workshop;
- Dois eventos específicos de área, organizados e realizados pela equipe da Faculdade, que foram: o "Inovação com Café" exclusivo para área de TI e o "Hexágono de Moda" para área de *Design* de Moda;
- A Semana da Indústria, que é uma iniciativa da FIESC e acontece no auditório do SENAI;

- Eventos específicos do Projeto Integrador para cada curso, foram realizados dois eventos: o "Desafio Tecnológico" para as turmas de 3º semestre e a "Oficina de Ideias" para as turmas do 5º semestre, ambos os eventos realizados em parceria e com participação indispensável de indústria da área, onde a empresa traz a demanda a ser trabalhada, orienta e avalia as propostas dos estudantes juntamente com o corpo docente de cada curso.

A unidade curricular de Trabalho de Conclusão de Curso possui 180h e atualmente a IES trabalha com o modelo de TCC comum para o Projeto Integrador, no qual no último ano de estudos os acadêmicos desenvolvem uma proposta para a indústria, sob orientação do líder técnico para os quesitos de projeto, e a orientação de um docente para a produção de um artigo científico com base nos resultados obtidos no projeto. São destinadas 10h de orientação para cada equipe, ao final do trabalho é realizada uma banca para apresentação do TCC, com a presença de representantes da indústria e docentes envolvidos no projeto.

#### DIMENSÃO 4: Comunicação com a Sociedade

A partir dos dados de pesquisas com discentes, docentes e técnicos-administrativos, ratifica-se a necessidade de fortalecer a identidade da Faculdade SENAI por diversos canais de comunicação em relação aos demais segmentos.

A equipe dos colaboradores técnicos-administrativos solicita melhor divulgação de decisões relevantes da IES, dos projetos de sustentabilidade ambiental conduzidos. Com relação à comunicação externa da IES, também sugerem ações mais efetivas.

O Canal interno dos docentes e colaboradores técnicos-administrativos, o "Nosso Canal", obteve atualizações e a IES tem compartilhado regularmente informações relevantes de cunho institucional.

Em 2019, os acadêmicos avaliaram com nota 7,9 o Espaço do estudante, um dos canais de comunicação interna; registro muito próximo aos 8,0 atribuídos no ano anterior.

Foi criado um *site* específico pela mantenedora para as Faculdades SENAI/SC, trazendo informações gerais de cada uma das cinco faculdades. A CPA já solicitou alterações para gestão do site de modo mais individualizado, como canal de acesso para divulgação de resultados de avaliações internas e externas.

A IES promove contatos e divulgação com a comunidade por meio de mídias sociais, TV, rádio, site institucional, outdoors e e-mails, principalmente no que diz respeito a divulgação de projetos desenvolvidos pelos acadêmicos. No ano de 2019 três projetos da IES tiveram destaque na mídia local: o projeto "Hexágono" e o projeto "Desapego" em parceria com a Polícia Rodoviária Federal, ambos do Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda, e o projeto dos "Brinquedos Inclusivos" do curso de Engenharia Mecânica.

Também foram efetuadas diversas visitas em empresas e escolas para apresentar os cursos, bem como promovidos eventos internos e externos, como Mundo SENAI, Dia da família na escola, FEBRATEx, FENAhabit.

A IES disponibiliza perfil no *Facebook* e *Instagram* para *marketing* e publicidade, permitindo comunicação direta com o público. As Faculdades em Santa Catarina em 2019, através da Mantenedora, criaram um perfil exclusivo no Instagram atualizado diariamente com informações sobre experiência dos estudantes, eventos, projetos e demais informações relativas aos cursos.

Políticas de desconto são divulgadas no Espaço do estudante, em salas de aula, por e-mail e nos murais da IES. Os acadêmicos se apropriam da informação e buscam com a secretaria acadêmica informações complementares do processo.

#### DIMENSÃO 9: Política de Atendimento aos Discentes

O acompanhamento dos estudantes é realizado por meio do sistema SGN, na Aba Pedagógica, a partir do relato de docentes sobre ocorrências do processo de ensino-aprendizagem. A coordenação pedagógica faz os encaminhamentos, tanto em relação à frequência quanto dificuldade de aprendizagem. Assim que é relatada a ocorrência chama-se o acadêmico para conversar e o atendimento é registrado na própria aba pedagógica, com cópia para o docente. O sistema emite e-mail com a conclusão da ocorrência. Quaisquer outras situações relacionadas ao processo também são discutidas no Conselho de Classe, buscando ações juntamente com o docente para a melhoria do acadêmico no processo de ensino e aprendizagem.

Quando há necessidade de um acompanhamento mais frequente, a coordenação pedagógica registra os atendimentos em formulário próprio da Instituição.

As aulas de nivelamento são ofertadas no início do semestre, nas disciplinas de matemática e português, sendo optativa para os acadêmicos. Durante o ano letivo, são disponibilizadas aulas de reforço aos sábados, de lógica de programação, matemática e física para todos os que tiverem interesse.

A recuperação de conteúdos ocorre no decorrer do semestre, nas próprias UCs, já a recuperação de nota acontece somente no final do semestre.

A IES divulga com regularidade eventos, palestras e atividades relacionadas ao curso, assim como contempla em seu planejamento semestralmente visitas técnicas e palestras, conforme descrito no item 4.4 Eixo 3: Políticas Acadêmicas – Dimensão 2: Políticas para Ensino, Pesquisa e Extensão (p.44-46).

A relação dos discentes com as coordenações pedagógica foi avaliada na pesquisa discente 2019/1 com nota média 9,0 e a coordenação de cursos com nota média de 9,1. Os acadêmicos têm facilidade no acesso e atendimento por parte das coordenações no período das aulas, ou em outro horário por meio de agendamento. O contato extraclasse com docentes ocorre por meio do AVA – Ambiente virtual para esclarecer dúvidas e buscar outras informações. Também ficam disponíveis canais para sugestões/reclamações postadas no “Espaço do Estudante” (Fale Conosco) ou no 0800 (Ouvidoria) que são encaminhadas para a Coordenação da Faculdade para tomar as devidas providências, visto que o prazo máximo de retorno é de 48h. Tais canais não foram utilizados no ano, conforme acompanhamento da CPA, possivelmente pela facilidade de contato direto com representantes da IES.

Conforme descrito na Dimensão 3 – Responsabilidade Social da IES (p. 42-44), no ano de 2019, a IES participou novamente do programa UNIEDU de bolsas de estudo, em parceria com o governo estadual. Foram contemplados 10 (dez) acadêmicos, com bolsas de estudo de 40% a 100% e bolsa de pesquisa no valor de R\$ 937,00 e 05 (cinco) estudantes pelo artigo 171 FUMDES.

Além disso, em parceria com o Departamento Nacional do SENAI, foram contemplados 4 (quatro) acadêmicos com bolsas de R\$ 200,00, distribuídas em 11 parcelas. Esta bolsa é destinada a estudantes empregados em indústrias que contribuem para o adicional do SENAI, ou estudantes que estejam desempregados e sejam indicados por estas empresas.

A IES dispõe de uma Política de descontos que contempla ex-alunos de Ensino Médio e Cursos Técnicos do SENAI/SC e trabalhadores de indústrias e indústrias vinculadas a sindicatos patronais. No ano de 2019 a IES contemplou cerca de 194 alunos com descontos desta política, que variam de 10% a 15%.

Durante o ano de 2019 foram realizadas diversas ações por parte da Biblioteca da IES envolvendo todos os segmentos da comunidade acadêmica, entre elas destaca-se: Doação solidária de Páscoa; Semana do livro e da biblioteca; Música nos intervalos matutinos e vespertinos; Premiação para os melhores leitores de 2019; Sessões de curta-metragem; Sorteio de brindes; Semana do perdão; Multa solidária; Gamificação.

A política de atendimentos ao discente conta também com o PSAI – Programa SENAI de Ações Inclusivas para atender acadêmicos com necessidades especiais. Sua interlocutora, em trabalho conjunto com a coordenação pedagógica de IES, fazem a orientação aos docentes, bem como o acompanhamento desses acadêmicos. Em 2019, a IES atendeu dois acadêmicos portadores de necessidades especiais no curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas e um acadêmico no curso de Mecatrônica Industrial. Um dos acadêmicos atendidos é surdo e conta com o apoio de uma intérprete de Libras que o acompanha em todas as aulas e atividades desenvolvidas dentro da IES.

#### **4.5 EIXO 5: POLÍTICAS DE GESTÃO**

##### DIMENSÃO 5: Políticas de Pessoal

Desde 2018 a Faculdade possui ambientes de trabalho exclusivos para a coordenação de curso e para os docentes de regime integral e parcial, além de salas de reuniões e ambientes de atendimento individual ao discente.

No decorrer do ano foram ofertadas diversas atividades de capacitação a todos os docentes da IES, tais como foram descritas no item Dimensão 2 - Políticas para o ensino, pesquisa e extensão (p.44-46).

Outras capacitações específicas por área, foram:

- PDG 2019 – Programa de Desenvolvimento Gerencial: programa criado pela FIESC para desenvolver as lideranças e fortalecer o processo de construção da nova cultura da FIESC.
- 13/02 – KICK OFF SCMC - PALESTRA LOOK AHEAD Andréa Bisker, representante da Stylus Brasil, aporta em Blumenau para trazer não apenas um apanhado de tendências que serão utilizados na próxima estação, mas uma revolução do mindset das empresas, estudantes e seguidores SCMC;
- 09/05 – Talks SCMC - Economia Circular promovido pelo SCMC
- 15/05 – World Café – Capacitação com as lideranças SESI e SENAI sobre os produtos da Faculdade.
- 14/06 – Encontro de lideranças, com diversas coordenações.
- 15/07 a 19/07 - Capacitação *Software NX* para docentes das Engenharias.
- 25/09 a 27/09 – Certificação *AWS Cloud Practitioner* - Amazon



- 18/07 – WorkShop da Perestroika “O Futuro da Relevância das Marcas”, promovido pelo SCMC, visando preparar os profissionais para esses novos valores que o consumidor engajado e super exigente passa a demandar;
- Setembro 2019 – Evento “O Negócio da Moda”, Professoras Adriana Scottini e Cristiani Maximiliano;

A política de percepção da área técnica-administrativa avaliou a relação dos coordenadores da faculdade com os colaboradores técnicos-administrativos como excelente por parte de 35,3% dos respondentes e muito boa por 58,8% da equipe.

Da mesma forma, na pesquisa docente aplicada, registra-se que percepções dos docentes em relação aos coordenadores quanto a relacionamento com docentes, disponibilidade e proatividade no tratamento das demandas foi muito positiva, assim como foram avaliadas como excelente ou muito boa a autonomia quanto a planejamento e condução das aulas e apoio pedagógico.

O IDP - Incentivo ao Desenvolvimento Profissional - é um programa que visa desenvolver competências, com foco na execução da estratégia; valorizar as pessoas para o alcance dos resultados e contribuir para atingir os objetivos estratégicos da instituição. É um incentivo oferecido aos colaboradores contemplados no programa, subsidiando cursos de graduação e pós-graduação (especialização), custeando 60% do valor das mensalidades ou deslocamentos. O programa IDP é publicado na Intranet (Nosso Canal) e enviado via e-mail corporativo a todos os colaboradores do Sistema FIESC. Podem participar do incentivo, colaboradores efetivos de todas as entidades do Sistema FIESC, que tenham completado 12 (doze) meses de contratação pelo Sistema FIESC, a contar da data da contratação até o fim da apresentação do requerimento de inscrição no programa.

O PDP - Programa de Desenvolvimento Pessoal - é um programa de treinamento que deve contemplar as necessidades de desenvolvimento identificadas nas Unidades SENAI. O programa também é publicado na Intranet (Nosso Canal) e enviado via e-mail corporativo a todos os colaboradores do Sistema FIESC.

O Programa de Incentivo ao Mestrado e Doutorado tem como objetivo elevar o nível de formação dos colaboradores que atuam na IES. No ano de 2019, houve uma submissão de projeto, porém não houve aprovação devido às regras estabelecidas no edital do processo.

#### DIMENSÃO 6: Organização e Gestão da Instituição

Para a organização da Faculdade e a forma de gestão são realizadas reuniões de comitê de gestão, semanalmente, para acompanhamento de receitas e resultados e planejamento de ações. Quinzenalmente, são realizadas reuniões da coordenação da Faculdade para planejamento de ações e acompanhamento de processos. Também ocorrem as reuniões de planejamento do semestre e reuniões de Colegiado, Núcleo Docente Estruturante, Comitê de Educação.

Quanto à atuação do corpo técnico-administrativo, pode considerar-se que é atuante e existem colaboradores específicos para atendimento aos estudantes da Faculdade. No que se refere à atuação docente, estes continuam fazendo a gestão através de reuniões de planejamento, orientação para Projeto Integrador, documentos e demais controles da IES, tais como SGN2, Plano de ensino-aprendizagem atualizado pelo PPC, Cronograma de Avaliações (iniciativa interna da Faculdade). O sistema de registro acadêmico é realizado através do SGN (Sistema de Gestão do Negócio).

A disponibilização das informações acadêmicas para o estudante é realizada para as informações gerais por meio do Portal do estudante e informações específicas das UCs por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem – Moodle. O cumprimento do calendário anual se mantém ao longo do ano, sendo disponibilizado aos docentes nas reuniões de planejamento do semestre e aos estudantes no início do semestre, havendo o cuidado com cumprimento do planejamento executado.

Durante o ano de 2019, o Conselho Superior da Faculdade reuniu-se em quatro ocasiões para discutir e aprovar situações diversas. Dentre os principais assuntos discutidos, estiveram a aprovação do relatório de Autoavaliação Institucional de 2018, com a discussão dos principais resultados analisados e ações conduzidas pela CPA, e também foi aprovado o plano de ação junto aos membros do CONSUP.

Foram discutidos e aprovados três novos cursos de Pós-graduação sendo eles: MBA em Lean Manufacturing, MBA em Gerenciamento de Projetos e a Pós-Graduação em Engenharia de Automação.

Foi aprovada a matriz curricular do curso de Graduação em Engenharia de Software que posteriormente foi protocolado o pedido de autorização no sistema e-MEC.

#### DIMENSÃO 10: Sustentabilidade Financeira

Com relação à sustentabilidade financeira da IES, foram realizadas análises mensais dos resultados pela coordenação da Faculdade e de cada curso para adequação/superação das metas estabelecidas. A relação entre o orçamento e a gestão institucional (atendimento das metas) é acompanhada e gerenciada por meio da comparação dos resultados alcançados com o previsto no orçamento para cada curso, incluindo despesas e receita mensalmente.

Os indicadores financeiros da IES estão descritos na Dimensão 1 – Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional (p.41). A análise dos resultados acima descritos apresenta, em 2019, um cenário de semelhança em relação aos índices obtidos em 2018, com números positivos para os índices relacionados à graduação. Entretanto, o cenário de pós-graduação e extensão não foi positivo, e a IES está elaborando um plano de ação para que esta situação seja revertida em 2020.

No que se refere à coerência entre plano de carreira e a gestão do corpo docente, foi priorizada a atuação nas unidades curriculares de professores mestres e mensalistas, além do constante incentivo à qualificação profissional e desenvolvimento de projetos de pesquisa, com consequente publicação. Quanto à coerência entre plano de carreira e a gestão do corpo técnico-administrativo, são designados colaboradores da Unidade ou do NRSC que atuam nos assuntos específicos relacionados à IES para participar de reuniões específicas como representantes da mantenedora, obtendo instruções específicas para o atendimento das necessidades da IES. Foi elaborado e está em vigor um plano de carreira na mantenedora disponível na Intranet - Nosso canal.

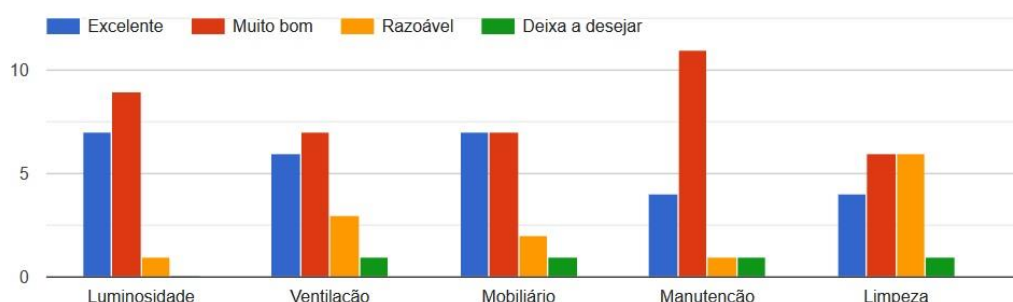
### **4.6 EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA**

#### DIMENSÃO 7: Infraestrutura Física

A infraestrutura da IES é avaliada pelos discentes, docentes e colaboradores técnicos-administrativos em seus respectivos instrumentos de pesquisa.

A equipe de colaboradores técnicos-administrativos, a esse respeito, declara por parte de 82,4% dos respondentes que a IES oferece condições adequadas de acesso e segurança. Apresentaram ainda percentual significativo na percepção de seu local de trabalho como excelente e muito bom nos itens apontados, conforme gráfico a seguir.

33. Sobre o seu local de trabalho:



**Figura 19** - Pesquisa de percepção equipe técnicos-administrativos 2019 sobre o local de trabalho.

Foram também avaliados pela equipe os principais sistemas utilizados como ferramentas diárias de trabalho (SGN, BENNER, CRM, SELFBOOKING, CENTRAL DE SERVIÇOS). Conforme gráfico apresentado à página 32, a IES registrou oportunidades de melhoria para alcançar a excelência. Responsáveis pela gestão de tais ferramentas, por meio de interlocutores na IES, recebem demandas com solicitações de melhorias dos sistemas, que são repassadas à equipe de desenvolvimento. A percepção discente, conforme pesquisas semestrais de 2019/1, registrou, para o item infraestrutura da IES, a notas média 7,7, a mesma média registrada em 2018/2.

As salas de aula são consideradas adequadas e satisfatórias com relação a espaço, iluminação, limpeza, organização e conservação de mesas e cadeiras, alcançando nota média 8,2. Alguns discentes, entretanto, registraram nos relatórios solicitação de novos computadores nos laboratórios de informática, atualização de softwares, bebedouros no bloco C e melhoria da rede WiFi. Em 2019/2, a partir das demandas, a IES adquiriu novos computadores e softwares (MatLab e Illustrator) que estão sendo instalados nos laboratórios. Adquiriu dois bebedouros para o bloco C que serão instalados no início de 2020 e assinou contrato com empresa de internet para melhoria na qualidade da rede WiFi. Como ponto importante vale salientar que várias turmas elogiaram as novas aquisições nos laboratórios de informática, e melhoria na qualidade dos softwares e da agilidade dos equipamentos.

Avaliação Discente – Salas de Aula

Cursos	Salas de Aula
<b>CSTADS</b>	7,7
<b>CSTMIN</b>	8,5
<b>CSTDm</b>	7,7
<b>ENG. CONTR. AUTOM.</b>	8,4
<b>ENG. MEC.</b>	8,8
<b>Média Cursos</b>	<b>8,2</b>

A IES também possui um espaço adequado e individualizado para o trabalho dos docentes e duas salas de atendimento aos discentes.

A avaliação discente para os laboratórios de informática registrou nota inferior a 7,5 apenas nos cursos de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, 7,2, e Design de Moda, 6,6. A insatisfação ocorre principalmente nos ambientes VDI, bem como com relação a padrão e conservação de teclados e softwares utilizados nas aulas.

Com relação aos laboratórios práticos, a nota média registrada foi 7,7. Conforme mencionado anteriormente, houveram investimentos nos laboratórios de informática com aquisição de novos computadores e softwares e nos laboratórios práticos.

Avaliação Discente – Laboratórios 2019/1

Cursos	Laboratórios Informática	Laboratórios Práticos
<b>CSTADS</b>	7,2	7,4
<b>CSTMIN</b>	7,7	7,1
<b>CSTDm</b>	6,6	7,8
<b>ENG. CONTR. AUTOM.</b>	7,9	7,7
<b>ENG. MEC.</b>	9,2	8,0
<b>Média Cursos</b>	<b>7,7</b>	<b>7,6</b>

O CST em *Design* de Moda faz uso principalmente dos laboratórios práticos de Confecção, Criatividade, Fotografia, Informática e Modelagem, por parte dos avaliadores externos na visita *in loco* de Reconhecimento do curso, realizada em 2017, os laboratórios didáticos de Moda receberam nota 5,0, sob a justificativa de atenderem com excelência os aspectos de adequação do currículo, acessibilidade, atualização de equipamentos e disponibilidade de insumos. No entanto, nossas pesquisas de satisfação 2019 apontaram necessidades de melhorias em alguns aspectos:

- no que se refere ao mobiliário do laboratório de criatividade, bem como a manutenção no telhado do depósito de materiais deste ambiente;
- quanto ao número de estudantes atendidos no laboratório de moulage, o qual com as turmas atuais teve que ser remanejado;
- investimento para computadores com melhor performance para os softwares utilizados (Corel, Photoshop, Audaces e Lectra);
- acesso a outros softwares, tal como o Adobe Illustrator. Atendendo a esta demanda durante o ano de 2019 foram adquiridas 35 licenças do software Adobe Illustrator para uso no Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda a ser utilizado juntamente com o Corel Draw e Adobe Photoshop nas ilustrações de desenho de moda informatizado.

Neste mesmo curso destacam-se também a existência de equipamentos alta performance tecnológica para desenvolvimento e construção do vestuário, a exemplo de 2 plotters (Lectra e Audaces) para impressão de moldes, enfiadeira automática com máquina de corte serra fita, máquina de corte computadorizado da Lectra, além de sistemas de modelagem computadorizada Audaces e Lectra.

Foram adquiridos insumos e equipamentos para a implementação de um laboratório de física para as Engenharias.

O Espaço do estudante foi avaliado com nota 8,9 pelos cursos da IES considerando informações, atualização, recursos disponíveis.

O ambiente da biblioteca, para os quesitos espaço, iluminação, organização e acervo de livros e revistas obteve, por parte dos discentes, a maior nota média dos cursos no total de itens avaliados, 8,9. Também os docentes, quando da última pesquisa aplicada, registraram a quantidade e atualização do acervo como excelentes (29,2%) e muito boas (59,3%). O acervo está atrelado aos PPCs dos cursos, com revisões periódicas. O espaço é informatizado e aberto ao público nos turnos matutino, vespertino, noturno e aos sábados até às 16h.

A IES disponibiliza acesso à internet via wi-fi em todos os espaços de aprendizagem e convivência, porém todos os cursos solicitam melhorias, possivelmente em busca de mais velocidade e disponibilidade do serviço nas imediações da IES. No ano de 2019, a partir dessas demandas, foi realizada solicitação para avaliação de cobertura e adequação de equipamentos.

Avaliação Discente – Infraestrutura 2019/1

Cursos	Espaço do Estudante	Biblioteca	Wifi
<b>CSTADS</b>	8,4	8,9	6,2
<b>CSTMIN</b>	8,1	8,4	7,3
<b>CSTDM</b>	8,8	9,1	7,1
<b>ENG. CONTR. AUTOM.</b>	8,2	8,4	6,9
<b>ENG. MEC.</b>	8,5	8,6	7,9
<b>Média Cursos</b>	<b>8,4</b>	<b>8,6</b>	<b>7,0</b>

Além dos itens formalmente avaliados no instrumento de pesquisa, outros comentários registrados pelos discentes apontaram necessidade de manutenções regulares em alguns banheiros e bebedouros e ampliação do estacionamento. As manutenções em instalações sanitárias e bebedouros foram realizadas, assim como foi providenciada a colocação de trancas no banheiro feminino do bloco F e instalação de suporte para bolsas em banheiro feminino bloco A. A seguir, quadro com os investimentos realizados no ano de 2019 para toda a Unidade SENAI Blumenau, espaço onde a Faculdade está localizada.

DESCRIÇÃO	TOTAL REALIZADO (R\$)
Aquisição de Direito de Uso	(95.415)
Construções em Andamento	-
Equipamentos de Informática	(998.182)
Fretes, Transportes de Encomendas e Postagens	(180)
INSS	(928)
Instalações	(255.028)
Manutenção e Reparos de Bens Móveis e Imóveis	(162.276)
Máquinas e Equipamentos em Geral	(564.887)
Material de Computação	(19.576)
Material de Copa e Cozinha	(37)
Material de Expediente	(215)
Material de Manutenção - Bens Móveis e Imóveis	(107.520)

Material de Segurança e Acessórios Operacionais	(215)
Material Didático	(34.334)
Mobiliário em Geral	(74.082)
Outros Materiais	(405)
Serviços Gráficos, Cópias e Reproduções	(1.817)
Taxas	(11.291)
Técnicos Especializados	(44.178)
<b>Total Geral</b>	<b>(2.370.563)</b>

A IES disponibiliza um número de WhatsApp para contato direto com responsáveis pela manutenção e a CPA vem divulgando e incentivando a comunidade discente e docente a comprometer-se e colaborar com a evolução na qualidade dos serviços, registrando regularmente as solicitações de demandas identificadas nos ambientes.

## 5. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

Conforme estabelece a Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 65/2014, no tópico referente à Análise dos Dados e das Informações “deverá ser realizado um diagnóstico a respeito da IES, ressaltando os avanços e os desafios a serem enfrentados”.

Nesse sentido, a presente seção apresenta os aspectos que, com base nos dados coletados e nos critérios de análise adotados, deverão ser foco de ações específicas por parte da Gestão da Faculdade, de forma a atingir níveis de qualidade e satisfação superiores, consonantes com os objetivos institucionais estabelecidos em seu PDI.

Assim, o presente diagnóstico agrupou os resultados obtidos, com base na qualidade previamente estabelecida, 3(três) perspectivas, a saber:

- Pontos POSITIVOS a serem mantidos
- Pontos CRÍTICOS a serem trabalhados e desenvolvidos
- Pontos URGENTES que precisam de intervenção para serem corrigidos.

Apresenta-se, a seguir, o detalhamento de cada item de acordo com as 10 dimensões e seu posicionamento nos eixos específicos com o intuito de caracterizar a atual situação da Faculdade.

### PONTOS POSITIVOS A SEREM MANTIDOS

#### **Eixo 3: Políticas Acadêmicas - DIMENSÃO 2: POLÍTICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO:**

- Avaliações contextualizadas, o Momento de leitura e a Avaliação Integrada semestral como preparação para a formação geral dos acadêmicos e para a proposta de avaliação do ENADE.
- Aulões complementares de preparação dos acadêmicos para ENADE.
- Tutoria docente aos sábados de revisão/reforço de física e matemática.
- Aulas de reforço de Lógica de programação aos sábados.
- Projeto Integrador com o desafio da indústria (Grand Prix, Desafio de ideias).
- Garantia do Intervalo cultural.
- Incentivo e acompanhamento da aplicação de Metodologias Ativas para todas as UCs.

#### **Eixo 3: Políticas Acadêmicas - DIMENSÃO 9: POLÍTICA DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES:**

- Simpósio Acadêmico de Tecnologia- SAT, oferta de bolsas de estudo, palestras específicas por área de formação e visitas técnicas semestrais.
- SAENG – Semana Acadêmica das Engenharias.

**Eixo 2: Desenvolvimento Institucional – DIMENSÃO 3: RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO:**

- Manter as ações de responsabilidade social em todos os cursos da IES, com a garantia do Selo de Responsabilidade Social da ABMES.
- Projetos Integradores das Engenharias com cunho social: Brinquedos inclusivos, Apoio e Auxílio a Associação dos Aposentados e Pensionistas de Blumenau.
- Projetos de Pesquisa com visão Socioeducativa.

**Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional – DIMENSÃO 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO:**

- Manter as ações da CPA de sensibilização e acompanhamento das Pesquisas perfil de entrada, satisfação discente, percepção de docentes e técnicos-administrativos e perfil de saída.

**Eixo 5: Políticas de Gestão – DIMENSÃO 5: Políticas de Pessoal:**

- Política de formação e capacitação docente – oferta de formação em metodologias para sala de aula.
- Incentivo a capacitação profissional: PDP (mestrado e doutorado).

**PONTOS CRÍTICOS A SEREM TRABALHADOS E DESENVOLVIDOS**

**Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional – DIMENSÃO 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO:**

- Acompanhamento e confirmação por parte da CPA das ações implementadas com garantia de devolutiva na comunicação interna.
- Comunicação da CPA com a comunidade interna e externa na divulgação dos resultados das avaliações internas e externas.

**Eixo 2: Desenvolvimento Institucional – DIMENSÃO 1: MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL:**

- Ampliar a divulgação das diretrizes da IES para docentes e colaboradores técnicos-administrativos.

**Eixo 2: Desenvolvimento Institucional – DIMENSÃO 3: RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO:**

- Envolver toda a comunidade acadêmica nas ações de Responsabilidade Social: discentes, docentes, técnicos-administrativos e sociedade civil e organizada.

**Eixo 3: Políticas Acadêmicas - DIMENSÃO 2: POLÍTICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO:**

- Ampliar o número de visitas técnicas.
- Elevar o número de matrículas nos cursos de extensão, graduação e pós-graduação.
- Criação de grupos de pesquisa por área.
- Atuar em extensão de transformação social.



**Eixo 3: Políticas Acadêmicas - DIMENSÃO 4: COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE:**

- Divulgação Externa: Fortalecer a identidade da Faculdade SENAI para ampliar o índice candidato/vaga.

**Eixo 6: Infraestrutura Física – Dimensão 7: INFRAESTRUTURA FÍSICA:**

- Mais investimento em atualização e performance dos equipamentos de áreas específicas e demais laboratórios didáticos.

**PONTOS URGENTES QUE PRECISAM DE INTERVENÇÃO PARA SEREM CORRIGIDOS**

**Eixo 3: Políticas Acadêmicas - DIMENSÃO 2: POLÍTICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO:**

- Investimento e ações efetivas para o desenvolvimento de pesquisas, com conseqüente incremento no número de publicações científicas.
- Desenvolver novas propostas de cursos de extensão profissional.
- Trabalhar na divulgação com as empresas e comunidade externa dos cursos que já foram ofertados em anos anteriores:
  - Desenvolvimento de WebApps com AngularJS
  - Preparação para Certificação Linux - LPI 1
  - Arduíno aplicado a Automação e Mecatrônica
- Contratação de docentes com titulação *Stricto Sensu*.

**Eixo 5: Políticas de Gestão – DIMENSÃO 5: POLÍTICA DE PESSOAL:**

- Elevar a titulação docente por meio de incentivo aos programas de desenvolvimento pessoal (PDP).
- Incremento da produção científica dos docentes e discentes. Considerar os trabalhos de conclusão de curso recomendados para publicação. A baixa produção científica foi um dos pontos de atenção registrados nos relatórios de visita *in loco*.

**Eixo 5: Infraestrutura física - DIMENSÃO 7: INFRAESTRUTURA FÍSICA**

- Política de manutenção preventiva de equipamentos de infraestrutura do ambiente acadêmico (salas de aula, laboratórios, banheiros, bebedouros) antes do início de cada semestre letivo.

Conforme Plano de Ação para 2019, a IES garantiu as práticas de Avaliações contextualizadas para todas as turmas, com acompanhamento da Coordenação Pedagógica, bem como o Momento de Leitura, o Intervalo Cultural e a Avaliação integrada semestral como preparação dos acadêmicos em sua formação mais ampla e coerente com as diretrizes do exame ENADE. Da mesma forma, foram conduzidas as aulas complementares de reforço de física e matemática semanalmente e a inserção de metodologias ativas nos

planejamentos das UCs, que colaboram com a redução do índice de evasão e com a elevação da qualidade dos cursos. Além das aulas de reforço em física e matemática, também foram ofertadas aulas de reforço aos sábados de Lógica de Programação, para os acadêmicos de turmas iniciais do Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas.

O Projeto Integrador em 2019 contou com as seguintes etapas:

- Desafio Tecnológico: realizado com as turmas de 3º e 4º semestres em que os estudantes foram colocados frente à desafios e demandas reais da indústria, elaborando soluções e protótipos para apresentar às empresas.
- Oficina de Ideias: realizado com as turmas de 5º e 6º semestre, onde os estudantes participam de forma individual para atender às demandas de indústrias da área de atuação do curso.

No CST em *Design* de Moda o Projeto de Demanda interna foi realizado em parceria com a Polícia Rodoviária Federal através da Campanha Desapego favorecendo a Associação Brahatianos Unidos de Blumenau e Região.

Ainda relacionado ao eixo Políticas Acadêmicas, ocorreu, em outubro de 2019, a sexta edição do SAT – Simpósio Acadêmico de Tecnologia com palestras e oficinas específicas por áreas de formação, e em novembro a primeira edição da SAENG, Semana Acadêmica das Engenharias.

Dos pontos críticos a serem trabalhados, conforme Plano de ação para o ano 2019, foram realizados investimentos de atualização e performance de computadores e ampliadas as agendas de visitas técnicas. O número de matrículas na graduação superou os números orçados, porém ainda não refletindo na receita financeira planejada (p.41). Novas ações foram planejadas para melhoria dos resultados no próximo período. Com relação aos cursos de Extensão, as propostas ofertadas não viabilizaram a abertura das turmas orçadas e requer revisão no próximo Plano de ação.

Em relação ao propósito de fortalecer a identidade da Faculdade SENAI na comunicação com a sociedade, foram elaborados vídeos para a campanha corporativa da Faculdade e veiculado na NSCTV em horários nobres, redes sociais e para as empresas da região.

A reestruturação dos CSTs, buscando alinhar uma grade curricular comum entre áreas afins, foi pauta de discussão e tratativas em algumas reuniões, porém sem formalização dos projetos.

## 6. PLANO DE AÇÃO COM BASE NAS ANÁLISES

As ações previstas partem da análise dos dados e das informações, visando à melhoria das atividades acadêmicas e de gestão da instituição.

### 6.1 PLANO DE AÇÃO – PRÓXIMO CICLO

<b>Objetivos:</b>	Promover a melhoria da qualidade da educação superior, a orientação da expansão da sua oferta, o aumento permanente da sua eficácia institucional e efetividade acadêmica e social.		
<b>Meta</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicador</b>	<b>Cronograma</b>
Elevar publicação docente para ampliar indicadores de avaliação.  <b>Eixo 3: Políticas acadêmicas</b> Dimensão 2: Políticas para o ensino, a pesquisa e a extensão	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Implementar a MEPT – Mostra de Ensino e Pesquisa.</li> <li>– Incentivar publicações docentes e discentes em Simpósios, Congressos e periódicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Relatório de visitas externas para autorização e reconhecimento de cursos.</li> <li>– Número de publicações da IES.</li> </ul>	2020-2021
<p><b>OBS.:</b> O Núcleo de Pesquisa e Extensão contará com um representante docente por área e os acadêmicos contemplados com de bolsas de pesquisa. Os docentes serão orientadores dos projetos de pesquisa e isso refletirá no estímulo à publicação dos trabalhos, seja em periódicos ou em eventos científicos nacionais ou internacionais. Pretende-se, dessa forma, institucionalizar de forma permanente a pesquisa, promovendo um vínculo direto com a extensão. O MEPT visa estimular e promover a participação docente e discente com publicações de trabalhos e projetos desenvolvidos na IES.</p>			
Elevar titulação docente para ampliar indicadores de avaliação.  <b>Eixo 5: Políticas de Gestão</b> Dimensão 5: Política de pessoal	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Estimular a participação docente do quadro da IES em programas de desenvolvimento pessoal (IDP, Programa de incentivo para Mestrado e Doutorado).</li> <li>– Contratar docentes com formação <i>stricto sensu</i>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Relatório de visitas externas para autorização e reconhecimento de cursos.</li> <li>– Relatório ENADE.</li> </ul>	2019-2020
<p><b>OBS.:</b> Esta demanda tem sido ratificada nos relatórios de visita externa <i>in loco</i> para autorização e reconhecimento de cursos da IES. Os editais de contratação docente da IES dos últimos anos têm seguido a orientação de titulação mínima <i>stricto sensu</i>, trabalhando para alcançar essa meta.</p>			

Meta	Ação	Indicador	Cronograma
<p>Atualizar a infraestrutura disponível para os cursos</p> <p><b>Eixo 5: Infraestrutura física</b> Dimensão 7: Infraestrutura física</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Garantir manutenção preventiva de equipamentos de infraestrutura do ambiente acadêmico (salas de aula, laboratórios, banheiros, bebedouros) antes do início de cada semestre letivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Pesquisa de avaliação discente.</li> <li>– Percepção docente.</li> </ul>	2019-2020
<p><b>OBS.:</b> Questões de infraestrutura/manutenção estão entre os tópicos específicos em sugestões de melhoria e reclamações descritas nas avaliações discentes. Tal prática preventiva propiciará melhor percepção discente e docente sobre o ambiente de ensino-aprendizagem da IES.</p>			
<p>Efetivar matrículas para abertura de turmas de Extensão Profissional.</p> <p><b>Eixo 3: Políticas acadêmicas</b> Dimensão 2: Políticas para o ensino, a pesquisa e a extensão</p> <p><b>Eixo 5: Políticas de gestão</b> Dimensão 10: Sustentabilidade financeira</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Divulgar nas empresas e comunidade externa os cursos que já foram ofertados em anos anteriores.</li> <li>– Elaborar novas propostas de produto para extensão <i>premium</i>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Relatório de visitas externas para autorização e reconhecimento de cursos.</li> <li>– Orçamento e resultados financeiros da IES.</li> <li>– Pesquisa de percepção colaboradores técnicos-administrativos.</li> </ul>	2019-2020
<p><b>OBS.:</b> Por meio de reuniões trimestrais com a equipe, objetiva-se garantir a retomada das diretrizes frente ao compartilhamento de ações e planejamentos da IES, elaborando novos produtos aderentes ao mercado.</p>			
<p>Melhorar a divulgação de resultados de avaliações da IES com a comunidade.</p> <p><b>Eixo 3: Políticas acadêmicas</b> Dimensão 4: Comunicação com a sociedade</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Manter as divulgações por meio do mural da CPA e e-mail com docentes.</li> <li>– Implementar publicação de resultados aos discentes também pelo Espaço do Estudante.</li> <li>– Implementar publicação de resultados de avaliações da IES às comunidades interna e externa por meio do site da Faculdade.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Relatório de visitas externas para autorização e reconhecimento de cursos.</li> <li>– Pesquisas de avaliação discente e de percepção de docentes e técnicos-administrativos.</li> </ul>	2019-2020
<p><b>OBS.:</b> A partir de reuniões de alinhamento entra a IES e a Mantenedora planeja-se a modernização do site institucional da Faculdade, garantindo um espaço apropriado e de destaque para os relatórios de Autoavaliação e informativos de ações da IES para toda a comunidade interna e externa.</p>			

Meta	Ação	Indicador	Cronograma
<p>Elevar o número de matrículas.</p> <p><b>Eixo 3: Políticas acadêmicas</b> Dimensão 2: Políticas para o ensino, a pesquisa e a extensão</p> <p><b>Eixo 5: Políticas de gestão</b> Dimensão 10: Sustentabilidade financeira</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ofertar novos cursos de graduação previstos no PDI.</li> <li>– Ofertar os cursos autorizados de graduação EaD.</li> <li>– Alavancar a Pós-Graduação, vinculando-as a nichos específicos e aderentes aos cursos de graduação.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– PDI</li> <li>– RAAI</li> </ul>	2019-2020
<p><b>OBS.:</b> A IES possui 3 cursos de graduação EaD protocolados no sistema e-MEC, o CST Automação Industrial EaD foi autorizado em 2019 e pretende-se iniciar sua primeira turma em 2020/2.</p>			
<p>Estimular o comprometimento discente com práticas cidadãs de Responsabilidade Social.</p> <p><b>Eixo 3: Desenvolvimento Institucional</b> Dimensão 3: Responsabilidade Social da IES</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Estender os projetos de Responsabilidade Social a todos os cursos da IES.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Projetos do CST em <i>Design</i> de Moda, Engenharia Mecânica e Engenharia de Produção.</li> <li>– Demandas sociais da comunidade externa.</li> </ul>	2019-2020
<p>Garantir percentual de respondentes acima de 70% nos instrumentos de avaliação da IES (CPA).</p> <p><b>Eixo 1: Planejamento e avaliação Institucional</b> Dimensão 8: Planejamento e avaliação</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Fortalecer as políticas de sensibilização discente, docente e dos técnicos-administrativos para a autoavaliação.</li> <li>– Adequar instrumentos conforme demandas e reestruturações.</li> <li>– Incluir no instrumento de avaliação discente as UCs EaD, bem como avaliação para o AVA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Pesquisa de percepção docente e de corpo técnico-administrativos</li> <li>– Pesquisa de satisfação discente.</li> <li>– Relatório de visitas externas para autorização/reconhecimento de cursos.</li> </ul>	2019-2020
<p>Elevar o IGC da IES com garantia de Políticas acadêmicas para o ensino de qualidade.</p> <p><b>Eixo 3: Políticas acadêmicas</b> Dimensão 2: Políticas para o ensino, a pesquisa e a extensão</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Manter as práticas atuais consolidadas.</li> <li>– Aulões complementares de preparação para exame ENADE.</li> <li>– Tutoria de revisão/reforço de física, matemática e lógica de programação.</li> <li>– Projeto Integrador com o desafio da indústria (<i>Grand Prix</i>, Desafio de ideias).</li> <li>– Aplicação de Metodologias Ativas para todas as UCs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Relatório de visitas externas para autorização e reconhecimento de cursos.</li> <li>– Orçamento e resultados financeiros da IES.</li> <li>– Pesquisa de percepção do corpo técnico-administrativo.</li> </ul>	2019-2020.

## 6.2. DIVULGAÇÃO

As estratégias utilizadas pela CPA para a divulgação dos resultados obtidos com a Avaliação Institucional acompanham o calendário da aplicação dos instrumentos de pesquisa e avaliações ocorridas no ano, bem como a disponibilização de seus dados para análise, discussão e encaminhamentos de ações em reuniões ordinárias e extraordinárias por parte da comissão da CPA.

Os resultados da pesquisa de satisfação discente são compartilhados no meio acadêmico por gráficos individualizados das turmas expostos no mural permanente da CPA, localizado no Bloco A, em frente às salas de Coordenação, a cada final de semestre, com acesso para discentes, docentes e colaboradores técnicos-administrativos. Os coordenadores recebem o relatório completo das avaliações de satisfação discente para análise e tratativas e realizam a devolutiva da pesquisa em visita às salas de aula.

A pesquisa de percepção docente, quando aplicada, foi encaminhada para Direção da IES, Coordenação da Faculdade, Coordenação Pedagógica e Coordenadores de Curso para conhecimento dos dados e planejamento de ações e, após o planejamento, enviar para os docentes da IES por e-mail, em três etapas, dada a extensão do relatório. A equipe de colaboradores técnicos-administrativos, que participou da pesquisa em outubro de 2019, recebeu e-mail de agradecimento pela participação na pesquisa quando do encerramento do questionário, bem como orientações sobre posterior devolutiva das principais ocorrências apontadas por parte dos responsáveis diretos pela equipe das áreas AGO – Assessoria de Gestão Operacional, NRSC – Núcleo Regional de Serviços Corporativos e Gerência de Educação. A partir do próximo ano, a CPA conduzirá reunião diretamente com a equipe e responsáveis para apresentar os resultados consolidados e melhor acompanhar a etapa de encaminhamentos de demandas e divulgação dos resultados.

Anualmente, ao final de maio, são publicados os principais resultados do Relatório de Autoavaliação Institucional para a comunidade no mural da CPA. Essa publicação traz um histórico dos principais acontecimentos do ano anterior, incluindo ações dos Projetos de Responsabilidade Social, participação em eventos e informações da infraestrutura de IES. Também são destacadas as visitas externas ocorridas e os principais resultados obtidos, bem como informações sobre o ENADE. A divulgação formaliza para a comunidade, com base no RAAI e respectivos Eixos e Dimensões relacionadas, os Pontos críticos a serem trabalhados e desenvolvidos e os Pontos urgentes que requerem intervenção para correção sob o slogan “Estamos de olho...”, de modo a não só compartilhar a informação, mas buscar comprometimento e participação de todos os envolvidos visando promover mudanças contínuas em busca de melhor qualidade do ensino e gestão da IES.

A divulgação anual ainda apresenta à comunidade dados das pesquisas de perfil de egressos e perfil de saída, demonstrando informações com percentuais de atuação no mercado de trabalho, na área de formação ou em área relacionada ao curso, nota registrada pelos concluintes e egressos à IES e percentual de recomendação do curso.

Os resultados das avaliações discentes e das visitas externas realizadas no período são analisados detalhadamente em itens relacionados nas reuniões do NDE de seus respectivos cursos e reuniões de planejamento.

**ANEXOS**  
**INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO**

## ANEXO A – QUESTIONÁRIO: PESQUISA DO PERFIL DE EGRESSOS

ABORDAGEM: Bom dia/tarde/noite. Meu nome é \_\_\_\_\_. Eu falo do instituto de pesquisas Market Analysis e estou fazendo uma pesquisa a pedido do Senai com o objetivo de melhorar e aperfeiçoar os cursos da instituição e saber como o curso que você fez está lhe ajudando na sua carreira profissional. A entrevista não levará mais que 12 minutos, suas respostas e seus dados serão mantidos em absoluto sigilo.

F1. Somente para confirmar, você concluiu recentemente a fase escolar do [LER NÍVEL DE ENSINO CONFORME INFORMAÇÃO DA LISTAGEM], certo?

- 1) Curso de aprendizagem industrial -> PULE PARA F5
- 2) Ensino médio articulado com educação profissional
- 3) Curso técnico
- 4) Curso técnico do Pronatec
- 5) Curso superior de tecnologia -> PULE PARA F5

APLICAR SOMENTE SE F1=2 ou 3 ou 4

F2. Somente para confirmar, o curso técnico que você fez no Senai foi junto com o ensino médio?

- 2) SIM -> Ensino médio articulado com educação profissional -> PULE PARA F5
- 0) NÃO

APLICAR SOMENTE SE F2=0

F3. O curso técnico que você fez fazia parte do programa PRONATEC?

- 3) NÃO, era somente curso técnico;
- 4) SIM, era curso técnico do Pronatec;

F5. Você fez esse curso no Senai de ... [LER CIDADE DA LISTAGEM], correto?

11	Florianópolis	51	Caçador
12	Palhoça	52	Capinzal
13	São João Batista	53	Concórdia
14	São José	54	Luzerna
15	Tijucas	55	Videira
21	Balneário Camboriú	61	Chapecó
22	Blumenau	62	São Lourenço do Oeste
23	Brusque	63	São Miguel do Oeste
24	Indaial	64	Xanxerê
25	Itajaí	71	Canoinhas
26	Timbó	72	Mafra
31	Lages	73	São Bento do Sul
32	Rio do Sul	81	Capivari de Baixo
41	Jaraguá do Sul	82	Criciúma
42	Joinville	83	Tubarão
43	Pomerode		
44	Schroeder		

F6. ENTREVISTADOR: Marque o sexo do respondente

- 1) Masculino
- 2) Feminino

F7. Qual é a sua idade? \_\_\_\_ anos



Q1. Atualmente, você está estudando?

ENTREVISTADOR: Aceite que sim para qualquer tipo de curso que o entrevistado estiver fazendo.

- 1) Sim | 2) Não [\[PULA PARA Q3\]](#)

Q2. Qual é o tipo de curso que você está fazendo? [\[RM\]](#)

ENTREVISTADOR: Aceite diversas alternativas. Leia as opções se for necessário.

- 1) Ensino Fundamental (antigo 1º grau)
- 2) Ensino Médio (antigo 2º grau)
- 3) Ensino Superior (antigo 3º grau)
- 4) Pré-vestibular
- 5) Curso Técnico
- 6) Curso de qualificação profissional (cursos de curta duração)
- 7) Outros, qual? \_\_\_\_\_

PROGRAMADOR: Se Egresso de nível técnico ou superior, então não apresentar as opções (1) e (2).

Q3. Atualmente, você está trabalhando ou fazendo estágio de forma remunerada?

ENTREVISTADOR: Aceite que sim para qualquer tipo de trabalho remunerado.

- 1) Sim | 2) Não [\[PULA PARA Q13\]](#)

Q7. Das seguintes opções, como você definiria a sua situação profissional? Você é.... [\[LER 1 A 9\]](#)

- 1) Empregado COM carteira assinada
- 2) Empregado SEM carteira assinada
- 3) Empregado temporário COM carteira assinada
- 4) Empregado temporário SEM carteira assinada
- 5) Empresário ou sócio-proprietário
- 6) Profissional liberal (dentista, advogado, contador, etc.)
- 7) Autônomo, que trabalha por contra própria (pedreiro, empregada doméstica, motorista, etc.)
- 8) Funcionário público ou militar
- 9) Estagiário
- 10) Outra situação. Qual? \_\_\_\_\_

Q4. Eu gostaria de saber em quanto tempo você conseguiu o seu emprego atual, você diria que... [\[LER 1 A 5\]](#)

- 1) Já estava trabalhando na mesma função/empresa que trabalha hoje no início do curso que fez no Senai
- 2) Começou a trabalhar durante o curso
- 3) Começou a trabalhar de 1 a 6 meses após a conclusão do curso
- 4) Começou a trabalhar de 7 a 12 meses após a conclusão do curso
- 5) Começou a trabalhar em mais de 12 meses após a conclusão do curso
- 9) NS/NR

Q5. Com relação ao cargo e à profissão em que você atua hoje, você diria que está... [\[LER 1 A 3\]](#)

- 1) Na mesma ocupação ou profissão do curso... [\[INSERIR NÍVEL DO CURSO REALIZADO\]](#) que fez no Senai (ou seja, está trabalhando na profissão que aprendeu no curso que fez no Senai)
- 2) Em ocupação ou profissão relacionada ao curso... [\[INSERIR NÍVEL DO CURSO REALIZADO\]](#) que fez no Senai
- 3) Em ocupação ou profissão NÃO relacionada ao curso... [\[INSERIR NÍVEL DO CURSO REALIZADO\]](#) que fez no Senai
- 9) NS/NR

X1. Defina o quanto o curso, ou o que você aprendeu no curso do Senai, influenciou na sua situação profissional atual. Você diria que o curso do Senai ... [\[LER 1 A 4\]](#)

- 1) Foi decisivo para você chegar nesta posição
- 2) Ajudou muito na conquista desta posição
- 3) Ajudou um pouco para chegar nesta posição
- 4) Não influenciou em nada para você chegar até aqui
- 9) NS/NR

**APLICAR SOMENTE SE Q5=3**

Q6. Qual é o principal motivo de você trabalhar em uma área diferente daquela relacionada com o curso que você fez no Senai? Você... [\[LER 1 A 4\]](#)

- 1) Procurou e não conseguiu trabalhar na ocupação aprendida/relacionada
- 2) Não quis trabalhar na ocupação aprendida/relacionada

- 3) Ainda não se sente preparado para trabalhar em área relacionada com o curso
- 4) Os salários pagos na ocupação aprendida/relacionada são mais baixos
- 5) Outro motivo. Qual? \_\_\_\_\_

Q10. No seu dia-a-dia de trabalho, você aplica os conhecimentos que aprendeu no curso realizado no Senai? Você diria que aplica... [LER 1 A 3]

- 1) Muito
- 2) Pouco
- 3) Não aplica
- 9) NS/NR

X2. Nas suas atividades rotineiras no trabalho, você... (LER CADA ITEM)

Q11. Quando você... (LER CADA ITEM), qual você diria que é o seu grau de dificuldade para esta atividade? Você diria que sente muita dificuldade, pouca dificuldade ou nenhuma dificuldade?

RODÍZIO	X2			Q11				
	Sim	Não	NS/NR	Muita dificuldade	Pouca dificuldade	Nenhuma dificuldade	NS/NR	
.1	Utiliza máquinas	1	2	9	1	2	3	9
.2	Utiliza ferramentas	1	2	9	1	2	3	9
.3	Utiliza instrumentos de medição	1	2	9	1	2	3	9
.4	Precisa aplicar conhecimentos técnicos	1	2	9	1	2	3	9
.5	Faz leitura e interpretação de desenho	1	2	9	1	2	3	9
.6	Faz leitura e interpretação de normas técnicas	1	2	9	1	2	3	9
.7	Faz manutenção de máquinas/ferramentas	1	2	9	1	2	3	9
.8	Faz processamento de materiais	1	2	9	1	2	3	9
.9	Utiliza equipamentos de proteção individual (EPI) ou coletivo (EPC)	1	2	9	1	2	3	9
.10	Faz controle de qualidade	1	2	9	1	2	3	9
.11	Possui relacionamento com chefia	1	2	9	1	2	3	9
.12	Realiza trabalhos em grupo	1	2	9	1	2	3	9
.13	Utiliza novas tecnologias	1	2	9	1	2	3	9
.14	Gerencia equipes	1	2	9	1	2	3	9
.15	Faz leitura e interpretação de projetos	1	2	9	1	2	3	9

OS SEGUINTEs ITENS SÃO APLICADOS PARA CADA PÚBLICO:

- TODOS OS ITENS SÃO APLICADOS PARA CURSOS TÉCNICOS (TÉCNICO ARTICULADO, TÉCNICO E TÉCNICO PRONATEC)
- ITENS 1 A 12 SÃO APLICADOS PARA CURSO DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
- ITENS 4 A 6 E 9 A 15 SÃO APLICADOS PARA CURSO SUPERIOR.

Q12. Qual é a sua renda bruta mensal? Isso quer dizer, o valor do seu salário sem os descontos.

ENTREVISTADOR: Caso o respondente não queira dizer, pergunte em faixas de valores: Você poderia me informar dentre as seguintes faixas de valores, em qual delas a sua renda se situa? [LER FAIXAS DE VALORES]

- 1) Menos de 1 SM (Menos que R\$ 724,00)
- 2) 1 SM (R\$ R\$ 724,00)
- 3) Mais de 1 a 2 SMs (R\$ 725,00 a R\$ 1.488,00)
- 4) Mais de 2 a 3 SMs (R\$ 1.489,00 a R\$ 2.172,00)
- 5) Mais de 3 a 5 SMs (R\$ 2.173,00 a R\$ 3.620,00)
- 6) Mais de 5 a 7 SMs (R\$ 3.621,00 a R\$ 5.068,00)
- 7) Mais de 7 a 10 SMs (R\$ 5.069,00 a R\$ 7.240,00)
- 8) Mais de 10 a 15 SMs (R\$ 7.241,00 a R\$ 10.860,00)
- 9) Mais de 15 a 20 SMs (R\$ 10.861,00 a R\$ 14.480,00)
- 10) Mais de 20 SMs (Mais de R\$ 14.481,00)
- 99) NS/NR

APLICAR SOMENTE SE Q3=2

Q13. Por que você NÃO está trabalhando atualmente? Você... [LER 1 A 6]

[RODÍZIO]

- 1) Procurou emprego e não encontrou
- 2) Prefere continuar os estudos
- 3) Está doente
- 4) Está aguardando/prestando o serviço militar
- 5) Não procurou emprego
- 6) Está aguardando resultado de processo seletivo ou concurso
- 7) É aposentado/pensionista
- 8) Outro, qual \_\_\_\_\_

APLICAR SOMENTE SE Q13=1

Q14. Qual seria o principal motivo pelo qual você não encontrou um emprego? Eu vou ler algumas opções e gostaria de saber qual delas se adéqua melhor a sua situação. Foi porque você... [LER 1 A 6]

RODÍZIO

- 1) Não tem a experiência profissional exigida
- 2) Não tem a escolaridade exigida
- 3) Não possui os conhecimentos técnicos exigidos pelas empresas
- 4) Não tem a idade mínima exigida para trabalhar
- 5) Não fez o estágio obrigatório para conclusão do curso
- 6) Não apresentou/entregou o Trabalho de Conclusão do Curso (TCC)
- 7) Outro, qual? \_\_\_\_\_

Q15. Você pretende fazer outro curso no Senai, nos próximos dois anos?

- 1) Sim
- 2) Já estou fazendo outro curso no Senai
- 3) Não
- 9) NS/NR

APLICAR SOMENTE SE Q15=3

Q16. Qual seria o principal motivo pelo qual você não pretende fazer outro curso no Senai nos próximos 2 anos? [RODÍZIO]

- 1) Você pretende só trabalhar ou estagiar
- 2) Você não tem condições de pagar o curso no Senai
- 3) O Senai não oferece o curso que pretende fazer
- 4) O Senai não atende às expectativas
- 5) Você pretende estudar em outra instituição de ensino
- 6) Outro, qual? \_\_\_\_\_
- 9) NS/NR

Q17. Você indicaria os cursos do Senai para os seus amigos e familiares?

- 1) Sim
- 2) Não, por que? \_\_\_\_\_
- 9) NS/NR

Q18. Qual é o seu nível de Satisfação com o Senai? Dê uma nota de 1 a 10 onde 1 significa muito insatisfeito, e 10 significa muito satisfeito.

Muito insatisfeito										Muito satisfeito	NS/NR
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	

X3. Qual é a razão pela qual você atribui esse nível de satisfação ao curso feito no Senai?

SOMENTE SE Q3=1

Q8.1. Agora, eu gostaria de saber algumas informações sobre o local onde você trabalha. Qual é o nome da empresa onde você trabalha hoje? Você poderia soletrar para mim?

ENTREVISTADOR: Não aceite somente siglas como respostas tais como IPT, IPC, CEDUP, SETUP, etc. Sempre que for falado uma sigla, solicitar: “Você pode me dizer o que significa essa sigla? O nome completo da empresa?”

--

SOMENTE SE Q3=1

Q8.2. A empresa possui site na internet? Você saberia dizer qual é o site?

- 1) Sim, qual \_\_\_\_\_
- 2) Não,
- 9) NS/NR

SOMENTE SE Q3=1

Q9. Qual é o setor econômico da empresa em que você trabalha ou é sócio-proprietário?

- 1) Indústria de transformação (indústria de produtos alimentares, ind. de plástico, ind. gráfica, ind. química, ind. automobilística, etc.)
- 2) Construção civil (inclui serviços de reforma, manutenção e reparo de construções)
- 3) Administração Pública (prefeitura, governo estadual, governo federal, etc.)
- 4) Comunicações (correios, telecomunicações)
- 5) Comércio (loja, vendas a atacado, representação comercial, etc.)
- 6) Educação, saúde e serviços sociais (escola, hospital clínica, creche, entidade de assistência social, etc.)
- 7) Extração e tratamento de minério
- 8) Serviços industriais de utilidade pública (energia elétrica, saneamento, gás.)
- 9) Outros serviços (banco, hotel, restaurante, empresa de transporte, imobiliária, associação, sindicato, serviço doméstico, etc.)
- 10) Agropecuária, extrativa vegetal, caça e pesca
- 11) Outra. Qual? \_\_\_\_\_
- 99) NS/NR

SOMENTE SE Q3=1

Q8.3. Há quanto tempo você trabalha nesta empresa?

Q8.3.1		Anos
Q8.3.2		Meses
Q8.3.3		Dias

SOMENTE SE Q3=1

Q8.4. Qual é o cargo que você ocupa na empresa hoje?

SOMENTE SE Q3=1

Q1920. Você sabe se a sua contratação nessa empresa segue o cumprimento da lei de cotas? Ou seja, se você foi contratado para preenchimento de vagas destinadas a cotas previstas por lei?

- 1) Sim, para preenchimento de qual cota? \_\_\_\_\_
- 2) Não (não foi contratado para preenchimento de cotas)
- 9) NS/NR

SOMENTE SE Q3=1

Q8.5. Qual é a área onde você trabalha nesta empresa? O seu departamento ou setor?

SOMENTE SE Q3=1

Q8.6. Qual é o nome do seu supervisor? A pessoa responsável pelas suas atividades na empresa?

ENTREVISTADOR: CASO HAJA RESISTÊNCIA, FALAR “Estamos perguntando o contato de seu supervisor, pois gostaríamos de futuramente conversar com ele para sabermos qual é a opinião dele sobre os cursos do Senai. Essa pesquisa é feita em etapas, neste momento estamos conversando com você, mas na etapa seguinte iremos conversar com o supervisor para entender como o Senai pode continuar melhorando seus cursos. **Todas as informações que você nos falou serão mantidas em sigilo**”

SOMENTE SE Q3=1

Q8.7. Você saberia me informar o telefone do seu supervisor ou da empresa?

SOMENTE SE Q3=1

Q8.8. Você saberia me informar o email do seu supervisor?

**AGRADEÇA E ENCERRE.**

F8. ENTREVISTADOR: Registre o telefone discado. F9. ENTREVISTADO: Registre o nome do entrevistado

## ANEXO B – QUESTIONÁRIO: PESQUISA DE PERFIL DE ENTRADA

---

- | Ordem | Pergunta   | Respostas   |
|-------|--|---|
| 1     | Qual é o seu Estado Civil?   | Solteiro (a), Casado (a)/Vive junto, Desquitado (a), Divorciado (a), Viúvo (a)  |
| 2     | Atualmente, com quem você reside?  | Pais, Sozinho, Parceiro(a), Parentes, Amigos, Outro(s)  |
| 3     | Você trabalha de forma remunerada? (trabalho regular ou não, com ou sem carteira assinada)   | Sim, na área do curso de Aprendizagem Industrial que estou iniciando no SENAI, Sim, mas não é na área do curso de Aprendizagem Industrial que estou iniciando no SENAI, Não   |
| 4     | Qual é a sua renda familiar? (considere a soma da renda bruta, sem descontos, de todos que moram na sua casa, incluindo a sua também, se for o caso)   | Menos de 1 salário mínimo (Menos que R\$ 788,00), 1 salário mínimo (R\$ 788,00), Mais de 1 até 2 salários (R\$ 789,00 a R\$ 1.576,00), Mais de 2 até 3 salários (R\$ 1.577,00 a R\$ 2.364,00), Mais de 3 até 5 salários (R\$ 2.365,00 a R\$ 3.940,00), Mais de 5 até 7 salário (R\$ 3.941,00 a R\$ 5.516,00), Mais de 7 até 10 salários (R\$ 5.517,00 a R\$ 7.880,00), Mais de 10 até 15 salários (R\$ 7.881,00 a R\$ 11.820,00), Mais de 15 até 20 salários (R\$ 11.821,00 a R\$ 15.760,00), Acima de 20 salários (Acima de R\$ 15.760,00) |
| 5     | Quantas pessoas, incluindo você, dependem desta renda?   | 1 Pessoa, 2 Pessoas, 3 Pessoas, 4 Pessoas, 5 Pessoas, 6 Pessoas, 7 Pessoas, 8 Pessoas ou mais   |
| 6     | Você possui computador em casa?  | Sim, com acesso à Internet, Sim, mas sem acesso à Internet, Não   |
| 7     | De que (ais) local (is) você acessa a Internet?  | Casa, Lan House, Trabalho, Outros, Escola, Não acesso a Internet ( <a href="#">Pule para questão 9</a> )  |
| 8     | Quais meios/dispositivos que você usa para acessar a internet:   | Computador, Tablet, Smartphone, Notebook, Televisão, Outros   |
| 9     | Atualmente você está matriculado no Ensino Fundamental ou no Ensino Médio?   | Sim, Não ( <a href="#">Pule para a questão 11</a> )   |
| 10    | Se você está matriculado no Ensino Fundamental ou no Ensino Médio, que ano você está frequentando?   | 2º ao 5º ano do Ensino Fundamental, 6º ao 9º ano do Ensino Fundamental, 1º ano do Ensino Médio, 2º ano do Ensino Médio, 3º ano do Ensino Médio  |
| 11    | Se você NÃO está estudando atualmente, qual o seu grau de instrução?   | Ensino Fundamental incompleto (1º ao 5º ano), Ensino Fundamental incompleto (6º ao 9º ano), Ensino Fundamental completo, Ensino Médio incompleto, Ensino Médio completo, Ensino Superior incompleto, Ensino Superior completo   |
| 12    | Durante a sua vida escolar, em que tipo de escola você estudou ou estuda?  | Somente em escola pública, Maioria em escola pública, Somente em escola particular, Maioria em escola particular  |
| 13    | O que motivou você a fazer um curso de Aprendizagem Industrial?  | Aprender uma profissão, Aumentar a renda, Aumentar as chances de conseguir um emprego, O curso foi recomendado pelos meus amigos/parentes, Pretendo abrir minha própria empresa, Outro  |
| 14    | O Instituto Euvaldo Lodi de Santa Catarina – IEL/SC é uma entidade da Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina – FIESC, e tem o objetivo de promover a interação universidade – indústria em nível regional, por meio da administração de estágios. Gostaria de ser cadastrado no Site do IEL? | Sim, Não  |
| 15    | Como você se mantém informado?   | Rádio, TV, Internet, Jornal, Revistas, Outros   |

16 Com que frequência você costuma ouvir rádio?

Todos os dias, De segunda a sexta-feira, Somente no final de semana, Não ouço rádio (Pule para a questão 19)

17 Qual rádio você costuma ouvir?

Atlântida FM, 105 FM, Antena 1 FM, Band FM, Bandeirantes AM, CBN AM, Cidade FM, Gazeta AM, Guararema AM, Jovem Pan FM, 89 FM, 90 FM, 98 FM, Aleluia FM, Araguaia AM, Atual FM, Belos Vales AM, Blumenau FM 103.5, Caçador FM, Chapecó AM 1330, Cidadania FM, Cidade AM, Clube AM 1590, Clube Blumenau AM 1330, Comunitária Aliança FM 87. 9, Continental FM, Coroado AM 1140, Cultura AM, Difusora AM, Diplomata FM, Educadora AM 1440, Eldorado AM 570, Eldorado FM 89.5, Floresta Negra FM, Guri AM 1180, Itapema FM 93.7, Jaraguá AM 1010, Líder FM, Mais FM 103. 1, Menina FM, Mix FM, Momento FM 97. 9, Movimento FM, Nativa FM, Nereu Ramos AM, Novo Tempo FM, Oeste Capital FM, Porto União FM 87. 9, Princesa AM 1130, Princesa FM 101.3, Record AM, Sara Brasil FM, Sentinela do Vale AM 1460, Simpatia FM, Som Maior FM, Studio FM, Super Condá AM, Super Difusora AM 960, Supernova FM, Termal FM 98. 3, Top FM, Transamérica FM, Tropical FM, Tuba AM 730, UDESC FM, Vang FM 95.5, Verde Vale AM, Verde Vale FM, Regional FM, Outros

18 Em que horário você costuma ouvir rádio?

Manhã, Tarde, Noite

19 Com que frequência você lê jornal?

Todos os dias, De segunda a sexta-feira, Somente no final de semana, Não leio jornal (Pule para a questão 21)

20 Que jornal você costuma ler?

A Notícia, A Voz de Brusque, Correio Lageano, Cruzeiro do Vale, Diárinho, Diário Catarinense, Diário do Sul, Folha de Indaial, Folha de Santa Catarina, Folha do Norte, Folha O Jornal do Vale, Gazeta das Praias, Gazeta de Joinville, Hora de Santa Catarina, Jornal A Coluna, Jornal A Crítica, Jornal A Tribuna, Jornal Alternativo, Jornal Bravos Amores, Jornal Cidadela, Jornal Comunidade SJ, Jornal Correio do Povo, Jornal Correio do Sul, Jornal da Manhã, Jornal da Praia, Jornal de Laguna, Jornal de Santa Catarina, Jornal de Tijucas, Jornal Destaque, Jornal Destaque Catarina, Jornal do Campeche, Jornal do Vale do Itapocu, Jornal Enfoque Popular, Jornal Expresso, Jornal Força d'Oeste, Jornal Hoje, Jornal Linha Popular, Jornal Médio Vale, Jornal Metas, Jornal NotiSul, Jornal O Carona, Jornal O Município Dia a Dia, Jornal O Popular, Jornal Oeste Popular, Jornal Palavra Palhocense, Jornal SulBrasil, Jornal Volta Grande, Jornal Zero Hora, O Atlântico, O Correio do Povo, O Rio-Sulense, O Sol Diário, Oi São José, Tribuna Catarinense, Outros?

21 Com que frequência você costuma assistir TV?

Todos os dias, De segunda a sexta-feira, Somente no final de semana, Não assisto TV (Pule para a questão 25)

22 Que canal de TV você costuma assistir? (Assinale até 3 opções)

Band/TVBV, Cartoon Network, CNT, Discovery Channel, Discovery Kids, Disney Channel, Fox, FX, GloboNews, GNT, HBO, Megapix, Mix TV, MTV, Multishow, Nickelodeon, OFF, RBS TV/Rede Globo, Record News, Rede TV!, RIC Record, SBT, Sony, Space, SporTV, SporTV 2, Telecine, TNT, TV Brasil, TV Cultura, TV Gazeta, Universal Channel, Viva, Warner Channel, Outros?

23 Em que horário você costuma assistir TV?

Manhã, Tarde, Noite

24 Na TV, o que você costuma assistir? (assinale todos os programas assistidos regularmente)

Jornais de âmbito nacional, Jornais locais, Programas de auditório, Programas humorísticos, Seriados, Novelas, Filmes, Esportes, Música, Variedades, Outros

25 O que você costuma fazer quando acessa à internet? (Assinale até 3 opções)

Baixar músicas, Baixar ou assistir filmes/programas de TV, Jogar online, Assistir vídeos em sites como Youtube, entre outros, Participar de sites de relacionamento, Acessar redes sociais (Facebook, Google Plus, Outros), Ler notícias e outros conteúdos em sites e blogs, Trocar mensagens (Skype, Hangout, email), Outros, Não acesso a internet.

26 Quais os três sites que você costuma acessar com mais frequência? (Assinale até 3 opções).

4shared, Abril, AliExpress, Amazon, Americanas, Ask, Banco do Brasil, Blogger, Blogspot, Bradesco, BuscaPé, Caixa Econômica Federal, Correios, Ebay, Facebook, Folha de SP, Globo, Google, Hao123, iG, Instagram, Instituições de Ensino, Itaú, Jornais, Letras.mus, LinkedIn, Live.com, Mercado Livre, Microsoft, MSN, NetFlix, NetShoes, OLX Brasil,

Pinterest, R7, Submarino, Terra, Tumblr, Twitter, Universo Online, UOL, Wikipedia, Windows Live, WordPress, Xvideos, Yahoo!, Youtube, Outros(as)

27 Como você tomou conhecimento do curso de Aprendizagem Industrial do SENAI? (Assinale quantos itens forem necessários).

Visita a uma unidade do SENAI, Visita do SENAI na empresa onde trabalho ou trabalhava, Indicação da empresa onde trabalho, TV, Site, Jornal, Outdoor, Panfleto, Evento Mundo SENAI, Visita do SENAI na escola onde estudo ou estudava, Indicação de parentes e amigos, Rádio, Cartazes, E-mail, Revista, Outros

28 Comentários ou sugestões para aprimorar os Cursos do SENAI:



## ANEXO C – QUESTIONÁRIO: PESQUISA DE PERFIL DE SAÍDA

Prezado aluno,

Com o intuito de saber sua opinião sobre o curso que você fez no SENAI, bem como seu desenvolvimeto educacional e profissional, solicitamos sua colaboração no preenchimento deste questionário. Com o resultado desta pesquisa melhoraremos nosso atendimento. Caso algum item não diga respeito ao que você fez, assinala a alternativa “não se aplica”.

Unidade:

Curso:

### DADO PESSOAIS

1. Nome: 2. Data de nascimento:  
3. Sexo: ( ) masculino ( ) feminino 4. Possui necessidades especiais: ( ) SIM ( ) NÃO  
5. Se SIM, qual? ( ) Auditiva ( ) Física ( ) Intelectual ( ) Visual ( ) Múltiplas ( ) Altas habilidades  
6. Cor/raça: ( ) Branca ( ) Preta ( ) Parda ( ) Amarela ( ) Indígena  
7. E\_mail:  
8. Celular com DDD: 9. Fone residencial com DDD:

### DADOS DA EMPRESA EM QUE VOCÊ TRABALHA OU ESTAGIA

10. Razão social:  
11. Cidade: 12. Fone de contato com DDD:

### DADOS ESCOLARES

13. Você cursou o Ensino Médio em que tipo de escola? (considerar a última escola que você estudou)  
( ) Pública ( ) Particular

Avalie a sua situação com os atributos do curso feito no SENAI, de acordo com a escala abaixo. Caso o item não tenha sido oferecido assinala N/A.

1. Péssimo 2. Ruim 3. Regular 4. Bom 5. Ótimo 6. N/A (Não se aplica)

#### 14. Conteúdo

- a) Assuntos abordados:  
b) Quantidade de aulas práticas:  
c) Qualidade das aulas práticas:  
d) Quantidade de aulas teóricas:  
e) Qualidade das aulas teóricas

#### 17. Instrutores/Docentes

- a) Conhecimento dos assuntos tratados:  
b) Facilidade para explicar os assuntos:  
c) Orientação atividades teóricas/práticas:  
d) Esclarecimento de dúvidas:  
e) Utilização de recursos didáticos:  
f) Respeito aos horários estabelecidos:

#### 15. Organização/Infraestrutura

- a) Local de realização do curso:  
b) Duração do curso:  
c) Organização e limpeza da sala de aula:  
d) Organização e limpeza dos laboratórios:  
e) Iluminação das salas de aula:  
f) Iluminação dos laboratórios:

#### 18. Atendimento ao Cliente

- a) Atendimento da cantina:  
b) Atendimento da Secretaria:  
c) Atendimento da Biblioteca:  
d) Orientação e assistência aos alunos:

#### 16. Recursos Didáticos

- a) Disponibilidade de recursos didáticos:  
b) Impressão e clareza do material de instrução:  
c) Atualização do material de instrução:  
d) Clareza do texto didático:

#### 19. Máquinas e Equipamentos

- a) Adequação das máquinas e equipamentos:  
b) Quantidade de máquinas e equipamentos:  
c) Condição de uso de máquinas e equipamentos:

20. Que benefícios o curso superior ofereceu para você até agora? (Assinale no MÁXIMO 3 benefícios que considere importantes)

- ( ) Possibilitou a entrada no mercado de trabalho  
( ) Possibilitou mudança de emprego/trabalho ou crescimento profissional  
( ) Possibilitou permanência no emprego/trabalho  
( ) Possibilitou melhoria salarial  
( ) Ajudou no relacionamento com os colegas de trabalho  
( ) Ofereceu novos conhecimentos sobre a profissão  
( ) Orientou na procura do emprego/trabalho  
( ) Outro benefício. Qual? \_\_\_\_\_

Não ofereceu nenhum benefício.

21. Que dificuldades você teve para fazer o curso superior no SENAI? (Assinale no MÁXIMO 3 dificuldades que considere mais importantes)

Falta de tempo para estudar

Falta de conhecimentos básicos para acompanhar o curso

Problemas de relacionamento com docentes/instrutores

Incompatibilidade entre horário de trabalho e de aulas

Dificuldades financeiras para se manter no curso

Falta de transporte

Outra Dificuldade. Qual? \_\_\_\_\_

Não teve Dificuldades

22. Quem pagou o curso que você fez no SENAI?

Você  Você e Familiares  Você e Empresa  Empresa  Outra situação. Qual? \_\_\_\_\_

23. Você pretende fazer outro curso no SENAI nos próximos dois anos?

Não (responda a questão 24)

Não sei (pule para a questão 25)

Sim (pule para a questão 25) Qual? \_\_\_\_\_

24. Se você não pretende fazer outro curso no SENAI, assinale o principal motivo.

Pretende só trabalhar

Não tem condições de pagar outro curso no SENAI

o SENAI não oferece o curso que pretendo fazer

O SENAI não atende as expectativas

Pretende estudar em outra instituição

Outro motivo. Qual? \_\_\_\_\_

25. Você está estagiando/trabalhando de forma remunerada? (Regular ou não, com ou sem carteira assinada)

Sim  Não (pule para a questão 30)

26. Se você está trabalhando/estagiando atualmente, em quais das situações abaixo você se encontra?

Na mesma ocupação/profissão do curso feito no SENAI

Em ocupação/profissão relacionada ao curso feito no SENAI

Em ocupação/profissão não relacionada ao curso feito no SNAI

27. Especifique sua situação profissional atual (se tiver mais de uma atividade considere sua PRINCIPAL fonte de rendimento).

Empresa COM carteira assinada

Empresa SEM carteira assinada

Empregado temporário COM carteira assinada

Empregado temporário SEM carteira assinada

Empresário / Sócio-proprietário

Profissional liberal (dentista, contador, etc.)

Autônomo/Por conta própria

Funcionário público / militar

Estagiário

Outra situação. Qual? \_\_\_\_\_

28. Quanto você ganha por mês, atualmente? (Considere sua renda bruta, sem descontos. Se você não tem ganho mensal fixo, informe seu ganho mensal médio).

Menos 1 salário mínimo (< R\$ 724,00)

1 salário mínimo (R\$ 724,00)

Mais de 1 até 2 salários mínimos (R\$ 725,00 a R\$ 1.448,00)

Mais de 2 até 3 salários mínimos (R\$ 1.449,00 a R\$ 2.172,00)

Mais de 3 até 5 salários mínimos (R\$ 2.173,00 a R\$ 3.620,00)

Mais de 6 até 7 salários mínimos (R\$ 3.621,00 a R\$ 5.068,00)

Mais de 7 até 10 salários mínimos (R\$ 5.069,00 a R\$ 7.240,00)

Mais de 10 até 15 salários mínimos (R\$ 7.241,00 a R\$ 10.860,00)

Mais de 15 até 20 salários mínimos (R\$ 10.861,00 a R\$ 14.480,00)

Mais de 20 salários mínimos (Acima de R\$ 14.481,00).

29. Qual o setor econômico da empresa em que você está trabalhando? (Se trabalha por conta própria, assinale sua área de atividade).

Indústria de transformação (indústria de produtos alimentícios, de plástico, gráfica, química, automobilística)

Construção civil (inclui serviços de reforma, manutenção e reparo de construções)

Administração pública (prefeitura, governo estadual, governo federal, etc.)

Comunicações (correios, telecomunicações)

- Educação, saúde e serviços sociais (escola, hospital, clínica, creche, entidade de assistência social, etc.)
- Extração e tratamento de minério
- Serviços industriais de utilidade pública (energia elétrica, saneamento, gás)
- Outros serviços (hotel, banco, restaurante, empresa de transporte, imobiliária, associação, sindicato, etc.)
- Agropecuária, extrativa vegetal, caça e pesca
- Outra. Qual? \_\_\_\_\_

(Ir para a questão 31)

30. Por que você não está trabalhando atualmente? (assinale apenas o principal motivo)

- Procurou emprego e não encontrou
- Está doente
- Está aguardando/prestando serviço militar
- Aposentado / Pensionista
- Prefere continuar os estudos
- Não procurou emprego
- Está aguardando resultado de processo seletivo

31. Você indicaria os cursos do SENAI para os seus amigos/familiares?

- Sim       Não. Por quê? \_\_\_\_\_

32. Qual é o seu nível de satisfação com o SENAI? (1 = muito insatisfeito / 10 = muito satisfeito)

- 1     2     3     4     5     6     7     8     9     10

33. Comentários:

---

---

---

---

---

Unidade:		Unidade de	
Curso:		Código da	
Turma:		RPC:	
Turno:		Carga Horária:	
Data de Aplicação:		Período Avaliado:	
Coordenador do Curso:			



1



2



3



4



5



6

Marque a coluna referente ao grau de satisfação, sendo a coluna 1 o mais insatisfeito e a coluna 6 o mais

Categorias	Nº	Qual o seu nível de satisfação em relação...						
Atendimento do SENAI	1	... ao atendimento da recepção / setor atendimento?						
	2	... ao atendimento da secretaria escolar / acadêmica?						
	3	... ao atendimento da biblioteca?						
Atendimento Coordenações	1	... ao atendimento da coordenação de curso?						
	2	... ao atendimento da coordenação pedagógica?						

Infraestrutura de Ensino	1	... ao ambiente das salas de aula (espaço, iluminação, limpeza, organização, conservação de mesas e cadeiras)?							
	2	... aos laboratórios de informática (atualização, conservação, quantidade de computadores disponíveis, internet)?							
	3	... aos laboratórios práticos / ensino (modernização e quantidade de equipamentos e ferramentas disponíveis)?							
	4	... ao Espaço do Estudante (informações, atualização, recursos disponíveis)?							
	5	... ao ambiente da biblioteca (espaço, iluminação, organização, acervo - livros e revistas)?							
Unidade Curricular 1 <incluir nome da UC>	1	... ao domínio do conhecimento / conteúdo?							
	2	... à relação teoria x prática?							
	3	... ao alcance dos objetivos propostos na unidade curricular, conforme apresentado no plano de ensino?							
	4	... ao relacionamento docente e aluno (respeito, profissionalismo, reciprocidade, cordialidade e simpatia)?							
	5	... à linguagem clara e objetiva na explicação do docente?							
	6	... ao aproveitamento do tempo em sala de aula (organização e planejamento)?							
	7	... à pontualidade docente? (cumpre o horário das aulas, atrasos)?							
	8	... à utilização de tecnologias e outros recursos que facilitem sua aprendizagem?							
Unidade Curricular 2 <incluir nome da UC>	1	... ao domínio do conhecimento / conteúdo?							
	2	... à relação teoria x prática?							
	3	... ao alcance dos objetivos propostos na unidade curricular, conforme apresentado no plano de ensino?							
	4	... ao relacionamento docente e aluno (respeito, profissionalismo, reciprocidade, cordialidade e simpatia)?							
	5	... à linguagem clara e objetiva na explicação do docente?							
	6	... ao aproveitamento do tempo em sala de aula (organização e planejamento)?							

**OBS.:** As Unidades Curriculares são selecionadas automaticamente do Sistema de Gestão do Negócio, conforme semestre vigente.